

# 2020-2025年中国电子政务行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子政务行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，全面应用现代信息技术、网络技术以及办公自动化技术等进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。广义电子政务的范畴，应包括所有国家机构在内；

而狭义的电子政务主要包括直接承担管理国家公共事务、社会事务的各级行政机关。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电子政务发展综述

#### 1.1 电子政务的发展历程

##### 1.1.1 电子政务的定义与内涵

##### 1.1.2 电子政务的一般架构

##### 1.1.3 电子政务的发展历程

#### 1.2 电子政务的发展环境

##### 1.2.1 电子政务的政策推动

##### 1.2.2 电子政务的经济支撑

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 经济走势预测

##### 1.2.3 电子政务的社会需求

##### 1.2.4 电子政务的技术支持

#### 1.3 电子政务的需求分析

##### 1.3.1 电子政务需求导向

###### (1) 需求的目标

###### (2) 需求的主体

###### (3) 需求的获取渠道

###### (4) 需求工程

##### 1.3.2 电子政务需求分析

###### (1) 安全是电子政务的运行之本

###### (2) 高可靠是电子政务的运行保证

###### (3) 高效可提升政府网络运行能力

## 1.4 电子政务的经验启示

### 第2章：中国电子政务市场现状与规划

#### 2.1 电子政务投资建设情况

##### 2.1.1 电子政务投资规模

##### 2.1.2 电子政务建设情况

#### 2.2 电子政务市场规模与竞争分析

##### 2.2.1 电子政务市场规模分析

###### (1) 电子政务市场规模

###### (2) 电子政务市场结构

##### 2.2.2 电子政务市场竞争分析

###### (1) 电子政务市场竞争要素

###### (2) 电子政务市场竞争格局

#### 2.3 电子政务细分市场分析

##### 2.3.1 电子政务硬件市场分析

###### (1) 电子政务硬件市场规模

###### (2) 电子政务硬件市场竞争情况

###### (3) 电子政务硬件市场发展趋势

##### 2.3.2 电子政务软件市场分析

###### (1) 电子政务软件市场规模

###### (2) 电子政务软件市场竞争情况

###### (3) 电子政务软件市场发展趋势

##### 2.3.3 电子政务服务市场分析

###### (1) 电子政务服务市场规模

###### (2) 电子政务服务市场竞争情况

###### (3) 电子政务服务市场发展趋势

#### 2.4 电子政务发展战略与规划分析

##### 2.4.1 电子政务发展战略模式

###### (1) 以电子行政为核心的战略模式

###### (2) 以电子服务为核心的战略模式

###### (3) 以电子社会为核心的战略模式

##### 2.4.2 电子政务发展规划目标

### 第3章：中国电子政务应用模式与平台分析

#### 3.1 电子政务应用领域分析

## 3.2 电子政务应用模式分析

### 3.2.1 G2G模式分析

- (1) G2G模式概述
- (2) G2G模式主要内容
- (3) G2G模式适用范围
- (4) G2G模式发展现状分析
- (5) G2G模式发展存在问题
- (6) G2G模式发展方向分析

### 3.2.2 G2B模式分析

- (1) G2B模式概述
- (2) G2B模式主要内容
- (3) G2B模式发展存在问题
- (4) G2B模式发展策略分析
- (5) G2B模式发展趋势分析

### 3.2.3 G2C模式分析

- (1) G2C模式概述
- (2) G2C模式主要内容
- (3) G2C模式发展现状
- (4) G2C模式发展存在问题
- (5) G2C模式发展策略及建议
- (6) G2C模式发展方向分析

### 3.2.4 G2E模式分析

- (1) G2E模式概述
- (2) G2E模式主要内容
- (3) G2E模式应用现状
- (4) G2E模式发展存在问题
- (5) G2E模式发展策略分析
- (6) G2E模式发展趋势分析

## 3.3 电子政务应用平台建设

### 3.3.1 政府门户网站平台

- (1) 政府门户网站概述
- (2) 政府门户网站特点
- (3) 政府门户网站建设现状
- (4) 政府门户网站存在问题
- (5) 政府门户网站发展对策

### 3.3.2 行政审批服务平台

- (1) 行政审批服务平台概述
- (2) 行政审批服务平台特点
- (3) 行政审批服务平台建设现状
- (4) 行政审批服务平台存在问题
- (5) 行政审批服务平台发展对策

### 3.3.3 网上政务大厅平台

- (1) 网上政务大厅概述
- (2) 网上政务大厅特点
- (3) 网上政务大厅建设现状
- (4) 网上政务大厅对政府的作用
- (5) 网上政务大厅发展趋势

### 3.3.4 公文交换平台

- (1) 公文交换平台概述
- (2) 公文交换平台特点
- (3) 公文交换平台功能要求
- (4) 公文交换平台建设要求
- (5) 公文交换平台建设现状
- (6) 公文交换平台存在问题
- (7) 公文交换平台发展趋势

### 3.3.5 协同办公平台

- (1) 协同办公平台概述
- (2) 协同办公平台特点
- (3) 协同办公平台建设现状
- (4) 协同办公平台存在问题
- (5) 协同办公平台发展趋势

## 3.4 电子政务新平台——微博

### 3.4.1 政务微博认证规模

### 3.4.2 政务微博分布结构

### 3.4.3 政务微博影响力

### 3.4.4 政务微博应用度

### 3.4.5 政务微博存在问题

### 3.4.6 政务微博规范措施

### 3.4.7 政务微博功能演变趋势

### 3.4.8 政务微博发展预测

## 第4章：中国地方电子政务发展进程与规划

### 4.1 北京电子政务发展进程与规划

#### 4.1.1 北京电子政务政策推动

#### 4.1.2 北京电子政务投资情况

#### 4.1.3 北京电子政务建设现状

#### 4.1.4 北京电子政务需求分析

#### 4.1.5 北京电子政务建设规划

### 4.2 上海电子政务发展进程与规划

#### 4.2.1 上海电子政务政策推动

#### 4.2.2 上海电子政务投资情况

#### 4.2.3 上海电子政务建设现状

#### 4.2.4 上海电子政务需求分析

#### 4.2.5 上海电子政务建设规划

### 4.3 深圳电子政务发展进程与规划

#### 4.3.1 深圳电子政务政策推动

#### 4.3.2 深圳电子政务投资情况

#### 4.3.3 深圳电子政务建设现状

#### 4.3.4 深圳电子政务需求分析

#### 4.3.5 深圳电子政务建设规划

### 4.4 苏州电子政务发展进程与规划

#### 4.4.1 苏州电子政务政策推动

#### 4.4.2 苏州电子政务投资情况

#### 4.4.3 苏州电子政务建设现状

#### 4.4.4 苏州电子政务需求分析

#### 4.4.5 苏州电子政务建设规划

### 4.5 杭州电子政务发展进程与规划

#### 4.5.1 杭州电子政务政策推动

#### 4.5.2 杭州电子政务投资情况

#### 4.5.3 杭州电子政务建设现状

#### 4.5.4 杭州电子政务需求分析

#### 4.5.5 杭州电子政务建设规划

## 第5章：中国电子政务先进企业经营分析

### 5.1 电子政务软件企业经营分析

#### 5.1.1 福建榕基软件股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总

#### 5.1.2 太极计算机股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总

#### 5.1.3 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业经营情况分析

#### 5.1.4 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总

#### 5.1.5 东华软件股份公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总

#### 5.2 电子政务硬件企业经营分析

##### 5.2.1 联想集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业经营情况分析

##### 5.2.2 中国长城计算机深圳股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位

#### (4) 企业经营情况分析

### 第6章：中国电子政务发展困境与对策建议

#### 6.1 电子政务投资风险与规避 (AK ZJH)

##### 6.1.1 企业进入电子政务市场的风险

(1) 宏观经济风险

(2) 法律法规风险

(3) 市场竞争风险

(4) 技术进步风险

##### 6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避

(1) 启动阶段的风险与规避

(2) 实施阶段风险与规避

(3) 移交阶段风险与规避

(4) 运营阶段风险与规避

#### 6.2 电子政务发展困境分析

##### 6.2.1 缺乏整体规划和统一标准

##### 6.2.2 缺乏后期维护与整合

##### 6.2.3 缺乏资金支持

##### 6.2.4 立法滞后

#### 6.3 电子政务发展对策建议

##### 6.3.1 建立完善的安全机制

##### 6.3.2 制定切合实际的规划

##### 6.3.3 弥合数字鸿沟

##### 6.3.4 加强法制环境建设

#### 图表目录：

图表1：电子政务的内涵

图表2：电子政务与传统政府的区别

图表3：我国电子政务建设的一般架构

图表4：我国与西方发达国家电子政务发展历程对比

图表5：我国电子政务发展历程

图表6：“十三五”国家政务信息化工程建设内容

图表7：“十三五”国家电子政务发展方向和应用重点

图表8：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国经济预测（单位：%）

图表10：电子政务的作用

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494091.html>