

2021-2026年中国文化行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国文化行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/654080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义的文化，着眼于人类与一般动物，人类社会与自然界的本质区别，着眼于人类卓立于自然的独特的生存方式，其涵盖面非常广泛，所以又被称为大文化。随着人类科学技术的发展，人类认识世界的方法和观点也在发生着根本改变。对文化的界定也越来越趋于开放性和合理性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述

第一节 文化产业的定义及分类

一、文化产业的定义

二、文化产业的分类

三、文化产业的构成

四、全球化时代文化产业的特征

第二节 文化创意产业概述

一、文化创意产业的内涵

二、我国文化创意产业的分类

三、文化创意产业的特征

四、文化创意产业与相关概念辨析

第二章 贸易战与文化产业

第一节 贸易战对全球经济发展的影响

一、全球主要发达国家经济减速

二、贸易战或将改变世界经济体系格局

三、各国采取积极措施应对贸易战

四、2020年世界经济回暖趋势逐步显现

第二节 贸易战对世界文化产业的影响

一、历史---贸易战对文化产业的影响

二、贸易战对文化产业的影响逐渐扩散

三、贸易战对文化产业的影响进路

四、贸易战影响文化产业的逻辑

第三节 贸易战下全球主要地区文化产业的发展

一、西欧

二、美国

三、日本

四、韩国

五、俄罗斯

第四节 贸易战下中国文化产业的发展

一、贸易战下中国文化产业动荡不安

二、贸易战对中国文化产业利大于弊

三、贸易战加速文化产业转型

四、贸易战对中国文化产业产生的后续影响

五、经济寒流下中国文化产业蓬勃发展

第五节 贸易战下中国文化产业发展的建议

第三章 世界文化产业分析

第一节 世界文化产业分析

一、全球文化产业发展综述

二、全球文化产业进入快速发展轨道

三、文化产业成为世界各国新的经济增长点

四、世界文化产业的特征

五、国际文化产业发展的政策措施

第二节 美国

一、美国文化产业总体发展回顾

二、美国文化机构的基本概况

三、美国文化产业的发展战略解析

四、2020年美国文化产业在艰难中顽强生存

第三节 英国

一、英国文化产业发展回顾

二、英国文化创意产业发展分析

三、英国文化产业发展的有利因素与措施

第四节 日本

一、日本文化产业发展回顾

二、日本文化产业占据全球半壁江山

三、日本文化产业政策解析

第五节 韩国

一、韩国文化产业总体状况

二、韩国的文化产业发展开发途径

三、2020年韩国政府出台各项措施重振文化产业

第四章 中国文化产业分析

第一节 文化产业发展总体概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就
- 三、贸易战对文化产业的影响
- 四、发展中国文化产业的战略意义分析

第二节 2020年中国文化产业分析

- 一、2020年中国文化产业发展综述
- 二、2020年文化产业大事记
- 三、2020年文化体制改革大事记
- 四、2020年创意文化产业回暖
- 五、2020年文化产业与资本亲密拥抱
- 六、2020年文化产业发展全面提速亮点纷呈

第三节 2020年中国文化产业分析及预测

- 一、2020年文化产业政策趋势明显
- 二、2020年文化产业投融资前景预测
- 三、2020年文化产业或成信贷投放热点
- 四、2020年文化产业投资快速增长趋势预测
- 五、2020年文化产业“快”和“强”将成主基调

第四节 中国文化体制改革分析

- 一、中国文化体制改革的历程
- 二、中国文化体制改革的大背景
- 三、2020年文化体制改革发展综述
- 四、2020年文化系统体制改革将围绕六大重点
- 五、关于文化体制改革遵循的原则
- 六、应正确把握文化生产的双重性质
- 七、推进文化体制改革需要解决的问题

第五节 文化产业发展存在的问题

- 一、文化产业面临的主要问题分析
- 二、文化产业经营管理体制观念滞后
- 三、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍

第六节 文化产业发展策略分析

- 一、发展文化产业的相关对策与建议
- 二、文化产业实施的主体战略和对策

三、中国文化产业发展的政策建议

四、促进国内文化消费增长的建议

五、国内文化市场需进一步完善法制环境

第五章 文化创意产业分析

第一节 文化创意产业总体概况

一、我国文化创意产业产生的背景与内在动力

二、文化创意产业在中国的发展状况

三、中国文化创意产业受投资者青睐

四、2020年文化创意产业正大肆崛起

第二节 主要地区文化创意产业发展情况

一、上海文化创意产业魅力凸显

二、南京市文化创意产业发展综述

三、长沙文化产业逆风飞扬国产动漫打进国际市场

四、2020年北京市文化创意产业发展状况及相关激励措施

五、2020年杭州着力推动文化创意产业

六、2020年广东省文化创意产业振翅欲飞

第三节 贸易战下文化创意产业园区的建设与发展

一、贸易战背景下文化创意产业园区面临挑战

二、文化创意产业园区在贸易战中的机遇分析

三、文化创意产业园区应对贸易战的策略

第四节 发展我国文化创意产业的对策

一、成立推动文化创意产业发展的政府管理机构

二、大力发展文化创意产业园区

三、提供文化创意产业发展必需的资金支持

四、重点发展文化创意产业的核心

第六章 广播影视业

第一节 广播影视产业发展综述

一、广播影视产业发展的特征

二、广播电视产业化的理论基础

三、2020年中国广播影视产业发展现状

四、2020年广电十大新闻

第二节 贸易战背景下的广播电视业发展

一、国外广播电视业受贸易战影响情况

二、贸易战给中国广播电视行业带来的现实或潜在影响

三、我国广电行业应对贸易战的对策建议

第三节 中国电影产业发展分析

- 一、中国电影产业艰难爬坡
- 二、电影产量持续粗放增长
- 三、电影投融资多样化来源与结构
- 四、2020年中国电影产业发展现况分析
- 五、2020年中国电影产业发展特点解析
- 六、电影业的联动制作与市场发行
- 七、电影放映市场需求扩展

第四节 中国电视剧市场发展概况

- 一、中国电视剧市场发展历程综述
- 二、2020年电视剧播出与收视市场分析
- 三、国内电视剧市场各要素分析
- 四、电视剧市场存在的问题及应对策略

第五节 中国广播影视业改革分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
- 二、广播影视改革的目标及重点
- 三、广播影视改革的障碍与措施

第六节 广播影视产业的发展策略

- 一、广播影视发展的途径和保障
- 二、广播影视发展的基本思路与重点
- 三、实现影视产业发展战略的主要措施
- 四、发展广播影视产业应把握的重点

第七章 动漫产业

第一节 世界动漫产业分析

- 一、国际动漫产业发展综述
- 二、国外动漫产业政策解析
- 三、美国动漫市场发展态势分析
- 四、动漫产品带动日本地方经济增长
- 五、韩国动漫产业的市场规模分析
- 六、英国动漫产业在欧洲居领先地位

第二节 中国动漫产业发展总体分析

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫行业热点分析
- 四、2020年国产动漫产业链呈现局部繁荣

五、2020年我国原创动漫产业成果显著

六、2020年我国动漫产业发展迎来黄金期

七、2020年起动漫产业获得多项国家政策扶持

第三节 中国动画产业发展分析

一、国内动画产业总体概述

二、2020年中国动画产业发展综述

三、2020年中国电视动画片制作发行状况

四、2020年动画电影贺岁片市场竞争激烈

五、国内动画片市场化运作的商业模式解析

第四节 中国漫画产业分析

一、中国漫画发展的七个阶段

二、中国漫画产业发展概述

三、手机漫画给中国漫画业带来新气象

四、国内漫画消费市场分析

五、中国原创漫画受国际市场青睐

第五节 中国动漫产业面临的困境

一、我国动漫产业发展存在的主要问题

二、中国动漫产业发展的四大软肋

三、中国本土动漫产业遭遇新挑战

第六节 发展中国动漫产业的建议

一、中国动漫业要加快产业化速度

二、中国动漫发展亟需进行体制改革

三、中国动漫产品需要实行分级制度

四、发展中国动漫产业的措施

五、中国动漫产业发展的战略模式探讨

六、促进中国动漫产业可持续发展的策略

第八章 音像业

第一节 世界音像产业总体分析

一、世界各国音像产业发展的背景

二、世界音像产业对经济增长的推动

三、全球唱片业积极参寻求新的盈利模式

四、世界音像产业发展的有益经验

第二节 中国音像产业总体分析

一、中国音像产业的发展历程

二、中国音像产业发展的特点

三、影响音像产品需求的因素

四、2020年音像业总体运行情况分析

五、“十三五”国家重点音像电子出版方向确定

第三节 中国音像出版业发展分析

一、改革开放30年中国音像出版业发展综述

二、我国音像出版业的产业链特征

三、我国音像出版业的发行和销售情况

四、中国音像出版业的投资规模和生产能力

五、我国音像出版业的分布特征

六、中国音像出版业存在的突出问题

七、我国音像出版业发展的建议

第四节 中国音像业发展问题与策略分析

一、中国音像产业化发展存在的问题

二、中国音像产业的机遇与挑战

三、中国音像出版业的全球化贸易策略

四、中国音像业发展策略

第九章 出版业

第一节 中国出版业总体概况

一、中国新闻出版业“十三五”回顾

二、中国出版业发展的环境良好

三、出版市场全新格局逐步形成

四、中国出版业的对外政策解读

第二节 2020年中国出版业发展分析

一、2020年中国新闻出版业基本情况

二、2020年中国出版业进出口统计

三、2020年出版业全面推进体制改革

四、2020年出版业发展环境的两大变化

第三节 2020年中国出版业发展现状

一、2020年出版行业逆势上扬

二、2020年中国新闻出版业基本情况

三、2020年我国数字出版业发展情况分析

四、2020年---将推数字出版行业标准

五、2020年出版行业发展预测

第四节 贸易战下出版业的发展

一、贸易战对国际出版行业产生的影响

二、中国出版业在贸易战下的挑战与潜在机遇

三、我国出版行业应对贸易战的对策分析

第五节 中国出版业改革发展分析

一、中国出版业改革转制分析

二、出版业改革的难点

三、加快出版业改革的措施

四、制度创新出版业改革的核心

五、转企改制打造出版业航母

第六节 中国出版业面临的问题与策略

一、中国出版业亟需解决的问题

二、制约出版业发展重要问题

三、浅析中国出版业的内忧外患

四、网络时代出版业面临的挑战

五、制约品牌出版业建设的根源

六、提高中国出版业国际化水平的策略

第十章 网络文化业

第一节 网络文化的基本概述

一、网络文化的定义与产生

二、网络文化的特点

三、网络文化的功能

四、网络文化与传统文化的互动共生

第二节 网络文化产业发展概述

一、网络文化产业的内涵

二、全球网络文化产业发展状况

三、中国网络文化产业发展的整体概况

四、互联网使数字内容产业进入高速成长期

第三节 2021-2026年中国网络游戏产业发展及预测

一、2020年网游业发展综述

二、2020年文化部首次发布了<2020年中国网络游戏市场白皮书>

三、2020年国产网络游戏已形成日益完善的产业链条

四、2020年中国网络游戏初现垄断格局

五、2020年网络游戏行业前景乐观

六、2020年国内网络游戏收费方式趋势预测

七、2020年网络游戏行业火爆领域预测

第四节 促进中国网络文化产业发展的对策

一、用市场机制引导网络文化产业的健康发展

二、政府是引导网络文化产业发展的关键

三、网络文化产业的生命在于创新与健康

第十一章 其他细分产业概况

第一节 文化旅游业

一、文化旅游业的介绍

二、中国与欧洲文化旅游的差异比较

三、文化旅游业发展目标及任务

四、开发文化旅游的方略

第二节 视听新媒体业

一、ip电视业务的发展

二、---业的发展

三、网络广播业的发展

四、手机电视业的发展

五、移动多媒体广播业的发展

第三节 培训业

一、2020年中国培训业发展简述

二、贸易战给国内外教育培训行业带来的影响

三、教育培训行业特许经营模式的引进与发展

第十二章 重点地区文化产业分析

第十三章 中国文化产业基地建设情况

第一节 北京文化产业基地简况

一、北京数字娱乐产业示范基地

二、琉璃厂文化产业园区

三、通州文化产业基地建设进展顺利

四、北京创意产业基地带动区域商业发展

第二节 海文化产业基地建设动态

一、上海新天地文化产业基地

二、上海交大国家文化产业创新与发展研究基地

三、上海张江文化科技创意产业基地

四、东方明珠成为“国家文化产业示范基地”

五、上海文化产业集聚区已达81个

第三节 广东文化产业基地建设概况

一、广州创意产业基地发展概述

二、广东南海拟创建国际知名的国家动漫产业基地

三、深圳拟认定22家文化产业基地66

四、深圳市文化创意产业园发展模式

五、深圳大芬油画村已具“创作”雏形

六、第五个国家级文化产业园区落户梅州

第十四章 文化产业竞争分析

第一节 文化产业竞争力分析

一、文化产业竞争力内涵

二、文化产业核心竞争力内涵

三、我国文化产业竞争力的现状及存在的问题

四、提升我国文化产业竞争力的对策

第二节 文化产业对提升城市综合竞争力的作用

一、文化产业在城市竞争力的地位阐述

二、国内外城市发展中的文化因素

三、文化产业对城市发展的典型负面影响

四、我国城市文化产业加快发展的相关建议

第三节 动漫行业竞争状况分析

一、中国动画的国际竞争力解析

二、外来动漫占领中国大部分市场

三、国内各地争相建设动漫基地

四、幽默漫画期刊市场竞争激烈

五、打造动漫民族品牌核心竞争力

第四节 其他细分产业竞争分析

一、中国出版业竞争分析

二、网络游戏业的主要竞争分析

三、提高电影产业的竞争力的建议

四、提升中国音像业竞争的对策

第十五章 国外重点企业

第一节 迪斯尼集团

第二节 梦工厂动画公司

第三节 时代华纳公司

第四节 新闻集团

第五节 索尼公司

第六节 美国自由媒体集团

第十六章 国内重点企业

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

第三节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

第四节 南方报业传媒集团

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

第五节 横店集团

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

第七节 其他企业介绍

一、上海东方传媒集团有限公司

二、新华出版社

三、深圳市旅游（集团）公司

四、湖南宏梦卡通传播有限公司

第十七章 文化产业政策及相关法规

第一节 文化产业政策环境分析

一、中国文化产业税收优惠政策讲解和分析

二、国家政策鼓励民营资本进入文化产业

三、中国出台政策鼓励文化创新发展

四、2016-2020年文化企业获4年税收优惠政策

五、2020年文化产业振兴规划出台

六、2020年文化部关于加快文化产业发展的指导意见

七、2020年各地文化创意产业政策前瞻

第二节 中国文化产业政策深度剖析

第三节 文化产业相关政策法规

一、文化市场行政---管理办法

二、出版管理条例

三、电影管理条例

四、音像制品管理条例

五、城市雕塑建设管理办法

六、中华人民共和国---保护法

第十八章 2021-2026年文化产业投资及发展前景预测(AK HT)

第一节 2021-2026年文化产业投资分析

一、一、文化产业大有可为

二、国家出台<文化产业投资指导目录>

三、中国文化产业投资和文化资源开发热潮持续升温

四、非公有资本投资文化产业的机遇

五、投资文化产业前景看好

第二节 2021-2026年音像产业投资特性

一、音像产业赢利性

二、音像产业成长性

三、音像产业风险性

四、音像业进入壁垒

第三节 2021-2026年文化产业投资特性

一、文化产业投资的特点

二、文化产业投资的形式

第四节 2021-2026年出版业投资分析

一、图书出版发行业投资机会分析

二、图书出版业投资风险及规避方法

三、投资图书出版业需把握的几个方面

第五节 2021-2026年中国电影产业投资分析

一、电影投资环境

二、电影产业投融资的特点

三、电影产业投资的机遇

四、电影产业投融资模式走向多元化形态

五、中国电影产业投资对策

第六节 2021-2026年文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

第七节 2021-2026年文化产业发展趋势及规划

第八节 2021-2026年中国文化产业发展前景分析

- 一、文化产业发展潜力巨大
- 二、文化产业是转变经济发展方式的新亮点

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/654080.html>