

2013-2017年中国女鞋市场供需预测与发展前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国女鞋市场供需预测与发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134058.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中高档品牌女鞋发展前景广阔。随着城市白领女性时尚意识和消费能力的提高，揭示了女鞋市场潜在需求与潜在机会，对于品牌女鞋的需求也在显著上升。预计未来女鞋市场，尤其是中高档品牌和时尚女鞋市场将有广阔的发展空间。

此外，从女鞋行业的市场集中度来看，目前还是处于比较分散的阶段，但已逐渐显现出整合迹象，其中十大女鞋品牌的市场份额呈不断扩大趋势。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国女鞋市场供需预测与发展前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国女鞋行业运行环境、中国女鞋行业结构等，接着分析了中国女鞋产业市场运行的现状，然后介绍了中国女鞋细分市场运行态势、一线品牌女鞋市场运行。随后，报告对中国女鞋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女鞋产业运行前景与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国女鞋行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年国际女鞋环境分析

- 一、国际女鞋行业发展成熟度分析
- 二、国际女鞋行业发展趋势
- 三、主要国家女鞋市场现状
- 四、国际女鞋主要品牌及其特征分析
- 五、我国女鞋行业面临“反倾销”调查

第三节 2012年女鞋主要上下游相关行业发展概况

- 一、皮革行业发展概况
- 二、橡胶行业发展概况
- 三、纺织印染行业发展概况

第二章 2012年中国女鞋行业结构分析

第一节 2012年中国女鞋行业基本特征

- 一、女鞋行业主要细分产品

二、女鞋行业产业链分析

三、女鞋设计具有特殊性

第二节 2012年中国女鞋行业竞争格局钢材

一、女鞋行业主要企业和主要品牌

二、女鞋市场集中度分析

第三节 2012年中国女鞋行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三章 2012年中国女鞋行业生产状况分析

第一节 2012年中国女鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、女鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2012年中国女鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第三节 2012年中国女鞋行业生产中存在的主要问题分析

第四章 2012年中国女鞋产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国女鞋市场动态分析

一、中国女鞋之都国际采购节亮点聚焦

二、经济危机下，女鞋市场依然生机勃勃

三、女鞋市场面临的问题分析

第二节 2012年中国女鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和女鞋等细分产品的需求特征

四、女鞋消费的决策过程分析

第三节 近几年中国女鞋市场消费情况同比分析

一、2010年中国女鞋市场的消费总量分析

二、2011年中国女鞋市场的消费总量分析

三、2012年中国女鞋市场的消费情况

四、同比分析

第四节 2012年影响女鞋行业供需关系的主要因素

第五章 2012年中国女鞋细分市场运行态势分析

第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析

一、不同价位档次女鞋市场分析

二、不同鞋码女鞋市场分析

第二节 2012年中国不同品牌女鞋市场分析

一、主要国外品牌女鞋分析

二、主要国内品牌女鞋分析

第三节 2012年中国不同种类用途女鞋市场分析

一、高跟鞋市场分析预测（分粗根、细根、超高跟）

二、平跟女鞋分析

三、休闲类女鞋分析

四、运动类女鞋分析

五、凉鞋、拖鞋分析

六、其他用途女鞋分析（含靴子、表演用鞋等）

第四节 2012年中国不同材质女鞋市场分析

一、皮质女鞋市场分析预测

二、人造革、合成革女鞋市场分析预测

三、布鞋市场分析预测

四、塑料、毛料等其他质地女鞋分析预测

第五节 2012年国内假冒伪劣女鞋市场调查分析

第六章 2012年中国女鞋行业营销策略分析

第一节 2012年中国女鞋主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2012年中国女鞋营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 2012年中国女鞋企业营销模式建议

一、女鞋企业的国内营销模式建议

1、女鞋企业的渠道建设

2、女鞋企业的品牌建设

二、女鞋企业海外营销模式建议

1、女鞋企业的海外细分市场选择

2、女鞋企业的海外经销商选择

第七章 2012年一线品牌女鞋市场运行透析

第一节 百丽BELLE女鞋

一、企业概况

二、品牌市场竞争力分析

三、百丽belle打造中国大陆最时尚女鞋销售

第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

第三节 千百度女鞋

第四节 舒丹妮SHETON女鞋

第五节 星期六ST&SAT女鞋

第八章 2012年中国女鞋行业优势企业运行竞争力分析

第一节 新百丽鞋业深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江舒丹妮鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山星期六鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳珍兴鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山新宝鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州光华鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 惠阳兆吉鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区百利鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国女鞋产业运行前景展望分析

第一节 2013-2017年中国女鞋产业发展趋势分析

一、女鞋产业工艺方向分析

二、女鞋新产品设计

三、女鞋流行趋势

第二节 2013-2017年中国女鞋产业市场预测分析

一、女鞋市场供给预测分析

二、女鞋产业需求预测分析

三、中国女鞋产业市场进出口预测分析

第三节 2013-2017年女鞋市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国女鞋行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国女鞋产业投资概况

一、女鞋产业投资价值研究

二、女鞋投资环境分析

三、鞋业开始受到越来越多的投资者的关注

第二节 2013-2017年中国女鞋市场投资机会分析

一、鞋转移及升级的转换让传统鞋业焕发出了新一轮的商机

二、东南沿海地区的鞋业进入品牌引投资人关注

第三节 2013-2017年中国女鞋行业投资风险分析

一、竞争风险

二、原材料价格波动的风险

三、政策风险

第四节 专家投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国女鞋市场供需预测与发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134058.html>