

2020-2025年中国汽车后行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车后行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504046.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2009年起，有关部门频繁出台中国汽车产业的相关政策，为汽车市场及后服务市场创造有序的竞争环境。例如，汽车市场及后市场政策对第三方服务提供商及零配件供应商越来越开放，汽车生产商需向维修经营者无差别公开汽车维修技术信息，打破汽车维修领域垄断，即给第三方服务提供商及零配件供应商带来了新机遇，保证汽车后市场信息的透明化，渠道的多元化。

随着中国经济的高速增长，居民消费能力稳步提升，汽车销量也节节攀升，销量规模扩大了近4倍。截至2019年6月，全国机动车保有量达3.4亿辆，其中汽车2.5亿辆；

2013-2019年H1中国民用汽车保有量情况

市场规模方面，据统计，2018年中国汽车后市场规模已经达到1.3万亿元，同比增长20.56%。

2014-2018年中国汽车后市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国汽车后市场的发展综述

1.1汽车后市场概况

1.1.1汽车后市场的相关概述

(1) 汽车后市场的界定

(2) 汽车后市场的分类

(3) 汽车后市场的业务内容分析

(4) 汽车后市场渠道模式分析

1.1.2中国汽车后市场发展概况

(1) 汽车后市场发展历程分析

(2) 汽车后市场发展阶段分析

(3) 汽车后市场人才需求结构分析

(4) 汽车后市场发展现状分析

1.2中国汽车后市场宏观环境分析

1.2.1汽车后市场政策环境分析

(1) 汽车后市场政策汇总

- (2) 《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读
- (3) 《关于打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动方案的通知》解读
- (4) 《机动车登记规定》解读
- (5) 《二手车流通管理办法》解读

1.2.2汽车后市场经济环境分析

- (1) 中国国内生产总值（GDP）及增长状况分析
- (2) 服务业生产总值及增长状况分析
- (3) 居民人均可支配收入及增长状况分析

1.3中国汽车后市场发展规模分析

- 1.3.1中国汽车销售状况分析
- 1.3.2中国汽车零部件销售状况分析
- 1.3.3中国汽车保有量状况分析
- 1.3.4中国汽车后市场营业额分析
- (1) 中国汽车后市场行业地位分析

第二章：中国汽车金融服务市场调研

2.1汽车金融市场概述

- 2.1.1汽车金融的界定
- 2.1.2汽车金融的起源与发展
- 2.1.3汽车金融的产品分类
- 2.1.4汽车金融市场主体分析

2.2国外汽车金融行业发展概况

- 2.2.1国外汽车金融行业发展历程分析
 - 2.2.2国外汽车金融行业发展特点分析
 - 2.2.3国外汽车金融公司竞争优势分析
 - 2.2.4国外汽车金融行业发展规模分析
 - 2.2.5国外汽车金融行业资金来源结构分析
 - 2.2.6国外汽车金融服务模式分析
 - (1) 国外汽车金融公司服务模式分类
 - (2) 美国汽车金融服务模式分析
 - (3) 德国汽车金融服务模式分析
 - (4) 日本汽车金融服务模式分析
 - 2.2.7国外主要汽车金融公司分析
 - 2.2.8国外汽车金融行业的启示
- #### 2.3中国汽车金融行业发展分析

2.3.1 中国汽车金融行业发展历程分析

2.3.2 中国汽车金融行业车贷渗透率分析

2.3.3 中国汽车金融行业的规模分析

2.3.4 中国汽车金融行业的供需状况分析

(1) 中国汽车金融行业市场需求分析

(2) 中国汽车金融行业市场供给分析

2.3.5 中国汽车金融行业存在的主要问题

2.3.6 中国汽车金融行业的发展对策及建议

2.4 中国汽车融资租赁市场调研

2.4.1 汽车融资租赁的相关概述

(1) 汽车融资租赁的界定

(2) 汽车融资租赁的优势分析

2.4.2 汽车融资租赁的发展状况

(1) 汽车融资租赁的发展历程

(2) 汽车融资租赁面临的问题

(3) 汽车融资租赁的发展对策

2.4.3 汽车融资租赁的趋势预测展望

2.5 中国汽车保险市场发展分析

2.5.1 汽车保险行业概述

(1) 汽车保险的界定

(2) 汽车保险的发展历程

(3) 汽车保险的分类

2.5.2 国外汽车保险行业发展状况分析

(1) 美国汽车保险行业发展状况分析

(2) 德国汽车保险行业发展状况分析

(3) 日本汽车保险行业发展状况分析

(4) 加拿大汽车保险行业发展状况分析

2.5.3 中国汽车保险行业发展状况分析

(1) 中国汽车保险行业发展现状

(2) 中国汽车保险行业保费收入状况分析

(3) 中国汽车保险行业占财产保险比重分析

(4) 中国汽车保险行业盈利状况分析

2.5.4 中国汽车保险行业竞争格局分析

(1) 汽车保险行业区域竞争格局分析

(2) 汽车保险行业企业竞争格局分析

- (3) 汽车保险行业的集中度分析
- 2.5.5 中国汽车保险行业营销模式分析
 - (1) 汽车保险直接营销模式分析
 - (2) 汽车保险间接营销模式分析
- 2.5.6 中国汽车保险发展趋势分析
 - (1) 汽车保险行业发展趋势分析
 - (2) 汽车保险行业发展影响因素分析

第三章：中国汽车电子市场发展分析

- 3.1 汽车电子市场概述
 - 3.1.1 汽车电子市场的界定
 - 3.1.2 汽车电子分类
 - 3.1.3 汽车电子的发展趋势分析
- 3.2 全球汽车电子市场发展分析
 - 3.2.1 全球汽车电子市场发展趋势分析
 - 3.2.2 全球汽车电子市场在汽车产业中的地位分析
 - 3.2.3 全球汽车电子市场规模分析
 - (1) 全球汽车电子市场需求量分析
 - (2) 全球汽车电子市场销量分析
 - (3) 全球汽车电子市场产品结构分析
 - (4) 全球汽车电子市场区域结构分析
- 3.3 中国汽车电子市场发展分析
 - 3.3.1 中国汽车电子市场发展现状分析
 - 3.3.2 中国汽车电子市场存在问题分析
 - 3.3.3 中国汽车电子市场发展趋势分析
 - 3.3.4 中国汽车电子市场需求分析
 - 3.3.5 中国汽车电子市场销量分析
- 3.4 中国汽车电子市场竞争格局分析
 - 3.4.1 汽车电子市场区域竞争格局分析
 - 3.4.2 汽车电子市场企业竞争格局分析
 - 3.4.3 汽车电子市场产品竞争格局分析
 - 3.4.4 中国汽车电子市场集中度分析

第四章：中国汽车养护市场发展分析

- 4.1 汽车养护市场概述

4.1.1汽车养护市场界定

4.1.2汽车养护市场分类

4.1.3汽车养护市场服务项目

4.2中国汽车养护市场发展状况分析

2018年线上汽车养护在4S店体系以外的市场渗透率已经达到16%，整体而言，在整个汽车后市场规模不断扩大，市场渗透率不断提高的背景下，中国线上汽车养护景气度不断上升。

2015-2018年线上汽车养护在4S店体系以外市场渗透率

4.2.1中国汽车养护市场运营模式分析

4.2.2中国汽车养护市场利润结构分析

4.2.3中国汽车养护市场客户结构分析

4.2.4中国汽车养护市场技术状况分析

4.2.5中国汽车养护市场服务需求结构分析

4.2.6中国汽车养护市场消费结构分析

4.2.7中国汽车养护市场发展现状分析

4.2.8中国汽车养护市场存在问题分析

4.3中国汽车养护市场调研

4.3.1汽车美容市场调研

(1) 汽车美容市场概述

(2) 国外汽车美容行业调研

(3) 中国汽车美容市场发展历程分析

(4) 中国汽车美容市场发展状况分析

(5) 中国汽车美容市场存在问题分析

4.3.2汽车装饰市场调研

(1) 汽车装饰市场概述

(2) 中国汽车装饰市场发展状况分析

(3) 中国汽车装饰市场发展趋势分析

(4) 中国汽车装饰市场竞争格局分析

4.3.3汽车改装市场调研

(1) 汽车改装市场概述

(2) 国外汽车改装市场发展概况

(3) 中国汽车改装市场发展状况分析

(4) 中国汽车改装市场改装方式分析

(5) 中国汽车改装市场规模分析

(6) 中国汽车改装市场竞争格局分析

第五章：中国汽车维修市场发展分析

5.1 汽车维修行业概述

5.1.1 汽车维修的界定

5.1.2 汽车维修的分类

5.1.3 汽车维修设备种类

5.1.4 传统汽车维修与现代汽车维修

(1) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念

(2) 传统汽车维修与现代汽车维修的区别

5.2 国外汽车维修行业的发展状况

5.2.1 国外汽车维修行业概述

(1) 美国汽车维修行业的发展状况分析

(2) 德国汽车维修行业的发展状况分析

(3) 日本汽车维修行业的发展状况分析

(4) 加拿大汽车维修行业发展状况分析

5.2.2 国外重点汽车维修企业介绍

(1) 美国汽车维修连锁店NAPA

(2) 德国博世(BOSCH)公司

(3) 日本AUTOBACS汽修连锁

(4) 澳大利亚REPCO汽修连锁

5.3 中国汽车维修行业的发展状况

5.3.1 中国汽车维修行业的分类

5.3.2 中国汽车维修行业经营模式分析

5.3.3 中国汽车维修行业从业人员结构分析

5.3.4 中国汽车维修行业成本结构分析

5.3.5 中国汽车维修行业发展现状分析

5.3.6 中国汽车维修行业存在问题分析

5.3.7 中国汽车维修行业的经营理念分析

5.4 中国汽车维修行业经营状况分析

5.4.1 中国汽车维修行业市场规模分析

5.4.2 中国汽车维修行业经营效益分析

5.4.3 汽车维修行业客户结构分析

5.4.4 汽车维修行业市场结构分析

5.5 中国汽车维修行业竞争格局分析

5.5.1 中国汽车维修行业区域竞争格局分析

5.5.2 中国汽车维修行业企业竞争格局分析

第六章：中国二手车及汽车租赁市场调研

6.1中国二手车市场发展分析

6.1.1二手车市场概述

- (1) 二手车市场的界定
- (2) 二手车市场的评估方法
- (3) 二手车市场的质量认证制度

6.1.2国外二手车市场发展概况

- (1) 国外二手车与新车交易量对比分析
- (2) 国外二手车市场交易渠道分析
- (3) 国外二手车购买意愿分析
- (4) 国外二手车经营模式分析
- (5) 国外二手车市场特点分析
- (6) 美国二手车市场发展现状分析
- (7) 德国二手车市场现状分析
- (8) 日本二手车市场发展现状分析

6.1.3中国二手车市场发展概况

- (1) 中国二手车市场的发展现状分析
- (2) 中国二手车市场的问题分析
- (3) 中国二手车市场交易渠道分析

6.1.4中国二手车市场规模分析

- (1) 中国二手车市场交易数量分析
- (2) 中国二手车交易数量前十省份分析
- (3) 中国二手车与新车交易量比值分析
- (4) 中国二手车市场交易总额分析

6.1.5中国二手车市场竞争格局分析

- (1) 中国二手车市场区域竞争格局分析
- (2) 中国二手车市场企业竞争格局分析
- (3) 中国二手车市场产品竞争格局分析
- (4) 中国二手车市场集中度分析

6.2中国汽车租赁市场发展分析

6.2.1汽车租赁行业概述

- (1) 汽车租赁的界定
- (2) 汽车租赁的分类

6.2.2国外汽车租赁行业发展概况

- (1) 国外汽车租赁行业的发展历程分析
- (2) 国外汽车租赁行业的发展现状分析
- (3) 国外汽车租赁行业的发展规模分析
- (4) 国外汽车租赁行业的生命周期分析
- (5) 国外汽车租赁行业经营模式分析
- (6) 国外汽车租赁行业经营特点分析
- (7) 国外汽车租赁行业租赁产品分析
- (8) 国外汽车租赁对中国汽车租赁的启示

6.2.3 中国汽车租赁行业发展状况

- (1) 中国汽车租赁行业的发展历程分析
- (2) 中国汽车租赁行业的生命周期分析
- (3) 中国汽车租赁行业的发展特点分析
- (4) 中国汽车租赁行业的发展现状分析
- (5) 中国汽车租赁行业的问题分析

6.2.4 中国汽车租赁市场规模分析

- (1) 中国汽车租赁行业营业规模分析
- (2) 中国汽车租赁行业车辆规模分析
- (3) 中国居民驾照规模分析
- (4) 中国汽车租赁行业租车普及率分析

6.2.5 中国汽车租赁行业竞争格局分析

- (1) 中国汽车租赁行业区域竞争格局分析
- (2) 中国汽车租赁行业企业竞争格局分析
- (3) 中国汽车租赁行业市场集中度分析

第七章：中国汽车后市场的重点区域分析

7.1 珠三角地区汽车后市场调研

7.1.1 广州市汽车后市场发展分析

- (1) 广州市汽车保有量及其增长状况分析
- (2) 广州市汽车后市场发展现状分析
- (3) 广州市汽车后市场竞争格局分析
- (4) 广州市汽车后市场前景展望

7.1.2 深圳市汽车后市场发展分析

- (1) 深圳市汽车保有量及其增长状况分析
- (2) 深圳市汽车后市场发展现状分析
- (3) 深圳市汽车后市场竞争格局分析

- (4) 深圳市汽车后市场前景展望
- 7.1.3 东莞市汽车后市场发展分析
 - (1) 东莞市汽车保有量及其增长
 - (2) 东莞市汽车后市场发展现状分析
 - (3) 东莞市汽车后市场竞争格局分析
 - (4) 东莞市汽车后市场前景展望
- 7.2 长三角地区汽车后市场调研
 - 7.2.1 上海市汽车后市场发展分析
 - (1) 上海市汽车保有量及其增长
 - (2) 上海市汽车后市场发展现状分析
 - (3) 上海市汽车后市场竞争状况分析
 - (4) 上海市汽车后市场前景展望
 - 7.2.2 浙江省汽车后市场发展分析
 - (1) 浙江省汽车保有量及其增长
 - (2) 浙江省汽车后市场发展现状分析
 - (3) 浙江省汽车后市场竞争格局
 - (4) 浙江省汽车后市场前景展望
 - 7.2.3 江苏省汽车后市场发展分析
 - (1) 江苏省汽车保有量及其增长
 - (2) 江苏省汽车后市场发展现状分析
 - (3) 江苏省汽车后市场竞争格局分析
 - (4) 江苏省汽车后市场前景展望
- 7.3 环渤海地区汽车后市场调研
 - 7.3.1 北京市汽车后市场发展分析
 - (1) 北京市汽车保有量及其增长
 - (2) 北京市汽车后市场发展现状分析
 - (3) 北京市汽车后市场竞争状况分析
 - (4) 北京市汽车后市场前景展望
 - 7.3.2 天津市汽车后市场发展分析
 - (1) 天津市汽车保有量及其增长
 - (2) 天津市汽车后市场发展现状分析
 - (3) 天津市汽车后市场竞争格局分析
 - (4) 天津市汽车后市场前景展望
 - 7.3.3 山东省汽车后市场发展分析
 - (1) 山东省汽车保有量及其增长

- (2) 山东省汽车后市场发展现状分析
- (3) 山东省汽车后市场竞争格局分析
- (4) 山东省汽车后市场前景展望

7.3.4河北省汽车后市场发展分析

- (1) 河北省汽车保有量及其增长
- (2) 河北省汽车后市场发展现状分析
- (3) 河北省汽车后市场竞争格局分析
- (4) 河北省汽车后市场前景展望

7.4东北地区汽车后市场调研

7.4.1黑龙江省汽车后市场发展分析

- (1) 黑龙江省汽车保有量及其增长
- (2) 黑龙江省汽车后市场发展现状分析
- (3) 黑龙江省汽车后市场竞争格局分析
- (4) 黑龙江省汽车后市场前景展望

7.4.2吉林省汽车后市场发展分析

- (1) 吉林省汽车保有量及其增长
- (2) 吉林省汽车后市场发展现状分析
- (3) 吉林省汽车后市场竞争格局分析
- (4) 吉林省汽车后市场前景展望

7.4.3辽宁省汽车后市场发展分析

- (1) 辽宁汽车保有量及其增长状况分析
- (2) 辽宁省汽车后市场发展现状分析
- (3) 辽宁省汽车后市场竞争格局分析
- (4) 辽宁省汽车后市场前景展望

7.5中西部地区汽车后市场调研

7.5.1四川省汽车后市场发展分析

- (1) 四川省汽车保有量及其增长
- (2) 四川省汽车后市场发展现状分析
- (3) 四川省汽车后市场竞争格局分析
- (4) 四川省汽车后市场前景展望

7.5.2湖北省汽车后市场发展分析

- (1) 湖北省汽车保有量及其增长
- (2) 湖北省汽车后市场发展现状
- (3) 湖北省汽车后市场竞争状况
- (4) 湖北省汽车后市场前景展望

7.5.3重庆市汽车后市场发展分析

- (1) 重庆市汽车保有量及其增长
- (2) 重庆市汽车后市场发展现状
- (3) 重庆市汽车后市场竞争状况
- (4) 重庆市汽车后市场前景展望

7.5.4陕西省汽车后市场发展分析

- (1) 陕西省汽车保有量及其增长
- (2) 陕西省汽车后市场发展现状
- (3) 陕西省汽车后市场竞争格局
- (4) 陕西省汽车后市场前景展望

第八章：中国汽车后市场竞争格局分析

8.1国际汽车后市场竞争状况分析

8.1.1国际汽车市场的发展概况分析

8.1.2汽车后市场国际品牌竞争力分析

- (1) 美国NAPA公司竞争力分析
- (2) 美国AC德科公司竞争力分析
- (3) 德国博世公司竞争力分析
- (4) 日本黄帽子公司竞争力分析
- (5) 日本澳德巴克斯公司竞争力分析

8.1.3国际汽车后市场竞争格局分析

8.2中国汽车后市场竞争状况分析

8.2.1中国汽车后市场区域竞争状况分析

8.2.2中国汽车后市场企业竞争格局分析

8.2.3中国汽车后市场品牌竞争格局分析

8.2.4中国汽车后市场的竞争力缺陷分析

第九章：中国汽车后市场主要经营分析

9.1汽车维修与养护市场领先企业分析

9.1.1博世贸易（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.2中大国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2 汽车改装市场领先企业分析
 - 9.2.1 广东永泰和汽车用品有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.2 奇星(国际)汽车改装部品有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3 汽车租赁市场领先企业分析
 - 9.3.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.3.2 上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.4 汽车金融市场领先企业分析
 - 9.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.4.2 大众汽车金融(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.5 汽车流通市场领先企业个案分析
 - 9.5.1 庞大汽贸集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.5.2 广汇汽车服务股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章：汽车后市场投资分析与趋势分析

10.1 汽车后市场投资机会分析 (AK LX)

10.1.1 汽车后市场投资前景分析

- (1) 汽车后市场政策风险分析
- (2) 汽车后市场经济波动风险
- (3) 汽车后市场市场风险
- (4) 汽车后市场供需风险分析
- (5) 汽车后市场细分市场风险分析

10.1.2 汽车后市场投资特性分析

- (1) 汽车后市场进入壁垒分析
- (2) 汽车后市场盈利模式分析
- (3) 汽车后市场需求影响因素分析

10.1.3 汽车后市场投资机会及建议

- (1) 汽车后市场投资机会
- (2) 汽车后市场投资建议
- (3) 汽车后市场产业园区最新动向

10.2 汽车后市场发展趋势分析

10.2.1 汽车后市场发展趋势分析

10.2.2 汽车后市场展会状况分析

10.2.3 汽车金融市场发展趋势分析

10.2.4 汽车电子市场发展趋势分析

10.2.5 汽车养护市场发展趋势分析

10.2.6 汽车维修发展趋势分析

10.2.7 汽车租赁市场发展趋势分析

10.2.8 二手车市场发展趋势分析

10.3 汽车后市场市场规模预测

10.3.1 汽车保有量预测

10.3.2 汽车后市场规模预测分析

10.3.3 汽车金融市场规模预测分析

10.3.4 汽车保险市场规模预测分析

- (1) 汽车承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

10.3.5汽车电子市场规模预测分析

10.3.6二手车市场规模预测分析

10.3.7汽车租赁市场规模预测分析

图表目录：

图表1：中国汽车后市场的业务内容分析

图表2：中国汽车后市场渠道模式分析

图表3：中国汽车后市场发展历程分析

图表4：汽车后市场生命周期图

图表5：中国汽车后市场生命周期分析

图表6：2019年中国汽车后市场人才需求结构图（单位：%）

图表7：中国汽车后市场发展现状分析

图表8：2016-2019年中国汽车后市场政策汇总表

图表9：中国汽车后市场标准汇总表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504046.html>