

2021-2026年中国纸浆行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国纸浆行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/694038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国纸浆进口金额为15698297千美元，同比下降8.3%。从月度数据来看，2020年1-2月中国纸浆进口金额为2415491千美元；3-12月期间，中国纸浆进口金额于9月达到最高值，为1415530千美元；在5月达到最低值，为1194278千美元。

2015-2020年中国纸浆进口金额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 纸浆制造产业相关概述

第一节 纸浆基础概述

一、纸浆特点

二、造纸制浆工艺流程

三、纸浆成分

四、纸浆主要性能指标

五、检验标准

第二节 纸浆种类划分及应用

一、机械木浆

二、硫酸盐木浆

三、亚硫酸盐木浆

第三节 纸浆制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2020年全球纸浆制造产业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界纸浆行业运行概况

一、世界纸浆产量与消费量分析

二、全球纸浆价格走势分析

三、世界纸浆品牌

第二节 2016-2020年世界纸浆行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2021-2026年世界纸浆行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国纸浆制造行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国纸浆制造政策法规环境分析

一、纸浆制造行业政策环境

二、纸浆制造行业产业政策对其影响

第三节 纸浆制造产业调整和振兴规划

一、纸浆制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2020年中国纸浆产业运行形势探析

第一节 2016-2020年中国纸浆行业简况

一、中国纸浆产业亮点聚焦

二、中国纸浆行业项目分析

第二节 2016-2020年中国纸浆制造技术运行走势分析

一、国内外纸浆制造生产主要技术概览

二、中国纸浆制造新型技术研究

三、中国纸浆技术创新方向

第三节 2016-2020年中国纸浆产业市场热点分析

第四节 2016-2020年中国生物制浆之必要性分析

第五章 2018-2020年中国纸浆制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2020年中国纸浆制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国纸浆制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国纸浆制造所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国纸浆制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国纸浆制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国纸浆制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国纸浆制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国纸浆制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国纸浆制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国纸浆制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国纸浆制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国纸浆制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2020年中国纸浆产量统计分析

第一节 2016-2020年全国纸浆产量分析

第二节 2020年全国及主要省份纸浆产量分析

第三节 2020年纸浆产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国纸浆产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国纸浆产业市场综述

一、全球纸浆供需形态对中国市场的影响

二、2016-2020年我国纸浆进口量

2020年中国纸浆进口数量为3063万吨，同比增长12.7%。从月度数据来看，2020年1-2月中国纸浆进口数量为469万吨；3-12月期间，中国纸浆进口数量于9月达到最高值，为283万吨；在5月达到最低值，为228万吨。

2015-2020年中国纸浆进口数量及增速

三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节 2016-2020年中国纸浆制造市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国纸浆制造市场需求量增长情况

三、中国纸浆市场下游纸品价格走势分析

四、国内纸浆市场供需平衡预测

五、未来国内外纸浆新增产能情况

第三节 2020年中国纸浆市场价格走势深度剖析

一、针叶木浆

二、阔叶木浆

三、本色浆

四、化机浆

第八章 2016-2020年中国纸浆制造相关原料产业透析

第一节 木浆

一、供求关系改善世界木浆价格上涨

二、中国木浆进口贸易分析

三、木浆市场价格行情分析

四、影响木浆价格原因分析

五、我国木浆纸品出口景气度分析

第二节 竹浆

一、发展竹浆造纸业具有巨大意义

二、世界最大林浆纸一体化工程新进展

三、云南林（竹）浆纸产业发展概述

四、推进竹浆造纸工业发展的建议

五、竹浆造纸市场前景看好

第三节 废纸

一、废纸再生利用的主要途径

二、我国废纸的利用与处理概况

三、进口废纸价格分析

四、废纸进口贸易分析

五、企业购进废纸应注意的问题

六、中国废纸相关新建扩建项目情况

七、中国废纸回收利用市场发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2016-2020年纸浆制造行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年纸浆制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2020年纸浆制造行业国际竞争力比较

第十章 2016-2020年中国纸浆制造优势企业竞争财务数据分析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 宜宾纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 华泰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 民丰特种纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第六节 福建省青山纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 河南银鸽实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第八节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第九节 山鹰国际控股股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第十一章 2016-2020年国内外造纸业运营形态分析

第一节 2016-2020年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产消逐步提高

第二节 2016-2020年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节 2016-2020年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、我国造纸行业品牌存在的问题

三、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节 2016-2020年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十四五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

三、2016-2020年中国造纸行业技术研究进展分析

第十二章 近几年中国造纸业产量数据分析

第一节 2016-2020年中国机制纸及纸板产量统计分析

一、2016-2020年全国机制纸及纸板产量分析

二、2020年全国及主要省份机制纸及纸板产量分析

第二节 2013-2020年中国箱纸板产量统计分析

一、2016-2020年全国箱纸板产量分析

二、2020年全国及主要省份箱纸板产量分析

第三节 2013-2020年中国纸制品产量统计分析

- 一、2016-2020年全国纸制品产量分析
- 二、2020年全国及主要省份纸制品产量分析

第十三章 2016-2020年中国造纸业市场消费形势分析

第一节 2016-2020年中国纸制品市场热点透析

第二节 2016-2020年中国纸业盈利关口

第四部分 发展前景展望

第十四章 2021-2026年中国纸浆产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国纸浆制造业前景展望

- 一、纸浆集中度预测分析
- 二、纸浆业技术方向分析
- 三、中国纸浆制造行业预测分析

第二节 2021-2026年中国纸浆制造行业盈利预测分析

- 一、中国纸浆产量预测分析
- 二、中国纸浆市场消费情况预测分析
- 三、中国纸浆进出口贸易预测分析

第五部分 发展战略研究

第十五章 行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、我国企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第五节 中国行业经营策略分析

一、中国行业市场细分策略

二、中国行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中国行业新产品差异化战略

第六部分 行业投资分析

第十六章 2021-2026年中国纸浆制造行业投资机会与风险预警

第一节 2020年纸浆行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断「AK LT」

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2020年中国纸浆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

图表目录：

图表：机械浆和化学浆的优缺点和最终用途

图表：植物纤维原料制浆（木浆、非木浆）工艺流程

图表：废纸原料制浆工艺流程

图表：造纸工艺流程

图表：2020年各国纸浆产量

图表：2020年我国各月进口纸浆平均单价

图表：2016-2020年国内生产总值及增长率

图表：2016-2020年全社会固定资产投资及增长率

图表：2016-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：生物制浆与常规化学制浆各项指标对比一览表

图表：平均每吨干纸浆污水排放参数表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/694038.html>