

2017-2022年中国图书零售连锁现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国图书零售连锁现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国图书零售市场存在典型的“80~20效应”，即占市场在销品种比例不高的畅销书却能够为整个图书零售市场贡献高比例的销售码洋。根据开卷信息对地面书店销售监测数据显示，2015年中国图书市场动销的168万种图书当中，销量排名前5%的图书品种为零售市场贡献了64.43%的市场销售码洋，这种现象在线上销售渠道中表现更为明显。畅销书已经成为拉动中国图书零售市场发展的重要力量，也是出版社、图书公司主要的利润来源。

历年大众畅销书 TOP100 品种结构比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国图书零售连锁行业综述	15
1.1 图书零售连锁行业概述	15
1.1.1 图书零售连锁的定义	15
1.1.2 图书零售连锁的主要模式	15
1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性	17
1.2 中国图书零售连锁行业发展背景	19
1.2.1 图书零售连锁行业经济背景	19
(1) 国际宏观经济环境分析	19
(2) 国内宏观经济环境分析	24
1.2.2 图书零售连锁行业政策背景	28
(1) 图书出版发行行业政策	28
(2) 连锁经营政策	41
1.2.3 图书出版行业社会环境分析	42
(1) 居民收入增长情况分析	42
(2) 居民文化素质情况分析	43
(3) 居民文化消费情况分析	44
(4) 居民阅读情况调查分析	45
第2章 中国图书零售连锁行业相关行业发展现状	47
2.1 图书零售连锁行业相关行业概述	47
2.2 中国图书发行行业发展现状	47
近五年动销品种数及新书品种数	

- 2.2.1 图书发行行业市场规模分析 47
 - (1) 图书发行行业销售数量规模 47
 - (2) 图书发行行业销售收入规模 48
- 2.2.2 图书发行行业出版规模分析 49
 - (1) 图书发行行业总体出版规模分析 49
 - (2) 图书发行行业书籍出版规模分析 51
 - (3) 图书发行行业课本出版规模分析 53
 - (4) 图书发行行业图片出版规模分析 54
- 2.2.3 图书发行行业进出口规模分析 56
 - (1) 图书发行行业出口市场分析 56
 - (2) 图书发行行业进口市场分析 58
- 2.2.4 图书发行行业资本运作分析 60
 - (1) 图书发行企业上市情况 60
 - (2) 图书发行上市企业经营情况 62
- 2.3 中国物流行业发展现状分析 62
 - 2.3.1 物流行业发展状况 62
 - (1) 物流总额增幅及构成 62
 - (2) 物流总费用增幅及贡献 63
 - (3) 物流总增加值增幅及贡献 64
 - (4) 物流固定资产投资增幅 65
 - (5) 物流企业经营与效益情况 65
 - 2.3.2 零售物流发展状况 71
 - (1) 社会消费品零售总额 72
 - (2) 零售物流发展现状 73
 - (3) 零售物流发展展望 74
- 2.4 中国连锁经营行业发展现状分析 75
 - 2.4.1 连锁经营行业发展阶段 75
 - 2.4.2 连锁经营行业经营规模分析 76
 - 2.4.3 连锁经营行业业态及增长 76
 - (1) 我国零售连锁经营业态分类 76
 - (2) 服务零售连锁经营发展现状 77
 - (3) 商品零售连锁经营发展现状 79
 - 2.4.4 连锁经营行业社会效应分析 80
 - 2.4.5 连锁经营行业发展趋势分析 82
- 2.5 中国零售业信息化行业发展现状分析 82

- 2.5.1 零售业信息化行业市场规模 82
 - (1) 零售业信息化行业投资规模 82
 - (2) 零售业信息化行业普及程度 82
- 2.5.2 零售业信息化行业发展现状及特点 83
 - (1) 零售业信息化行业发展现状 83
 - (2) 零售业信息化行业发展特点 83
- 2.5.3 零售业信息化行业发展趋势分析 84
- 第3章 中国图书零售连锁行业发展分析 86
- 3.1 国外图书零售连锁行业发展动态 86
- 3.1.1 美国图书零售连锁行业发展动态 86
 - (1) 巴诺公司 86
 - (2) 博德斯公司 90
- 3.1.2 英国图书零售连锁行业发展动态 90
 - (1) 瓦特斯通公司 90
 - (2) WH史密斯公司 91
- 3.1.3 日本图书零售连锁行业发展动态 91
 - (1) 丸善书店 91
 - (2) BOOK OFF书店 92
- 3.2 国内图书零售连锁行业发展分析 92
- 3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析 92
 - (1) 民营图书连锁行业发展现状 92
 - (2) 民营图书连锁行业面临的问题 94
- 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析 97
 - (1) 国营图书连锁行业发展现状 97
 - (2) 新华书店资产运行情况 98
 - (3) 新华书店门店及覆盖情况 100
 - (4) 新华书店卖场面积统计 102
 - (5) 新华书店劳动生产率情况 104
 - (6) 新华书店产品结构统计 105
 - (7) 新华书店网上书店建设情况 109
 - (8) 新华书店企业上市情况 110
- 3.3 行业投资兼并与重组分析 111
- 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析 111
 - (1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司 111
 - (2) 四川新华文轩香港上市 112

- (3) 皖新传媒收购江苏大众书局 113
- (4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合 114
- (5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组 115
- (6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件 115
- 3.3.2 行业投资兼并与重组特征 116
- 3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议 117
 - 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议 117
 - 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议 118
- 第4章 中国图书零售行业主要竞争业态分析 120
 - 4.1 图书零售行业竞争业态综述 120
 - 4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述 120
 - 4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述 121
 - 4.2 图书大卖场竞争能力分析 121
 - 4.2.1 图书大卖场概述 121
 - 4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势 122
 - (1) 图书大卖场竞争优势 122
 - (2) 图书大卖场竞争劣势 123
 - 4.2.3 典型图书大卖场分析 123
 - (1) 北京图书大厦经营状况分析 123
 - (2) 上海书城经营状况分析 125
 - 4.3 专业书店竞争能力分析 126
 - 4.3.1 专业书店概述 126
 - 4.3.2 专业书店竞争优势与劣势 127
 - (1) 专业书店竞争优势 127
 - (2) 专业书店竞争劣势 128
 - 4.3.3 典型专业书店分析 128
 - (1) 溪水边书屋 128
 - (2) 小逗号儿童书店 129
 - 4.4 网上书店竞争能力分析 130
 - 4.4.1 网上书店发展概况 130
 - 4.4.2 网上书店竞争优势与劣势 131
 - (1) 网上书店竞争优势 131
 - (2) 网上书店竞争劣势 132
 - 4.4.3 典型网上书店分析 132
 - (1) 当当网经营状况分析 132

- (2) 卓越亚马逊经营状况分析 133
- 4.5 电子书竞争能力分析 133
 - 4.5.1 电子书行业概述 133
 - (1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场 134
 - (2) 电子书终端市场的拓展及影响要素 135
 - 4.5.2 电子书竞争优势与劣势 139
 - (1) 电子书竞争优势 139
 - (2) 电子书竞争劣势 139
 - 4.5.3 典型电子书企业分析 139
 - (1) 汉王科技经营状况分析 139
 - (2) 盛大文学有限公司经营状况分析 141
- 第5章 不同种类的图书市场分析 143
 - 5.1 中国教育类图书市场分析 143
 - 5.1.1 大专及大专以上课本市场分析 143
 - (1) 高等教育入学率分析 143
 - (2) 高等教育在校学生数分析 143
 - (3) 大专及大专以上课本需求前景分析 144
 - 5.1.2 中专课本市场分析 145
 - (1) 中专生在校学生数分析 145
 - (2) 中专课本需求前景分析 145
 - 5.1.3 中学课本市场分析 146
 - (1) 中学生入学率分析 146
 - (2) 中学生数分析 147
 - (3) 中学课本需求前景分析 149
 - 5.1.4 小学课本市场分析 149
 - (1) 小学生入学率分析 149
 - (2) 小学生在校学生数分析 150
 - (3) 小学课本需求前景分析 151
 - 5.1.5 业余教育课本市场分析 151
 - 5.1.6 扫盲课本市场分析 151
 - 5.1.7 教学用书市场分析 152
 - 5.2 中国大众图书市场分析 154
 - 5.2.1 大众图书概述 154
 - 5.2.2 少儿图书市场分析 154
 - (1) 少儿类畅销书榜单 154

- (2) 少儿图书出版发展需求分析 155
- 5.2.3 旅游类图书出版市场分析 156
 - (1) 旅游类图书的三大功能 156
 - (2) 旅游类图书市场分析 157
 - (3) 旅游类图书赢利模式转型分析 160
- 5.2.4 大众图书市场发展前景 162
- 5.3 中国专业图书市场分析 163
 - 5.3.1 专业图书市场调研 163
 - (1) 专业图书市场潜力调研 163
 - (2) 专业图书购买动机调研 165
 - (3) 专业图书购买影响因素调研 167
 - (4) 专业图书价格调研 169
 - 5.3.2 部分专业图书市场分析 171
 - (1) 科技类图书市场分析 171
 - (2) 古籍类图书市场分析 172
 - 5.3.3 专业图书市场发展前景 173
- 第6章 中国图书市场调研分析 174
 - 6.1 全国读者调研分析 174
 - 6.1.1 调研情况说明 174
 - 6.1.2 调研数据分析 174
 - (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式 174
 - (2) 读者最喜欢阅读的图书类型 174
 - (3) 读者购买最多的图书类型 175
 - (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况 175
 - (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书 176
 - (6) 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法 177
 - (7) 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法 178
 - (8) 近一年读者主要的购书场所 178
 - (9) 影响读者购买图书的因素 179
 - 6.2 畅销图书市场调研分析 180
 - 6.2.1 虚构类畅销书市场调研 180
 - (1) 2016年虚构类畅销书市场调研 180
 - (2) 2016年11月虚构类畅销书市场调研 181
 - (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析 182
 - (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析 183

- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析 184
- 6.2.2 非虚构类畅销书市场调研 184
 - (1) 2016年第四季度非虚构类畅销书市场调研 185
 - (2) 2016年11月非虚构类畅销书市场调研 185
 - (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析 186
 - (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析 186
 - (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析 187
- 6.2.3 少儿类畅销书市场调研 188
 - (1) 2016年少儿类畅销书市场调研 188
 - (2) 2016年11月少儿类畅销书市场调研 189
 - (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析 189
 - (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析 190
 - (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析 191
- 6.3 畅销书受众市场调研分析 192
 - 6.3.1 畅销书受众市场调研分析 192
 - (1) 畅销书受众群体特征 192
 - (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型 192
 - (3) 受众市场需求具有较强的诱导性 193
 - (4) 畅销书总体评价 193
 - (5) 受众的需求动机 193
 - 6.3.2 受众隐性阅读心理分析 194
 - (1) 从众心理 194
 - (2) 炫示心理 195
 - (3) 猎奇心理 196
- 第7章 中国图书零售连锁行业企业分析 197
 - 7.1 国营图书连锁企业个案分析 197
 - 7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析 197
 - (1) 企业发展简况分析 197
 - (2) 企业主要经营产品分析 198
 - (3) 企业销售网络分析 198
 - (4) 企业经营情况分析 199
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 202
 - (6) 企业投资兼并与重组 202
 - 7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析 236
 - 7.2.1 广州市金榜图书销售有限公司经营分析 236

- (1) 企业发展简况分析 237
- (2) 企业主要经营产品分析 237
- (3) 企业销售网络分析 237
- (4) 企业优劣势分析 237

图表目录：

- 图表1：全国部分新华书店集团上市情况（非排名） 3
- 图表2：2016年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%） 20
- 图表3：2016年三季度欧盟主要经济指标（单位：%） 21
- 图表4：2013-2016年我国GDP及其增速（单位：亿元，%） 25
- 图表5：2013-2016年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 25
- 图表6：2013-2016年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%） 27
- 图表7：全国各省市文化产业“十二五”规划纲要汇总 32
- 图表8：2013-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%） 43
- 图表9：2013-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 43
- 图表10：2013-2016年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）
44
- 图表11：中国图书销售量变化（单位：亿册/张/份/盒） 47
- 图表12：中国图书销售额变化（单位：亿元） 48
- 图表13：图书出版种数及增长情况（单位：种，%） 49
- 图表14：图书出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 49
- 图表15：图书定价情况（单位：亿元，元/册） 50
- 图表16：图书用纸情况（单位：万吨，%） 50
- 图表17：书籍出版种数及增长情况（单位：种，%） 51
- 图表18：书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 51
- 图表19：书籍定价情况（单位：亿元，元/册） 52
- 图表20：书籍用纸情况（单位：万吨，%） 52
- 图表21：课本出版种数及增长情况（单位：种，%） 53
- 图表22：课本出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 53
- 图表23：课本定价情况（单位：亿元，元/册） 54
- 图表24：课本用纸情况（单位：万吨，%） 54
- 图表25：图片出版种数及增长情况（单位：种，%） 55
- 图表26：图片出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 55
- 图表27：图片定价情况（单位：亿元，元/册） 56
- 图表28：图片用纸情况（单位：万吨，%） 56
- 图表29：中国各类图书出口种次占比（单位：%） 57

- 图表30：中国各类图书出口数量占比（单位：%） 57
- 图表31：中国各类图书出口金额占比（单位：%） 58
- 图表32：中国各类图书进口种次占比（单位：%） 58
- 图表33：中国各类图书进口数量占比（单位：%） 59
- 图表34：中国各类图书进口金额占比（单位：%） 60
- 图表35：规模前十出版集团上市情况 61
- 图表36：2012-2016年11月社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%）
62
- 图表37：2016年1-11月社会物流总费用构成情况（单位：%） 64
- 图表38：2012-2016年社会物流固定资产投资增长情况（单位：亿元，%） 65
- 图表39：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 66
- 图表40：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 66
- 图表41：2013-2016年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 67
- 图表42：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%） 68
- 图表43：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 68
- 图表44：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 69
- 图表45：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%） 70
- 图表46：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%） 71
- 图表47：2013-2016年社会消费品零售总额月度增长情况（单位：亿元） 72
- 图表48：部分省份新华书店总资产、净资产收益率、固定资产比率排名（单位：万元，%）
99
- 图表49：每百万人拥有新华书店网点数量排名（单位：家，人） 101
- 图表50：每百万人拥有新华书店网点数量分布图（单位：家） 101
- 图表51：每百万人拥有新华书店网点面积排名（单位：平米，人） 102
- 图表52：每百万人拥有新华书店网点面积分布图（单位：平米） 103
- 图表53：部分地区新华书店劳动生产率排名（单位：万元，人，万元/人） 104
- 图表54：各地新华书店劳动生产率分布图（单位：万元/人） 104
- 图表55：2012-2016年全国部分新华书店零售码洋涨幅排名（单位：万元，%） 105
- 图表56：2012-2016年全国部分新华书店各项指标涨幅情况（单位：%） 107
- 图表57：全国部分新华书店书刊及电子音像制品常备品种情况（非排名）（单位：种） 107
- 图表58：全国部分新华书店书刊及电子音像制品在销品种情况（非排名）（单位：种） 108
- 图表59：全国部分新华书店网上书城读者访问情况 109
- 图表60：全国部分新华书店网上书城建设情况（非排名） 110
- 图表61：全国部分新华书店集团上市情况（非排名） 111
- 图表62：贝塔斯曼进入中国大事记 111

- 图表63：汉王的运营模式 136
- 图表64：盛大文学的运营模式 137
- 图表65：中国移动的“移动文学”运营模式 138
- 图表66：我国高等教育毛入学率（单位：%） 143
- 图表67：高等教育在校学生数变动情况（单位：万人） 144
- 图表68：中专生在校学生数变动情况（单位：万人） 145
- 图表69：我国高中阶段教育毛入学率（单位：%） 146
- 图表70：我国初中阶段教育毛入学率（单位：%） 147
- 图表71：高中生在校学生数变动情况（单位：万人） 147
- 图表72：初中生在校学生数变动情况（单位：万人） 148
- 图表73：我国小学生毛入学率（单位：%） 149
- 图表74：小学生在校学生数变动情况（单位：万人） 150
- 图表75：扫盲班学生数变动情况（单位：万人） 152
- 图表76：少儿类畅销书排行榜前五（单位：元） 155
- 图表77：被调查居民每月逛书店次数（单位：次，%） 163
- 图表78：调查居民每年购买专业图书平均花费（单位：元，%） 163
- 图表79：不同学历读者每年购买专业图书平均花费（单位：元，%） 164
- 图表80：不同职业读者每年购买专业图书平均花费（单位：元，%） 164
- 图表81：读者购买专业图书的动机分布（单位：%） 165
- 图表82：不同学历的读者购买专业图书的动机（单位：%） 166
- 图表83：不同职业的读者购买专业图书的动机（单位：%） 166
- 图表84：读者选择专业图书的决定因素（单位：%） 167
- 图表85：各种因素对不同学历的读者选择专业图书时的影响情况（单位：%） 168
- 图表86：各种因素对不同职业的读者选择专业图书时的影响情况（单位：%） 169
- 图表87：读者对专业图书价格的评价（单位：%） 169
- 图表88：读者对专业图书价格的接受程度（单位：%） 170
- 图表89：不同学历的读者能接受的最高价位（单位：元，%） 171
- 图表90：不同职业的读者能接受的最高价位（单位：元，%） 171
- 图表91：读者最喜欢阅读的图书类型（单位：%） 174
- 图表92：读者购买最多的图书类型（单位：%） 175
- 图表93：读者阅读电子书（含网络阅读）的情况（单位：%） 176
- 图表94：读者是否曾经付费阅读过电子书（单位：%） 177
- 图表95：读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法（单位：%） 177
- 图表96：读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法（单位：%） 178
- 图表97：近一年读者主要的购书场所前三位（单位：%） 179

图表98：影响读者购买图书的因素前五位（单位：%） 180

图表99：2016年虚构类畅销书排行榜前十名 180

图表100：2016年11月虚构类畅销书排行榜前十名 181

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314030.html>