

# 2020-2025年中国大理石行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大理石行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/604107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大理岩（英文：Marble）原指产于云南省大理的白色带有黑色花纹的石灰岩，剖面可以形成一幅天然的水墨山水画，古代常选取具有成型的花纹的大理石用来制作画屏或镶嵌画。

后来大理石这个名称逐渐发展成称呼一切有各种颜色花纹的，用来做建筑装饰材料的石灰岩。白色大理石一般称为汉白玉，但对翻译西方制作雕像的白色大理石也称为大理石。关于大理石的名称，有一种说法——以前我国大理的大理石质量最好。故得名。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国大理石行业运行现状分析

#### 第一节 2019年中国大理石行业发展概况

- 一、中国大理石工业的演变进程
- 二、中国大理石所属行业经济运行状况
- 三、中国大理石进入良性化发展轨道
- 四、中国大理石进出口贸易状况

#### 第二节 2019年中国大理石所属行业市场运行分析

- 一、中国大理石市场总体概述
- 二、中国大理石市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

#### 第三节 2019年中国大理石企业发展概述

- 一、中国大理石企业总体发展情况
- 二、中国大理石企业的SWOT分析
- 三、大理石企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

#### 第四节 2019年中国大理石业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国大理石业发展带来的挑战

#### 第五节 2019年中国大理石行业发展对策分析

- 一、大理石品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国大理石行业发展的三大对策

三、促进中国大理石产业可持续发展的建议

四、石材行业现代化进程六步方针

第二章 2019年中国大理石行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国大理石市场政策环境分析

一、天然石材的质量标准与检测方法

二、异型装饰石材 弧面板行业标准

三、花岗石、大理石国家标准部分内容得到修订

第三节 2019年中国大理石市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国大理石行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国大理石产业现状综述

一、大理石产业特点分析

二、白色大理石在中国范围的资源分布情况

三、解读中国十三大石材基地

第二节 中国大理石产业重点区域运行状况分析

一、宝兴不断做大做强优势特色大理石产业

二、大理石市场

三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节 2019年中国大理石产业面临的机遇与挑战

第四章 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业规模分析

## 一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国建筑用石加工所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015-2019年中国大理石所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国大理石产量分析

### 第二节 2019年主要省份大理石产量分析

### 第三节 2019年大理石产量集中度分析

## 第六章 2019年中国大理石市场运营态势分析

### 第一节 中国大理石市场需求消费情况分析

#### 一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

#### 二、沪为何会成全球最大石材消费市场

#### 三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

### 第二节 2019年中国大理石价格分析

#### 一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

#### 二、纯白人造大理石价格走势

#### 三、人造大理石价格分析

### 第三节 2019年中国大理石进出口形势分析

## 第七章 中国大理石行业市场销售渠道运行态势分析

## 第一节 中国大理石板市场营销分析

- 一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎
- 二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

## 第二节 中国大理石深度营销策略及模式导入流程

- 一、选准目标市场
- 二、从调查中找市场机会
- 三、制定策略确立地位
- 四、三服务要增值合作需互利

## 第三节 中国大理石营销经验借鉴

- 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短
- 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级
- 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

## 第四节 中国大理石市场营销案例分析

- 一、走有特色的人造石材营销之路
- 二、泉州石材营销出现新趋势

## 第八章 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进出口平均单价分析

- 一、进口价格分析
- 二、出口价格分析

### 第四节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2019年中国大理石市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国大理石行业竞争现状

- 一、我国石材业集群竞争态势分析
- 二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

### 第二节 2019年中国大理石市场集中度分析

### 第四节 2020-2025年中国大理石行业竞争趋势分析

## 第十章 中国大理石典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 福建省东升石材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 福建省华辉石业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 愉天石材（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 蓬莱市亨达物资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 上海新塔星石材发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第七节 杜邦应用面材(广州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第八节 淄博聚荣实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第九节 东莞市东成石材有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第十节 枣庄德海石材装饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十一章 2020-2025年中国大理石行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2020-2025年中国大理石行业发展前景分析

##### 一、中国石材加工产业前景展望

##### 二、复合石材板业发展潜力无限

#### 第二节 2020-2025年中国大理石行业发展趋势分析

##### 一、未来中国石材行业可持续发展的分析

##### 二、未来国内石材市场发展趋势

#### 第三节 2020-2025年中国大理石行业市场预测分析

##### 一、大理石产量预测分析

##### 二、大理石市场需求情况预测分析

##### 三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

#### 第四节 2020-2025年中国大理石市场盈利预测分析

### 第十二章 2020-2025年中国大理石行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2020-2025年中国大理石行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、西部唯一专业石材市场迎接行业发展新机遇

#### 第二节 2020-2025年中国大理石行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节 2020-2025年中国大理石行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型企业数量分布图



图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/604107.html>