

2020-2025年中国招商引资行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国招商引资行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/464041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

招商引资源于中国因开放政策所成立的开发区，早期主要集中在吸收制造业的外国直接投资（FDI，Foreign Direct Investment）。中国早期沿海开发区的招商引资所引起的示范效应（地方经济总量增长，地方财政收入增长，地方就业增加，地方政府基础设施投入的增加，地方官员升迁比例增加）被各地政府官员发现，随后中国各级政府成立了大量的开发区并开展招商引资工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 招商引资模式发展综述

第一节 招商引资概述

一、招商引资定义

二、招商引资原则

三、招商引资特征

四、招商引资流程

第二节 招商引资类型

一、人数规模划分

二、利益主体数量划分

三、接触方式划分

四、地点划分

五、态度与方针划分

第三节 招商引资项目包装分析

一、招商引资项目包装重要性

二、招商引资项目包装主要问题

四、招商引资项目包装关键因素

第二章 招商引资模式市场环境及影响分析（pest）

第一节 招商引资政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、招商引资政策发展分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 行业社会环境分析

一、我国工业运行现状分析

二、我国工业运行形势分析

第四节 行业投资环境分析

一、全社会固定资产投资规模

二、全社会固定资产投资类型

三、全社会固定资产投资资金来源和构成

四、全社会固定资产投资行业类型

第三章 国际招商引资模式发展分析及经验借鉴

第一节 全球直接外资资金流向趋势分析

一、全球直接外资流量规模分析

二、跨国公司对投资环境的评价

三、直接外资流量区域分布分析

四、不同经济体直接外资流量分布

五、不同部门直接外资流量分布

六、其他直接外资投资状况分析

第二节 全球各区域直接外资投资状况分析

一、非洲直接外资投资状况分析

二、东南亚直接外资投资状况分析

三、东亚直接外资投资状况分析

四、拉丁美洲直接外资投资状况

第三节 全球直接外资投资政策趋势分析

一、国际投资政策调整趋势

二、国际投资协定变化趋势

三、国际投资政策及协定创新分析

四、企业社会责任准则建立的影响

第四节 美国地方政府招商引资模式经验分析

一、美国地方政府招商引资的基本做法

二、美国地方政府招商引资经验借鉴

第五节 日本地方政府招商引资模式经验分析

- 一、日本招商引资的基本做法
- 二、日本地方政府招商引资经验借鉴
- 第六节 新加坡招商引资模式经验分析
 - 一、新加坡招商引资的发展历程
 - 二、新加坡招商引资的基本做法
 - 三、新加坡招商引资经验借鉴
- 第七节 其他国家招商引资模式分析
 - 一、英国招商引资模式分析
 - 二、法国招商引资模式分析
 - 三、德国招商引资模式分析
 - 四、印度招商引资模式分析
 - 五、巴西招商引资模式分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国招商引资模式运行现状分析

第一节 中国招商引资发展情况

- 一、地方政府招商引资发展历程
- 二、招商引资的关键影响因素
- 三、招商引资竞争形势分析
- 四、招商引资平台搭建分析
- 五、政府招商引资成本分析

第二节 中国招商引资路径与典型模式

- 一、国内招商引资方式及路径
- 二、国内招商引资的典型模式
- 三、主要招商引资模式对比分析

第三节 地方政府招商问题及解决方案

- 一、地方政府在招商引资中的问题
- 二、地方政府招商引资问题成因分析
- 三、地方政府招商引资发展对策分析

第五章 我国吸收外资现状及形势分析

第一节 中国吸收外资的基本方式

- 一、中外合资经营企业
- 二、中外合作经营企业
- 三、外商独资经营企业

四、合作开发

五、外商投资股份制公司

六、新的外商投资方式

第二节 中国吸收外资运行情况

一、2015-2019年吸收外资规模情况

二、2015-2019年吸收外资行业分布

三、2015-2019年吸收外资来源分布

四、2015-2019年吸收外资区域分布

第三节 中国吸引外商投资的政策导向

一、大力改善外商投资的政策环境，提高依法行政水平

二、维护和完善公平开放的市场环境

三、进一步扩大服务贸易领域的对外开放

四、鼓励外商投资于高新技术产业、基础产业和配套产业

五、积极引导更多跨国公司来华投资

六、进一步促进外商到中西部地区投资

第四节 中国吸收外资形势分析

一、2015-2019年中国吸收外资形势分析

二、中国吸收外资增长方式预测

第三部分 市场全景调研

第六章 我国产业园招商引资分析及策略

第一节 产业园区招商引资分析

一、产业园区的招商流程分析

二、产业园区的招商策略分析

三、产业园区产业链招商的策略与方式

第二节 现代农业园区招商引资分析

一、现代农业园区建设情况

二、现代农业园区招商引资情况

三、加快现代农业园区建设的措施与对策

第三节 工业园区招商引资分析

一、工业园区建设情况

二、工业园区招商引资情况

第四节 科技园区招商引资分析

一、科技园区建设情况

二、科技园区发展战略

第五节 物流园区招商引资分析

- 一、物流园区建设情况
- 二、物流园区招商引资情况

第六节 文化创意园区招商引资分析

- 一、文化创意园区建设情况
- 二、文化创意园区招商引资情况

第七节 金融后台与服务外包产业园区招商引资分析

- 一、金融后台与服务外包产业园区建设情况
- 二、金融后台与服务外包产业园区招商引资情况

第八节 孵化器招商引资分析

- 一、孵化器建设情况
- 二、孵化器招商引资情况

第九节 总部经济园区招商引资分析

- 一、总部经济园区建设情况
- 二、总部经济园区招商引资情况

第七章 我国开发区招商引资分析及策略

第一节 我国开发区发展现状分析

- 一、2019年中国开发区发展回顾
- 二、2019年中国开发区发展展望

第二节 我国开发区招商引资模式困境分析

- 一、开发区招商引资发展阶段
- 二、开发区招商引资模式困境

第三节 我国开发区招商引资模式转变分析

- 一、从政策招商到产业招商的转变
- 二、开发区产业招商模式分析

第四节 我国开发区招商引资模式策略分析

- 一、利用企业优势，吸引上下游企业配套
- 二、利用产业优势，吸引组团式投入
- 三、利用地缘优势，强化区域招商

第八章 我国招商引资营销趋势及策略分析

第一节 招商引资的营销因素分析

- 二、招商引资的营销环境
- 三、招商引资的营销原则

四、招商引资的营销人员要求

第二节 招商引资的营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 招商引资的营销战略规划

一、确定本地招商引资的重点产业

二、准确进行投资者定向

三、明确招商计划的对象

四、采用适宜的招商引资方式

第四部分 竞争格局分析

第九章 招商引资区域市场分析

第一节 北京市招商引资发展分析

一、北京市招商引资发展现状

1、北京市引进内资情况

2、北京市引进外资情况

二、北京市投资政策

三、北京市招商引资优势分析

四、北京市招商引资策略

第二节 天津市招商引资发展分析

一、天津市招商引资发展现状

1、天津市引进内资情况

2、天津市引进外资情况

二、天津市投资政策

三、天津市招商引资现状

四、天津市招商引资策略

第三节 河北省招商引资发展分析

一、河北省招商引资发展现状

1、河北省引进内资情况

2、河北省引进外资情况

二、河北省投资政策

三、河北省招商引资存在的问题和建议

四、河北省招商引资策略

第四节 山西省招商引资发展分析

- 一、山西省招商引资发展现状
- 二、山西省投资政策
- 三、山西省招商引资存在的问题
- 四、山西省招商引资策略

第五节 内蒙古区招商引资发展分析

- 一、内蒙古区招商引资发展现状
- 二、内蒙古区投资政策
- 三、内蒙古区招商引资优势分析
- 四、内蒙古区招商引资策略

第六节 辽宁省招商引资发展分析

- 一、辽宁省招商引资发展现状
- 二、辽宁省投资政策
- 三、辽宁省招商引资优势分析
- 四、辽宁省招商引资策略

第七节 吉林省招商引资发展分析

- 一、吉林省招商引资发展现状
 - 1、吉林省引进内资情况
 - 2、吉林省引进外资情况
- 二、吉林省投资政策
- 三、吉林省招商引资存在困难与问题
- 四、吉林省招商引资策略

第八节 黑龙江省招商引资发展分析

- 一、黑龙江省招商引资发展现状
- 二、黑龙江省投资政策
- 三、黑龙江省招商引资优势分析
- 四、黑龙江省招商引资策略

第九节 上海市招商引资发展分析

- 一、上海市招商引资发展现状
- 二、上海市投资政策
- 三、上海市招商引资现状
- 四、上海市招商引资策略

第十节 江苏省招商引资发展分析

- 一、江苏省招商引资发展现状
- 二、江苏省投资政策

三、江苏省招商引资优势分析

四、江苏省招商引资策略

第十一节 浙江省招商引资发展分析

一、浙江省招商引资发展现状

二、浙江省投资政策

三、浙江省招商引资优势分析

四、浙江省招商引资策略

第十二节 安徽省招商引资发展分析

一、安徽省招商引资发展现状

二、安徽省投资政策

三、安徽省招商引资优势分析

四、安徽省招商引资策略

第十三节 福建省招商引资发展分析

一、福建省招商引资发展现状

二、福建省投资政策

三、福建省招商引资优势分析

四、福建省招商引资策略

第十四节 江西省招商引资发展分析

一、江西省招商引资发展现状

二、江西省投资政策

三、江西省招商引资现状

四、江西省招商引资策略

第十五节 山东省招商引资发展分析

一、山东省招商引资发展现状

二、山东省投资政策

三、山东省招商引资优势分析

四、山东省招商引资策略

第十六节 河南省招商引资发展分析

一、河南省招商引资发展现状

二、河南省投资政策

三、河南省招商引资存在困难与问题

四、河南省招商引资优势分析

五、河南省招商引资策略

第十七节 湖北省招商引资发展分析

一、湖北省招商引资发展现状

二、湖北省投资政策

三、湖北省招商引资优势分析

四、湖北省招商引资策略

第十八节 湖南省招商引资发展分析

一、湖南省招商引资发展现状

二、湖南省投资政策

三、湖南省招商引资重点区

四、湖南省招商引资优势分析

五、湖南省招商引资策略

第十九节 广东省招商引资发展分析

一、广东省招商引资发展现状

二、广东省投资政策

三、广东省招商引资存在的问题

四、广东省招商引资策略

第二十节 广西区招商引资发展分析

一、广西区招商引资发展现状

二、广西区投资政策

三、广西区招商引资优势分析

四、广西区招商引资策略

第二十一节 海南省招商引资发展分析

一、海南省招商引资发展现状

二、海南省投资政策

三、海南省招商引资现状

四、海南省招商引资策略

第二十二节 重庆市招商引资发展分析

一、重庆市招商引资发展现状

二、重庆市投资政策

三、重庆市招商引资优势分析

四、重庆市招商引资策略

第二十三节 四川省招商引资发展分析

一、四川省招商引资发展现状

二、四川省投资政策

三、四川省招商引资优势分析

四、四川省招商引资策略

第二十四节 贵州省招商引资发展分析

一、贵州省招商引资发展现状

二、贵州省投资政策

三、贵州省招商引资优势分析

四、贵州省招商引资策略

第二十五节 云南省招商引资发展分析

一、云南省招商引资发展现状

二、云南省投资政策

三、云南省招商引资策略

第二十六节 西藏区招商引资发展分析

一、西藏区招商引资发展现状

二、西藏区投资政策

三、西藏区投资环境

四、西藏区招商引资策略

第二十七节 陕西省招商引资发展分析

一、陕西省招商引资发展现状

第二十八节 甘肃省招商引资发展分析

一、甘肃省招商引资发展现状

二、甘肃省投资政策

三、甘肃省投资环境

四、甘肃省招商引资策略

第二十九节 青海省招商引资发展分析

一、青海省招商引资发展现状

二、青海省投资政策

三、青海省招商引资策略

第三十节 宁夏区招商引资发展分析

一、宁夏区招商引资发展现状

第三十一节 新疆区招商引资发展分析

一、新疆区招商引资发展现状

二、新疆区投资政策

三、新疆区招商引资存在的问题和困境

三、新疆区招商引资策略

第五部分 发展前景展望

第十章 我国地区间招商引资竞争及其治理机制

第一节 招商引资竞争理论及国内外研究现状

一、招商引资竞争理论

二、招商引资竞争研究现状

三、研究现状综合评价

第二节 我国地区间招商引资竞争现状研究

一、地区间招商引资竞争的发展演进

二、地区间招商引资竞争的根源与危害

三、地区间招商引资竞争手段及其对企业投资的作用机制

第三节 地区间招商引资竞争的博弈分析

一、基于税收竞争策略的地区间资本流动模型

二、基于税收竞争策略的政府及投资者博弈模型

三、基于补贴竞争策略的政府及投资者博弈模型

第四节 我国地区间招商引资恶性竞争的治理机制设计

一、政府官员晋升制度设计

二、税收分配管理体制设计

三、政府行政管理体制设计

第五节 地区间招商引资过度竞争的原因分析

一、中国经济是一个靠投资拉动的经济

二、地区间的经济发展极不平衡

三、地区的实际利益促使商引资的对象有所扩大

四、地方政府的政绩表现需求加剧招商引资竞争

第六节 地方政府招商引资竞争策略分析

一、公共服务在招商引资竞争中的关键作用-蒂布特模型分析

二、“蒂式竞争”条件的满足与招商引资竞争的规范

三、提高地方政府招商引资竞争力的政策建议

第十一章 2020-2025年招商引资前景及趋势预测

第一节 2020-2025年招商引资发展前景

一、2020-2025年宏观经济发展形势

二、2020-2025年招商引资发展前景

三、2020-2025年招商引资细分行业发展前景

第二节 2020-2025年招商引资发展趋势预测

一、招商引资区域转移

二、招商引资向招商选资转变

三、从盲目招商到科学招商

四、内外资兼招

- 五、向规则型和比较优势型演变
- 六、从地区倾斜变为产业倾斜为主
- 七、中西部地区到东部地区招商
- 八、招商引资活动专业化
- 九、重视三个层次的投资环境
- 十、招商资本多样化
- 十一、招商载体专业化
- 十二、与各类经济社会发展规划密切结合
- 十三、“引进来”与“走出去”相结合
- 十四、投资促进与外交活动相结合
- 十五、招商引资借助于经贸洽谈会
- 十六、龙头企业是招商引资的重点对象
- 十七、地方政府评估
- 十八、招商引资出现许多新形式
- 十九、投洽会成为招商促进的行业盛会
- 二十、网络招商越来越活跃

第三节 2020-2025年招商引资发展方向预测

- 一、抢商
- 二、招商
- 三、选商
- 四、育商

第十二章 2020-2025年招商引资投资风险与对策

第一节 招商引资风险综述

- 一、招商引资风险概述
- 二、招商引资风险主要成因
- 三、招商引资风险的后果分析

第二节 招商引资风险种类及规避

- 一、政治风险及规避
- 二、经济风险及规避
- 三、产业风险及规避
- 四、法律风险及规避
- 五、腐败风险及规避

第三节 招商引资风险防范对策分析

- 一、提高招商引资质量的对策

二、降低招商引资风险对策分析

三、招商引资项目退出机制分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 中国地方政府招商引资存在的问题及对策

第一节 中国地方政府在招商引资中存在的问题

- 一、生产要素价格扭曲
- 二、内外资企业待遇不平等
- 三、招商引资形式主义严重
- 四、招商投入产出比例失衡
- 五、招商引资引进的项目质量低劣
- 六、优惠政策地区福利下降
- 七、政府在招商引资中信用缺失
- 八、地方政府在招商引资中恶性竞争
- 九、政府招商引资服务效能低下
- 十、缺乏招商成效评估机制及远期产业规划

第二节 中国地方政府招商引资问题的成因分析

- 一、分税制财政体制下地方利益驱使
- 二、经济政策整体设计不合理
- 三、国家对外资的进入缺乏制约
- 四、领导干部的任用缺少深层评价标准

第三节 中国地方政府招商引资的发展对策分析

- 一、引导地方政府客观认识招商引资
- 二、国家产业布局与地方优势产业相结合
- 三、提升本地企业的实力与核心竞争力
- 四、改进公共服务和公共基础设施
- 五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争
- 六、坚决杜绝短视招商引资行为
- 七、把培养高素质人才放在第一位
- 八、加强对招商引资经验的研究与学习
- 九、建立风险监控规避的政策机制

第十四章 招商引资案例分析研究

第一节 县域招商引资成功案例分析

- 一、浙江省长兴县招商引资案例分析

二、河南省淅川县招商引资案例分析

三、河南省荥阳市招商引资案例分析

第二节 园区招商引资成功案例分析

一、江苏昆山经济技术开发区招商引资案例分析

二、北京经济技术开发区招商引资案例分析

三、苏州工业园区招商引资案例分析

第三节 项目招商引资成功案例分析

一、青岛雪驰集团有限公司项目

二、上海宝钢青岛钢材剪切配送中心项目

三、山东杭萧钢构有限公司项目

四、“鲁青”速生杨项目

第四节 招商引资成功案例启示

一、政府招商要讲诚信

二、招商引资要有所选择

三、要把改善投资环境放在突出地位

四、提高城市整体竞争力是关键

第十五章 中国招商引资主要模式分析

第一节 招商引资方式与途径分析

一、会议招商

二、机构招商

三、环境招商

四、政策招商

五、产业链招商

六、产权招商

七、示范招商

八、网上招商

九、服务招商

十、品牌招商

十一、“筑巢引凤”招商

十二、联谊招商

十三、代理招商

十四、顾问招商

十五、“走出去”招商

第二节 招商引资的典型模式分析

- 一、“政府主导型”模式
- 二、“市场主导型”模式
- 三、“总部经济”模式
- 四、“专攻型”模式
- 五、“并购”模式
- 六、“以民引外”模式
- 七、六种招商引资模式发展趋势分析

第十六章 中国招商引资战略研究

第一节 招商引资战略分析（AK LT）

- 一、产业规划战略
- 二、招商营销战略
- 三、招商引税战略
- 四、投资环境战略
- 五、产业集群战略
- 六、速度致胜战略

第二节 未来招商引资思路分析

- 一、要科学合理地确定招商引资的目标
- 二、要全面引进地方经济和社会发展的支持要素
- 三、要全面建设支持地方经济发展的投融资体制
- 四、要致力于建设公平、公开、便捷、高效的经济管理和服务体系
- 五、要审慎地评价招商引资项目的综合效益和发展前景
- 六、要在积极做好服务的同时规范招商引资的工作制度

第三节 地方政府招商引资的策略定位分析

- 一、地方政府在招商引资中的正确定位
- 二、招商引资策略定位
- 三、地方政府在招商引资过程中遇到的问题
- 四、关于常见问题的对策建议

第四节 地方政府在招商引资中的策略选择

- 一、我国地方政府招商引资的传统形式
- 二、传统的招商引资形势产生的弊病
- 三、地方政府在招商引资中的策略选择

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均纯收入

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表 2015-2019中国cpi同比增幅

图表 2019年以来全国工业增加值增长速度

图表 2019年来规模以上工业利润增长变动

图表 2017-2019年工业生产者出厂价格变动情况

图表 2015-2019年固定资产投资和工业投资增速

图表 2019年以来出口交货值分月增长速度

图表 2013-2019年规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况60

图表 2017-2019年原材料工业增加值增速

图表 2015-2019年各月粗钢产量

图表 2015-2019年中国铁矿石月度进口平均价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/464041.html>