

2013-2017年中国物联网市场运行态势及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国物联网市场运行态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134048.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物联网是指通过各种信息传感设备，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程等各种需要的信息，与互联网结合形成的一个巨大网络。其目的是实现物与物、物与人，所有的物品与网络的连接，方便识别、管理和控制。普遍认为，发展物联网产业是提高中国信息产业竞争力、改造提升传统产业和提升社会信息化水平的重要举措。作为中国战略性新兴产业重点发展领域的物联网，其在2011年的产业规模超过2600亿元人民币。年，构成物联网产业五个层级的支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层分别占物联网产业规模的2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%。而物联网感知层、传输层参与厂商众多，成为产业中竞争最为激烈的领域。

在市场应用方面，2011年从整体来看，占据中国物联网市场主要份额的应用领域为智能工业、智能物流、智能交通、智能电网、智能医疗、智能农业和智能环保。其中智能工业占比最大，为20.0%。

产业分布上，国内物联网产业已初步形成环渤海、长三角、珠三角，以及中西部地区等四大区域集聚发展的总体产业空间格局。其中，长三角地区产业规模位列四大区域之首。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国物联网市场运行态势及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了物联网行业的概念以及全球物联网行业现状，然后对中国物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 物联网产业发展相关概述

第一节 物联网基础简述

一、“物联网”概念的提出

二、物联网简介的定义

三、物联网的原理

第二节 物联网的特征

一、全面感知

二、可靠传递

三、智能处理

第三节 物联网

一、物联网产生背景

二、技术架构

第四节 物联网关键领域

一、RFID

二、传感网

三、M2M

四、两化融合

第五节 物联网应用模式

一、对象的智能标签

二、环境监控和对象跟踪

三、对象的智能控制

第二章2011-2012年全球物联网业运行透析

第一节 2011-2012年世界物联网建设产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、欧盟发布推动物联网发展系列白皮书及影响分析

三、各国制定标准抢夺话语权

第二节 2011-2012年世界物联网行业运行综述

一、世界物联网市场亮点透析

二、世界物联网建设新时展

三、世界物联网技术应用情况

第三节2011-2012年世界主要国家物联网行业运行分析

一、日本物联网发展分析

三、韩国物联网发展分析

四、欧盟

第三章2011-2012年中国物联网运行态势分析

第一节 2011-2012年中国物联网产业动态聚焦

一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开

二、物联网已被列入了“十二五”发展规划

第二节 中国发展物联网的必要性与可行性

一、物联网已成为信息产业大势所趋

二、物联网将加快多行业多领域信息化进程

三、我国推广物联网的条件已经成熟

四、国家工信部明确提出加快物联网建设

第三节 2011-2012年中国物联网行业运行总况

一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温

二、我国推动物联网由概念向产业转化

三、中国物联网标准体系建设情况

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查

五、中国加速进入物联网时代

六、物联网孕育新经济增长点

七、推广物联网的条件已更成熟

第四节 物联网在我国的主要应用

一、食品溯源

二、安全防范

三、电子回执

四、智能电网

五、环保监控

第五节 2011-2012年中国物联网市场运行综述

一、2011-2012年是物联网热门产品

二、物联网发展上游产业是关键

三、物联网将掀起信息产业革命

四、物联网的发展态势分析

第六节 中国物联网市场发展模式及标准分析

一、物联网将带来四种商业模式变革

二、物联网面临标准博弈

第七节 中国物联网行业存在的主要问题

一、制约我国物联网发展的六大瓶颈

二、物联网核心技术专利主导权缺失

三、缺乏规模效应导致物联网成本过高

四、物联网发展面临的安全问题

第八节 发展中国物联网行业的对策建议

一、加快我国物联网发展的对策

二、中国物联网行业发展策略分析

三、进一步加速我国物联网发展的措施

四、发展中国物联网产业的政策建议

第四章 2011-2012年物联网应用分析

第一节 2011-2012年物联网应用情况分析

一、中国移动首个大众物联网应用诞生

二、物联网市场应用态势

三、生产线上的物联网情况分析

四、汽车物联网的应用情况分析

- 五、物联网环境下电子商务的发展
- 六、物联网在中国医药流通中的应用情况
- 第二节 物联网对多行业信息化产生深远影响
 - 一、物联网与零售、物流信息化的关系
 - 二、物联网与公安信息化的关系
 - 三、物联网与交通运输信息化的关系
 - 四、物联网与医疗信息化的关系
 - 五、物联网与制造业信息化的关系
 - 六、物联网与家居生活信息化的关系
- 第五章2011-2012年物联网技术发展分析
 - 第一节 中国物联网技术进展简析
 - 一、我国不断加快物联网技术研发步伐
 - 二、政策支持促进我国物联网技术革新
 - 三、我国连续分布式光纤传感技术获突破
 - 四、信息高速公路是物联网发展的技术基础
 - 五、中国物联网核心技术研发仍有待突破
 - 第二节 射频识别 (RFID) 技术
 - 一、RFID技术简介
 - 二、RFID技术是物联网核心技术
 - 三、我国RFID技术应用概况
 - 四、中国RFID技术开发面临的问题及对策
 - 五、中国RFID技术发展战略
 - 第三节 二维码技术
 - 一、二维码技术介绍
 - 二、二维码技术的特点及应用
 - 三、二维码技术在物联网领域的应用
 - 四、我国二维码技术标准简述
 - 五、二维码技术驱动手机二维码发展
 - 第四节 电子代码 (EPC) 技术
 - 一、EPC与物联网
 - 二、EPC技术介绍
 - 三、EPC系统介绍
 - 四、中国发展EPC技术的措施建议
 - 第五节 无线网络技术
 - 一、无线网络技术的原理及优势

二、无线网络技术的主要标准

三、中国无线网络技术发展简况

第六章 2011-2012年中国物联网产业链透析

第一节 传感网络

一、无线传感器网络的发展前景

二、2012年传感网发展机遇分析

三、无线传感网络的现状和发展趋势

四、传感网的前景和未来发展趋势

第二节 传输网络

一、本地传输网络发展中存在的问题

二、未来传输网络的发展趋势

三、下一代传输网的整体发展方向

第七章 2011-2012年中国物联网带动设备行业动态分析

第一节 2011-2012年中国物联网设备行业发展综述

一、中国物联网设备行业发展状况

二、我国物联网设备行业的关键领域

三、物联网发展加速射频识别设备业壮大

第二节 传感器

一、传感器的工作原理

二、我国传感器行业取得较快发展

三、我国传感器技术水平不断提升

四、无线传感器网络的特点及应用

五、中国传感器技术的发展方向

第三节 智能卡芯片

一、中国移动通信智能卡市场发展概况

二、国内芯片厂商在智能卡市场竞争加剧

三、智能卡芯片技术应用领域持续扩张

第四节 国内主要物联网设备供应商介绍

一、新大陆科技集团

二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

三、杭州新世纪信息技术股份有限公司

四、奥维通信股份有限公司

五、厦门信达股份有限公司

第八章 2011-2012年中国物联网行业竞争新格局分析

第一节 2011-2012年物联网竞争状况分析

一、物联网与智能电网竞争状况

二、物联网企业竞争格局

三、物联网区域竞争格局

第二节 物联网与行业信息化的营销策略

一、把握物联网的概念契机

二、客户群的划分

三、确立并推出品牌

四、广泛的价值链体系

第九章 2011-2012年物联网产业集群分析

第一节 浙江物联网产业发展分析

一、浙江努力将发展优势转化为领先优势

二、物联网在浙江发展及发展目标

三、杭州加快推进物联网产业发展

四、杭州物联网产业走在全国前列

第二节 上海物联网产业发展分析

一、上海：顶层规划，上海先行

二、物联网率先在上海世博会中广泛应用

三、上海物联网发展情况分析

第三节 广东物联网产业发展分析

一、广东已具备发展物联网的条件

二、广东构建物联网产业发展高地

三、近30家企业机构率先抢滩“智慧顺德”

四、广州物联网产业链各环节贯通

第四节 北京物联网产业发展分析

一、北京打造中国物联网产业发展中心

二、北京物联网工程中心揭牌成立

三、北京物联网产业发展颇具优势

四、北京物联网发展阶段

第五节 其他地区物联网产业发展分析

一、山东物联网产业发展分析

二、无锡物联网建设及政策推动情况

三、广西积极推进区域物联网发展

四、技术江苏积极研发物联网

五、重庆物联网建设情况分析

六、福建：政府驱动，迎头赶上

七、四川物联网可差异化发展升位

八、成都信息基础独树一帜，产业应用潜力巨大

九、黑龙江

第十章 2011-2012年中国物联网产业重点企业运营分析

第一节 新大陆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司（002161）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 杭州新世纪信息技术股份有限公司（002280）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 奥维通信股份有限公司（002231）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 厦门信达股份有限公司（000701）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海贝岭

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 同方股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 福日电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 长电科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 大唐电信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 东信和平

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 高鸿股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2011-2012年中国物联网产业链下游运营商分析

第一节 运营商与物联网

一、运营商在物联网发展中的定位

二、电信运营商受益物联网发展

三、运营商在物联网产业链中的商机

四、运营商将主导物联网产业商业模式

五、国内三大电信运营商发力物联网

六、电信运营商推进物联网发展面临的挑战

第二节 中国移动

一、中国移动公司加速拓展M2M业务

二、中国移动首个大众物联网应用诞生

三、中国移动物联网业务获阶段成果

四、中移动与苏州市合作推进开展城市物联网应用

五、中国移动物联网与行业信息化营销策略

第三节 中国联通

一、中国联通在3G领域竞争优势明显

二、中国联通发展物联网领域

三、中国联通积极开发物联网技术

四、中国联通参与国内外标准化组织

第四节 中国电信

一、中国电信政企客户资源丰富

二、中国电信大力推进基于IPv6的物联网应用研发

三、中国电信在物联网领域的优势及进展状况

四、中国电信与宝钢签订物联网服务合作协议

第十二章 2011-2012年中国物联网建设投资环境分析

第一节 2011-2012年中国物联网政策环境分析

一、物联网政策汇总

二、重点政策分析

三、未来政策趋势分析

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 社会发展环境分析

一、中国加速高新技术产业发展

二、我国电子信息产业运行状况

三、我国自主创新能力进一步提升

四、我国信息化水平持续快速发展

五、M2M技术在中国得到广泛应用

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子信息

第十三章 2013-2017年中国物联网行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国物联网行业前景展望分析

一、全球物联网产业发展前景预测

二、中国物联网行业前景广阔

第二节 2013-2017年中国物联网行业发展趋势分析

一、物联网是未来信息革命的方向

二、未来几年物联网将大规模普及

三、物联网发展将引领电子消费变革

四、物联网将推动商业模式变革

五、未来物联网产业链发展趋势

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国物联网市场运行态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134048.html>