

2020-2025年中国按摩椅市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国按摩椅市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年国内外保健器材市场运行态势分析

1.12015-2019年世界保健器材行业市场情况

1.1.12019年世界医疗器械销售规模分析

1.1.2全球按摩器具市场区域格局分析

1.1.3世界主要国家按摩器具消费人群

1.1.4全球按摩器具市场发展前景分析

1.22015-2019年中国保健器材市场现状综述

1.2.1中国医疗保健行业发展概况

1.2.2中国保健消费市场情况分析

1.2.3中国按摩器具产品结构情况

1.2.4中医理论是按摩器具发展的基础

1.2.5贸易战对按摩器械行业的冲击分析

第二章2015-2019年世界按摩椅市场运行态势分析

2.12015-2019年世界按摩椅产业发展综述

2.1.1世界按摩椅产业发展历程

2.1.2世界按摩椅技术研究现状

2.1.3世界按摩椅市场规模分析

2.1.4世界按摩椅产业链分析

2.22015-2019年世界按摩椅产业区域市场运行分析

2.2.1北美

2.2.2日本

2.2.3欧洲

2.32020-2025年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章2015-2019年世界按摩椅企业品牌竞争战略分析

3.1日本三洋

3.1.1企业概况

3.1.2三洋电机在华发展情况

3.1.3三洋按摩椅系列产品简介

3.1.42015-2019年企业经营状况

3.2日本富士

3.2.1企业概况

3.2.2富士按摩椅系列产品简介

3.2.32015-2019年企业经营状况

3.3傲胜国际

3.3.1企业概况

3.3.2傲胜按摩椅产品简介

3.3.3傲胜国际竞争优势分析

3.3.42015-2019年企业经营状况

3.4日本松下

3.4.1企业概况

3.4.2松下按摩椅产品简介

3.4.32015-2019年企业经营状况

3.5日本发美利

3.5.1企业概况

3.5.2发美利按摩椅产品简介

第四章2015-2019年中国按摩椅产业发展环境分析

4.12015-2019年中国按摩椅产业经济发展环境分析

4.1.1中国GDP分析

4.1.2消费价格指数分析

4.1.3城乡居民收入分析

4.1.4社会消费品零售总额

4.1.5全社会固定资产投资分析

4.1.6进出口总额及增长率分析

4.22015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

4.2.1中国医疗器械标准建设总况

4.2.2《医疗器械监督管理条例》修订情况

4.2.3《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准

4.2.4《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》

4.2.5EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析

4.32015-2019年中国按摩椅产业社会环境发展分析

4.3.1中国人口规模及结构分析

4.3.2中国人口老龄化进程分析

4.3.3医疗保健消费及观念的变化

4.3.4老年人康复护理将向家庭转移

4.3.5中国提高企业退休人员养老金

第五章2015-2019年中国按摩椅产业局势发展分析

5.12015-2019年中国按摩椅产业发展状况分析

5.1.1按摩椅产业快速发展原因分析

5.1.2按摩椅制造商主要经营模式

5.1.3按摩椅技术发展水平及特点

5.22015-2019年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

5.2.1按摩椅市场存在的问题

5.2.2按摩椅品牌存在的问题

5.2.3按摩椅技术存在的问题

5.32015-2019年中国按摩椅产业发展对策分析

第六章2015-2019年中国按摩椅市场运行状况分析

6.12015-2019年中国按摩椅市场运行整体状况分析

6.1.1产品供给情况分析

6.1.2按摩椅价格分析

6.1.3市场发展动态分析

6.22015-2019年中国按摩椅市场需求状况分析

6.2.1产品需求结构分析

6.2.2按摩椅市场消费特征

6.2.3按摩椅销售渠道分析

6.32015-2019年中国按摩器具市场出口形势分析

第七章2015-2019年中国家用保健电器具所属行业经济运行状况

7.12015-2019年中国家用保健电器具行业发展分析

7.1.12018年中国家用保健电器具行业发展概况

7.1.22019年中国家用保健电器具行业发展概况

7.22015-2019年中国家用保健电器具行业总体运行情况

- 7.2.12015-2019年中国家用保健电器具行业企业数量统计
- 7.2.22015-2019年中国家用保健电器具行业亏损情况分析
- 7.2.32015-2019年中国家用保健电器具所属行业销售收入分析
- 7.2.42015-2019年中国家用保健电器具所属行业利润总额分析
- 7.2.52015-2019年中国家用保健电器具行业从业人数统计
- 7.32015-2019年中国家用保健电器具行业资产负债状况
- 7.3.12015-2019年中国家用保健电器具行业资产状况分析
- 7.3.22015-2019年中国家用保健电器具行业应收账款分析
- 7.3.32015-2019年中国家用保健电器具行业流动资产状况
- 7.3.42015-2019年中国家用保健电器具行业负债总额分析
- 7.42015-2019年中国家用保健电器具行业经营效益分析
- 7.4.12015-2019年中国家用保健电器具所属行业盈利能力分析
- 7.4.22015-2019年中国家用保健电器具所属行业偿债能力分析
- 7.4.32015-2019年中国家用保健电器具行业营运能力分析
- 7.52015-2019年中国家用保健电器具行业成本费用结构分析
- 7.5.12015-2019年中国家用保健电器具所属行业销售成本分析
- 7.5.22015-2019年中国家用保健电器具行业销售费用分析
- 7.5.32015-2019年中国家用保健电器具行业管理费用统计
- 7.5.42015-2019年中国家用保健电器具行业财务费用统计
- 7.62015-2019年中国家用保健电器具行业产值状况
- 7.6.12015-2019年中国家用保健电器具行业产成品分析
- 7.6.22015-2019年中国家用保健电器具行业销售产值分析
- 7.6.32015-2019年中国家用保健电器具出口交货值分析

第八章2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具市场进出口数据分析

- 8.12015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口统计
 - 8.1.12015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况
 - 8.1.22015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况
- 8.22015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口统计
 - 8.2.12015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况
 - 8.2.22015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况
- 8.32015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析
- 8.42015-2019年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况
- 8.52015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况

第九章2015-2019年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

9.12015-2019年中国按摩椅产业竞争现状分析

9.1.1市场竞争格局分析

9.1.2品牌竞争状况分析

9.1.3营销渠道竞争状况

9.22015-2019年中国按摩椅产业集中程度分析

9.2.1市场集中程度分析

9.2.2区域集中程度分析

9.32020-2025年中国按摩椅提升竞争力策略分析

第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

10.1厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

10.1.1企业基本情况

10.1.22019年企业经营情况分析

10.1.32019年企业运营指标状况

10.1.4企业竞争力分析

10.1.5企业发展战略分析

10.2发美利健康器械（上海）有限公司

10.2.1企业基本概况

10.2.2企业主要经营数据指标分析

10.2.3企业竞争力分析

10.2.4企业发展战略分析

10.3大东傲胜保健器（苏州）有限公司

10.3.1企业基本概况

10.3.2企业主要经营数据指标分析

10.3.3企业竞争力分析

10.3.4企业发展战略分析

10.4浙江豪中豪健康产品有限公司

10.4.1企业基本概况

10.4.2企业主要经营数据指标分析

10.4.3企业竞争力分析

10.4.4企业发展战略分析

10.5上海荣泰健身科技发展有限公司

10.5.1企业基本概况

10.5.2企业主要经营数据指标分析

10.5.3企业竞争力分析

10.5.4企业发展战略分析

10.6上海松下电工有限公司

10.6.1企业基本概况

10.6.2企业主要经营数据指标分析

10.6.3企业竞争力分析

10.6.4企业发展战略分析

10.7山东康泰实业有限公司

10.7.1企业基本概况

10.7.2企业主要经营数据指标分析

10.7.3企业竞争力分析

10.7.4企业发展战略分析

10.8宁波康富特健身器械有限公司

10.8.1企业基本概况

10.8.2企业主要经营数据指标分析

10.8.3企业竞争力分析

10.8.4企业发展战略分析

10.9宁波奥森健身器材科技有限公司

10.9.1企业基本概况

10.9.2企业主要经营数据指标分析

10.9.3企业竞争力分析

10.9.4企业发展战略分析

10.10福安市怡和电子有限公司

10.10.1企业基本概况

10.10.2企业主要经营数据指标分析

10.10.3企业竞争力分析

10.10.4企业发展战略分析

10.11东莞台欣电子有限公司

10.11.1企业基本概况

10.11.2企业主要经营数据指标分析

10.11.3企业竞争力分析

10.11.4企业发展战略分析

10.12浙江永艺家具有限公司

10.12.1企业基本概况

10.12.2企业主要经营数据指标分析

10.12.3企业竞争力分析

10.12.4企业发展战略分析

第十一章2020-2025年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

11.12020-2025年中国按摩椅产业投资潜力分析

11.1.1按摩椅行业吸引力分析

11.1.2按摩椅市场增长动力分析

11.1.3按摩椅区域投资潜力分析

11.22020-2025年中国按摩椅产业投资风险分析

11.2.1经济波动风险

11.2.2产业政策风险

11.2.3市场竞争风险

11.2.4技术风险分析

11.32020-2025年中国按摩椅产业投资策略分析

第十二章2020-2025年中国按摩椅市场前景预测分析

12.12020-2025年中国家用保健电器具行业预测分析

12.1.12020-2025年中国家用保健电器具销售收入预测

12.1.22020-2025年中国家用保健电器具行业利润预测

12.22020-2025年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

12.2.1按摩器具技术发展趋势分析

12.2.2按摩椅市场发展趋势分析

12.2.3按摩椅市场前景预测分析

12.32020-2025年中国按摩椅市场前景预测分析

12.3.1按摩器具市场规模预测

12.3.2按摩椅市场规模预测

12.3.3按摩椅出口预测分析

12.42020-2025年中国按摩椅市场盈利预测分析

图表目录：

图表12019年全球按摩器具市场格局

图表2全球主要区域30岁以上人口分布

图表3全球主要国家人均按摩器具消费估算

图表4全球按摩椅和按摩器具市场规模对比

图表5全球按摩椅产业链示意图

图表6北美市场按摩小电器主要品牌商

图表7日本按摩器具消费特征列表

图表82019年日本按摩器具市场出货量统计表

图表9三洋集团发展简史

图表10三洋电机在中国的发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484081.html>