

2020-2025年中国虚拟现实行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国虚拟现实行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虚拟现实（VR）是借助近眼显示、感知交互、渲染处理、网络传输和内容制造等新一代信息通信技术，立足身临其境的沉浸体验，从促进信息消费扩大升级和行业应用融合创新角度出发，重点覆盖核心器件、泛智能终端、网络传输设备、云设备的新一代信息通信技术、产品和服务。

伴随着经济的快速发展，中国的VR市场有着庞大的潜在用户群体，提供了广阔的市场需求。用户群体的急速扩张会直接促使VR行业的发展，数据显示2018年全国VR线下体验店规模达到20.9亿元，同比上涨99.0%，预计2019年市场规模将达到29.2亿元。

2016-2019年我国VR线下体验馆市场规模

从投融资额来看，2015-2018年持续增加，在经过2016年爆发式增长后增速放缓，2019年1-10月总投融资规模达到73.2亿元，接近2018年全年79.7亿元规模，预计2019年全年总投融资额涨幅在30%左右。

2015-2019年10月我国VR/AR投融资规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 虚拟现实行业发展综述

1.1 虚拟现实定义及意义

1.1.1 虚拟现实的定义

1.1.2 实现虚拟现实的意义

1.1.3 适合虚拟现实解决的问题

1.2 虚拟现实行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及监管机制

1.2.2 行业主要法律法规及政策

1.2.3 政策环境对行业影响评述

1.3 虚拟现实行业技术环境分析

1.3.1 虚拟现实技术作用分析

1.3.2 行业技术水平及技术特点

- (1) 行业技术水平分析
- (2) 行业技术特点分析
- 1.3.3 虚拟现实技术发展趋势预测分析
- 1.4 虚拟现实产业链分析
 - 1.4.1 虚拟现实产业链介绍
 - 1.4.2 行业主要原材料及配件分析
 - (1) 电子元器件市场分析
 - (2) 数据处理芯片市场分析
 - (3) 高性能计算机市场分析
 - (4) 通用软件及实时操作系统市场分析
 - (5) 专用电子模块市场分析
 - 1.4.3 上下游行业发展对行业的影响
 - (1) 上游行业发展对行业的影响
 - (2) 下游行业发展对行业的影响

第二章 国际虚拟现实行业现状及趋势预测分析

2.1 国际虚拟现实行业发展现状调研

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业市场规模

分环节来看，全球范围内资本对各环节的青睐程度从内容板块转移至更为基础的硬件板块。2019年1-10月硬件投融资规模达到33.8亿美元，相比2018年全年大增238%，占比整个投融资额的51.2%。相比硬件侧，内容和服务领域资本集中度下降，其中内容板块2019年1-10月投融资规模为15.8亿美元，占比整个投融资额的23.9%。

2019年1-10月全球VR/AR投融资结构图

2.1.3 行业竞争格局

2.2 主要地区虚拟现实行业发展现状调研

2.2.1 虚拟现实行业地区分布

2.2.2 北美虚拟现实市场分析

2.2.3 欧洲虚拟现实市场分析

2.2.4 日本虚拟现实市场分析

2.3 国际虚拟现实主要厂商分析

2.3.1 虚拟现实测试领域主要厂商

- (1) 美国国家仪器(NI)公司
- (2) 德国dSPACE公司

(3) 美国安捷伦科技有限公司 (Agilent)

(4) 美国艾法斯公司 (AreoFlex)

(5) 英国思博伦公司 (Spirent)

(6) 比利时LMS公司

(7) 美国MSC软件公司

2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

(1) 加拿大CAE公司

(2) 美国罗克韦尔柯林斯国际公司 (RockwellCollins)

(3) Cubic公司

(4) 英国奥雅纳全球公司 (Arup)

2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

(1) 美国METAVR有限公司

(2) 加拿大Presagis公司

(3) 美国科视数字系统公司 (Christie)

(4) 比利时巴可公司 (BARCO)

(5) 美国ANSYS公司

(6) 美国达索SIMULIA公司

(7) 美国ETA公司

(8) 美国ALGOR公司

(9) 日本CYBERNET集团

2.4 国际虚拟现实行业趋势及前景

2.4.1 国际市场发展趋势预测

2.4.2 国际市场发展前景预测分析

第三章 中国虚拟现实行业现状与竞争格局

3.1 中国虚拟现实行业发展现状调研

3.1.1 行业发展情况分析

3.1.2 行业发展规模分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业企业数量

3.2 中国虚拟现实行业竞争现状调研

3.2.1 行业主要竞争主体

3.2.2 行业竞争现状分析

3.2.3 行业兼并与整合分析

(1) 行业兼并与整合概况

- (2) 行业兼并与整合趋势预测分析
- 3.3 中国虚拟现实行业趋势及前景
 - 3.3.1 中国虚拟现实行业发展趋势预测
 - 3.3.2 中国虚拟现实行业市场前景预测分析
 - (1) 行业发展驱动因素
 - (2) 行业发展阻碍因素
 - (3) 2020-2025年行业前景预测分析

第四章 虚拟现实行业细分领域发展分析

- 4.1 行业细分市场结构特征
- 4.2 虚拟现实测试市场分析
 - 4.2.1 虚拟现实测试概述
 - 4.2.2 虚拟现实测试市场规模
 - 4.2.3 虚拟现实测试细分市场
 - (1) 虚拟现实仿真测试市场分析
 - (2) 虚拟现实仿真测试市场分析
 - (3) 通用测试市场分析
 - 4.2.4 市场发展前景预测分析
- 4.3 虚拟现实模拟训练市场分析
 - 4.3.1 仿真模拟训练市场概述
 - 4.3.2 仿真模拟训练市场规模
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 市场竞争格局
 - 4.3.3 仿真模拟训练细分市场
 - (1) 专用训练模拟器市场
 - (2) 仿真应用开发市场
 - (3) 仿真系统集成市场
 - 4.3.4 市场发展趋势及前景
- 4.4 计算机虚拟制造市场分析
 - 4.4.1 虚拟制造概述
 - (1) 虚拟制造定义
 - (2) 虚拟制造范围
 - (3) 虚拟制造应用研究
 - (4) 虚拟制造地位解析
 - 4.4.2 虚拟制造市场规模

- (1) 市场规模分析
- (2) 市场竞争格局
- 4.4.3 虚拟制造细分市场
 - (1) 虚拟现实软件市场
 - (2) 虚拟现实硬件市场
- 4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴
 - (1) 虚拟制造模式的内涵及实质
 - (2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴
- 4.4.5 虚拟制造在制造业的应用
 - (1) 基于VR技术的产品开发
 - (2) 在制造车间设计中的作用
 - (3) 在生产计划安排上的应用
- 4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景
 - (1) 虚拟制造发展趋势预测分析
 - (2) 虚拟制造前景预测分析

第五章 虚拟现实在国防军工的应用现状及需求潜力

- 5.1 虚拟现实在国防军工的应用背景分析
 - 5.1.1 虚拟现实在国防军工的应用背景
 - (1) 国际环境形势复杂
 - (2) 现代战争模式的变化
 - (3) 国防和军队现代化建设的需求
 - (4) 国防科技工业转型升级战略实施
 - 5.1.2 虚拟现实在国防军工的应用基础
 - (1) 国防军工企业降低交易费用的需要
 - (2) 虚拟现实大幅提升国防军工运行效率
- 5.2 虚拟现实对国防军工的影响及技术分析
 - 5.2.1 虚拟现实对国防军工的影响
 - 5.2.2 国防军工虚拟现实技术主要特点
 - 5.2.3 军事上虚拟现实模拟虚拟现实技术发展
 - 5.2.4 战场环境模拟虚拟现实技术实现研究
 - (1) 战场环境仿真概述
 - (2) 虚拟现实与战场环境感知仿真
 - (3) 建构虚拟战场环境的若干关键技术
 - (4) 战场环境模拟虚拟现实技术应用实例

5.2.5 军用虚拟现实系统建模与虚拟现实技术发展展望

- (1) 系统建模与虚拟现实技术概述
- (2) 国外建模与虚拟现实技术及应用发展动态
- (3) 我国军用虚拟现实技术发展现状分析
- (4) 中国军用虚拟现实技术发展方向与思路

5.3 虚拟现实在国防军工的应用现状及趋势预测分析

5.3.1 中国国防军工业发展现状调研

- (1) 中国国防竞争力介绍
- (2) 中国国防建设及投资现状调研

5.3.2 虚拟现实技术在国防军工中的应用

5.3.3 国防军工行业虚拟现实现状及趋势预测分析

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势预测

5.4 虚拟现实在国防军工的应用前景

5.4.1 中国国防军工行业发展目标

5.4.2 国防军工行业虚拟现实技术主要需求客户

5.4.3 国防军工行业虚拟现实技术和需求潜力

第六章 虚拟现实在工业领域的应用现状及需求潜力

6.1 虚拟现实在工业领域的应用综述

6.2 虚拟现实技术在汽车工业的应用及潜力

6.2.1 中国汽车工业发展现状调研

- (1) 中国汽车总体产销状况分析
- (2) 中国汽车总体经营状况分析
- (3) 行业固定资产投资状况分析
- (4) 中国汽车市场价格状况分析

6.2.2 虚拟现实在汽车工业中的应用

- (1) 在汽车设计中的应用
- (2) 在汽车维修中的应用
- (3) 在汽车检测中的应用

6.2.3 汽车行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势预测

- 6.2.4 虚拟现实在汽车工业的应用潜力
- 6.3 虚拟现实在仪器仪表行业的应用现状及潜力
 - 6.3.1 中国仪器仪表行业发展现状调研
 - 6.3.2 虚拟现实在仪器仪表中的应用
 - 6.3.3 仪器行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析
 - (1) 行业主要生产企业
 - (2) 行业典型应用案例
 - (3) 行业应用趋势预测
 - 6.3.4 虚拟现实技术在仪器行业的应用潜力
- 6.4 虚拟现实在基础零部件行业的应用现状及潜力
 - 6.4.1 中国基础零部件行业发展现状调研
 - 6.4.2 虚拟现实在基础零部件行业中的应用
 - 6.4.3 基础零部件行业虚拟现实现状及趋势预测分析
 - (1) 行业主要生产企业
 - (2) 行业典型应用案例
 - (3) 行业应用趋势预测
 - 6.4.4 虚拟现实技术在基础零部件行业的应用潜力
- 6.5 虚拟现实在航天航空的应用现状及潜力
 - 6.5.1 中国航天航空行业的发展现状调研
 - 6.5.2 虚拟现实在航空航天行业的应用
 - (1) 在航空领域的应用
 - (2) 在航天领域的应用
 - 6.5.3 航空航天行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析
 - (1) 行业主要生产企业
 - (2) 行业典型应用案例
 - (3) 行业应用趋势预测
 - 6.5.4 虚拟现实在航天航空行业的应用潜力
- 6.6 虚拟现实在其他工业领域的应用现状及潜力
 - 6.6.1 虚拟现实在石化工业的应用现状及潜力
 - 6.6.2 虚拟现实在电力工业的应用现状及潜力
 - 6.6.3 虚拟现实在虚拟电子行业的应用现状及潜力
 - 6.6.4 虚拟现实在船舶工业的应用现状及潜力

第七章 虚拟现实在其他领域的应用现状及需求潜力

7.1 虚拟现实在交通行业的应用现状及需求潜力

7.1.1 中国交通行业发展现状调研

7.1.2 虚拟现实在交通行业的应用现状调研

- (1) 在交通规划中的应用
- (2) 在交通控制设计中的应用
- (3) 在交通工程建设方案中的应用

7.1.3 交通行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势预测

7.1.4 虚拟现实技术在交通行业的应用潜力

7.2 虚拟现实在教育行业的应用现状及需求潜力

7.2.1 中国教育行业发展现状调研

7.2.2 虚拟现实在教育行业的应用现状调研

7.2.3 教育行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势预测

7.2.4 虚拟现实在教育行业的应用潜力

7.3 虚拟现实在通信行业的应用现状及需求潜力

7.3.1 中国通信行业发展现状调研

7.3.2 虚拟现实在通信行业的应用

7.3.3 通信行业虚拟现实现状及趋势预测分析

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用分析
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势预测

7.3.4 虚拟现实在通信行业的应用潜力

7.4 虚拟现实在娱乐行业的应用现状及需求潜力

7.4.1 中国娱乐产业发展现状调研

7.4.2 虚拟现实在娱乐产业的应用现状调研

7.4.3 娱乐行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例

- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势预测
- 7.4.4 虚拟现实在娱乐行业的应用潜力
- 7.5 虚拟现实在医学行业的应用现状及需求潜力
 - 7.5.1 中国医疗行业发展现状调研
 - 7.5.2 虚拟现实在医学行业的应用现状调研
 - (1) 在中医学中的应用
 - (2) 在外科手术中的应用
 - (3) 在医学教学中的应用
 - 7.5.3 医学行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析
 - (1) 行业主要生产企业
 - (2) 行业典型应用案例
 - (3) 行业主要科研动向
 - (4) 行业应用趋势预测
 - 7.5.4 虚拟现实在医学行业的应用潜力
- 7.6 虚拟现实在物流行业的应用现状及需求潜力
 - 7.6.1 中国物流行业发展现状调研
 - 7.6.2 物流行业虚拟现实技术水平分析
 - (1) 物流行业虚拟现实核心技术
 - (2) 物流行业虚拟现实技术目标
 - (3) 物流行业虚拟现实技术发展趋势预测分析
 - 7.6.3 物流行业虚拟现实发展现状及趋势预测分析
 - (1) 行业主要生产企业
 - (2) 行业典型应用案例
 - (3) 行业科研热点
 - (4) 行业应用趋势预测
 - 7.6.4 虚拟现实在物流行业的应用潜力

第八章 虚拟现实行业投资潜力与机会分析

- 8.1 虚拟现实行业经营SWOT分析
 - 8.1.1 行业发展优势分析
 - 8.1.2 行业发展劣势分析
 - 8.1.3 行业发展机遇分析
 - 8.1.4 行业发展威胁分析
- 8.2 虚拟现实行业投资潜力分析

8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业生命周期所处阶段

8.2.2 行业投资潜力分析 (AK LCY)

8.3 虚拟现实行业投资机会分析

8.3.1 行业投资环境剖析

8.3.2 行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

8.4 虚拟现实行业投资风险及建议

8.4.1 虚拟现实行业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

8.4.2 虚拟现实行业投资建议

- (1) 行业投资方向建议
- (2) 行业投资方式建议
- (3) 企业竞争力构建建议

第九章 虚拟现实行业重点竞争对手经营分析

9.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务及产品

9.1.3 虚拟现实技术分析

9.1.4 主要合作企业及关系

9.1.5 企业经营情况及业绩

9.1.6 企业优势与劣势分析

9.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务及产品

9.2.3 虚拟现实技术分析

- 9.2.4 主要合作企业及关系
- 9.2.5 企业经营情况分析
- 9.2.6 企业优势与劣势分析
- 9.3 北京东方恒润科技有限责任公司经营情况分析
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 主营业务及产品
 - 9.3.3 虚拟现实技术分析
 - 9.3.4 主要合作企业及关系
 - 9.3.5 企业经营情况及业绩
 - 9.3.6 企业优势与劣势分析
- 9.4 北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 主营业务及产品
 - 9.4.3 虚拟现实技术分析
 - 9.4.4 主要合作企业及关系
 - 9.4.5 企业经营情况及业绩
 - 9.4.6 企业优势与劣势分析
- 9.5 上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 主营业务及产品
 - 9.5.3 虚拟现实技术分析
 - 9.5.4 主要合作企业及关系
 - 9.5.5 企业经营情况及业绩
 - 9.5.6 企业优势与劣势分析

图表目录：

- 图表 适合虚拟现实解决的问题
- 图表 国家鼓励发展虚拟现实的主要政策汇总
- 图表 在发展虚拟现实武器方面国家研发生产许可政策汇总
- 图表 虚拟现实技术作用
- 图表 2020-2025年中国高性能计算机性能发展趋势预测分析
- 图表 最近十年中国高性能计算机性能TOP100厂商份额趋势预测分析
- 图表 制约我国通用软件市场发展的原因
- 图表 实时操作系统发展情况表
- 图表 通用软件及实时操作系统市场主要生产企业

图表 通用软件及实时操作系统市场趋势及前景

图表 全球虚拟现实行业发展历程

图表 最近六年全球虚拟现实行业市场规模

图表 美国政府支持的虚拟现实技术应用的研究计划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504018.html>