

2022-2027年中国电动牙刷行业市场深度分析及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电动牙刷行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/764077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是Philippe-GuyWoog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。电动牙刷在国外已经掀起了一场口腔保健领域的革命。

电动牙刷一方面具有更优秀的使用体验，瞄准了消费刚性的口腔护理需求，决定了其通过替代传统牙刷能实现很高的渗透率。虽然产品均价较低，但高频复购保证了行业具有一定规模。再加上中国的制造优势使得产品价格亲民、产品设计多元化，能有效提升消费者接受度，并帮助本土品牌实现对海外品牌的平价替代。凭借多种优势，我国电动牙刷销量逐年增长，到2019年销量达4556万台，2020年受公共卫生事件影响有所下降，2021年按上半年销量为1756万台，同比2020年同期下降19.7%，主要原因是家电行业整体上有原材料价格的上涨影响企业的利润回流，导致企业短期现金流压力骤增，进而导致市场价格提升，电动牙刷销量下降。

2015-2021年H1中国电动牙刷销量变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动牙刷产业概述

第一节 电动牙刷概述

一、电动牙刷简介

二、电动牙刷分类

三、电动牙刷六大优点

四、电动牙刷缺点

第二节 电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

1、刷头作往复直线运动

2、作旋转运动

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

第二章 电动牙刷行业发展环境分析

第一节 电动牙刷行业发展政策及规划

一、产业的宏观调控政策分析

二、电动牙刷政策动态研究

三、电动牙刷产业政策发展趋势

第二节 中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第三节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三章 国际电动牙刷行业市场分析

第一节 国际电动牙刷行业市场分析

一、国际电动牙刷行业发展历程

二、国际电动牙刷行业发展现状

三、国际电动牙刷行业市场规模

四、国际电动牙刷行业竞争格局

五、国际电动牙刷市场动态分析

第二节 全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清洁的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第三节 国际电动牙刷行业发展趋势

第四章 2017-2021年中国电动牙刷发展分析

第一节 中国电动牙刷产业发展状况

一、中国电动牙刷产业发展历程

二、中国电动牙刷产业发展概况

三、中国电动牙刷产业发展现状

四、中国电动牙刷产业市场规模

第二节 中国电动牙刷市场分析

一、品牌格局

二、产品关注度

三、市场价格

四、产量分析

五、需求分析

第三节 三大因素推动中国电动牙刷行业进入高速发展期

- 一、经济水平提升带动消费能力增强
- 二、口腔护理意识增强助力行业发展
- 三、产品品类多元，功能强化，技术更新快

第四节 中国电动牙刷儿童市场分析

一、电动牙刷儿童市场需求分析

价格上涨是2021年我国电动牙刷销量和销售额下降的关键原因之一，从2021年H1销售额可见一斑，销量同比2020年同期下降了19.7%，而销售额仅下降7.9%。同时新生品牌的逐步出现，对传统巨龙发起挑战，市场竞争加剧，在一定程度上影响了导致了市场的“退烧”，在各类促销节点中，新生代品牌促销更加亮眼。

2017-2021年H1中国电动牙刷销售额变动情况

二、电动牙刷儿童市场规模分析

三、电动牙刷儿童市场竞争现状

四、电动牙刷儿童市场发展前景

第五章 2017-2021年电动牙刷细分产业发展分析

第一节 2017-2021年中国口腔清洁用品业运行总况

第二节 中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

第三节 中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

第六章 中国电动牙刷需求与消费者偏好分析

第一节 电动牙刷产品目标客户群体分析

第二节 电动牙刷产品的品牌市场分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国电动牙刷行业竞争分析

第一节 电动牙刷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电动牙刷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 电动牙刷行业竞争分析

一、行业竞争格局

二、行业竞争趋势

三、行业竞争力

第四节 电动牙刷市场竞争策略分析

第八章 主要电动牙刷企业竞争分析

第一节 飞利浦（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第二节 宝洁（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第三节 松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第四节 高露洁棕榄(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第五节 东莞市力博得电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第九章 2022-2027年电动牙刷行业投资前景分析

第一节 2022-2027年电动牙刷市场前景预测分析

一、电动牙刷供应预测分析

二、电动牙刷销售预测分析

三、电动牙刷市场前景预测

四、电动牙刷行业发展趋势

第二节 2022-2027年电动牙刷行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2022-2027年电动牙刷企业投资策略及建议

第十章 电动牙刷企业转型升级投资战略分析

第一节 电动牙刷企业发展战略规划背景意义

第二节 代工厂电动牙刷企业战略规划制定依据

一、中小型企业发展困境与主要扶持政策

二、代工企业转型的推动力

三、代工厂转型的主要途径和方法

第三节 电动牙刷新兴品牌发展策略分析

一、品牌定位策略

二、技术开发策略

三、区域市场开拓策略

四、新兴品牌主要竞争策略

五、新兴品牌营销策略

第四节 电动牙刷自主品牌转型升级案例

一、代工厂转型典型案例分析

二、创业型公司快速发展的案例分析

第五节 电动牙刷企业重点客户战略实施

第十一章 中国电动牙刷产业研究总结

第一节 供需情况总结（AKHPZW）

第二节 壁垒及利好

第三节 中国电动牙刷产业发展趋势分析

一、中国电动牙刷市场趋势

二、电动牙刷发展展望

三、电动牙刷企业竞争趋向

图表目录：

图表：电动牙刷产业链分析

图表：国际电动牙刷市场规模

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2021年中国电动牙刷市场规模

图表：2017-2021年中国电动牙刷产能

图表：2017-2021年中国电动牙刷产量

图表：2017-2021年中国电动牙刷产值

图表：2017-2021年中国电动牙刷供应情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/764077.html>