

# 2017-2022年中国空气滤清器行业市场竞争格局及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国空气滤清器行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

清除空气中的微粒杂质的装置。活塞式机械（内燃机、往复压缩机等）工作时，如果吸入空气中含有灰尘等杂质就将加剧零件的磨损，所以必须装有空气滤清器。空气滤清器由滤芯和壳体两部分组成。空气滤清器的主要要求是滤清效率高、流动阻力低、能较长时间连续使用而无需保养。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国空气滤清器市场现状阐述

#### 第一节空气滤清器市场简况

- 一、空气滤清器经营规模
- 二、空气滤清器产销规模分析
- 三、空气滤清器进出口分析

#### 第二节空气滤清器竞争力

- 一、规模竞争力
- 二、产品竞争力
- 三、国际竞争力分析

### 第二章中国空气滤清器配套市场深度解析

#### 第一节整车配套用汽车空气滤清器市场分析

- 一、整车用汽车空气滤清器市场综述
- 二、整车用汽车空气滤清器配套需求
- 三、整车行业经营情况

#### 第二节轿车配套用汽车空气滤清器市场分析

- 一、轿车用汽车空气滤清器市场综述
- 二、轿车用汽车空气滤清器配套市场需求

#### 第三节客车配套用汽车空气滤清器市场分析

- 一、客车用汽车空气滤清器市场综述
- 二、大型客车用汽车空气滤清器配套需求分析
- 三、中型客车用汽车空气滤清器配套需求分析

#### 四、轻型客车用汽车空气滤清器配套需求分析

#### 五、微型客车用汽车空气滤清器配套需求分析

#### 第四节 货车配套用汽车空气滤清器市场分析

##### 一、货车用汽车空气滤清器市场综述

##### 二、重型货车用汽车空气滤清器配套需求分析

##### 三、中型货车用汽车空气滤清器配套需求分析

##### 四、轻型货车用汽车空气滤清器配套需求分析

##### 五、微型货车用汽车空气滤清器配套需求分析

#### 第五节 SUV配套用汽车空气滤清器市场分析

##### 一、SUV用汽车空气滤清器市场综述

##### 二、SUV用汽车空气滤清器配套需求分析

#### 第六节 MPV配套用汽车空气滤清器关联阐述

##### 一、MPV用汽车空气滤清器市场综述

##### 二、MPV用汽车空气滤清器配套市场空间

#### 第七节 皮卡配套用汽车空气滤清器关联阐述

##### 一、皮卡用汽车空气滤清器市场综述

##### 二、皮卡用汽车空气滤清器配套需求分析

#### 第八节 半挂牵引车用汽车空气滤清器关联阐述

##### 一、半挂牵引车用汽车空气滤清器市场综述

##### 二、半挂牵引车用汽车空气滤清器配套需求分析

### 第三章 进出口市场对汽车空气滤清器需求分析

#### 第一节 整车进出口市场用汽车空气滤清器相关数据列举

##### 一、小轿车进出口市场汽车空气滤清器配套空间

##### 二、客车进出口市场汽车空气滤清器配套空间

##### 三、货车进出口市场汽车空气滤清器配套空间

##### 四、四驱越野车进出口市场汽车空气滤清器配套空间

##### 五、（9座及以下）小客车进出口市场汽车空气滤清器配套空间

##### 六、其它载人机动车进出口市场汽车空气滤清器配套空间

##### 七、特种车进出口市场汽车空气滤清器配套空间

#### 第二节 汽车零部件进出口市场用汽车空气滤清器相关数据列举

### 第四章 中国空气滤清器售后市场分析

#### 第一节 整车售后市场用汽车空气滤清器相关数据

##### 一、民用汽车保有量整体数据

## 二、私人汽车保有量整体数据

目前，全国有40个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、上海、重庆、天津、苏州、郑州、杭州、广州、西安11个城市汽车保有量超过200万辆。新能源汽车保有量达58.32万辆，与2014年相比增长169.48%。其中，纯电动汽车保有量33.2万辆，占新能源汽车总量的56.93%，与2014年相比增长317.06%。

2011-2015年私家车保有量（单位：万辆）

## 三、民用汽车注册量整体数据

## 四、各地汽车报废量整体数据

### 第二节轿车售后市场用汽车空气滤清器相关数据

#### 一、民用轿车保有量相关数据

#### 二、私人轿车保有量相关数据

#### 三、民用轿车注册量相关数据

### 第三节客车售后市场用汽车空气滤清器相关数据

#### 一、民用大中型客车保有量相关数据

#### 二、私人大中型客车保有量相关数据

#### 三、民用大中型客车注册量相关数据

#### 四、民用各类型客车报废量相关数据

### 第四节货车售后市场用汽车空气滤清器相关数据

#### 一、民用重型货车保有量相关数据

#### 二、私人重型货车保有量相关数据

#### 三、民用重型货车注册量相关数据

#### 四、民用中型货车保有量相关数据

#### 五、私人中型货车保有量相关数据

#### 六、民用中型货车注册量相关数据

#### 七、民用轻型货车保有量相关数据

#### 八、私人轻型货车保有量相关数据

#### 九、民用轻型货车注册量相关数据

#### 十、民用微型货车保有量相关数据

### 第五节其它汽车售后市场用空气滤清器相关数据

#### 一、民用其它汽车保有量整体相关数据

#### 二、私人其它汽车保有量整体相关数据

#### 三、民用其它汽车注册量整体相关数据

#### 四、民用其它汽车报废量相关数据

## 第五章中国部分汽车空气滤清器相关企业陈述

### 第一节浙江恒勃滤清器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节揭西贝奥特力实业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节贵州贵航汽车零部件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节重庆东方滤清器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节成都市泽仁实业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节临海市江南内燃机附件厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节淄博永华滤清器制造公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节上海弗列加滤清器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九节新乡航空工业(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 蚌埠金威滤清器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 合肥国宇滤清器制造有限公司

第十二节 长春市友谊塑胶有限公司

第十三节 成都万友滤机有限公司

第十四节 河南平和滤清器有限公司

第十五节 上海永红汽车零部件有限公司

第六章 影响中国汽车空气滤清器相关因素陈述

第一节 宏观环境对汽车空气滤清器的影响陈述

第二节 消费结构对汽车空气滤清器的影响陈述

第三节 能源行业对汽车空气滤清器的影响陈述

第四节 冶金行业对汽车空气滤清器的影响陈述

第五节 机械行业对汽车空气滤清器的影响陈述

第六节 加工设备对汽车空气滤清器的影响陈述

第七节 交通运输对汽车空气滤清器的影响陈述

第八节 旅游行业对汽车空气滤清器的影响陈述

第九节 政策法规对汽车空气滤清器的影响陈述

一、汽车产业发展政策

二、汽油、柴油消费税管理办法(试行)

三、汽车贸易政策

四、乘用车燃料消耗量限值

第七章 中国汽车空气滤清器市场运行趋势预测

第一节 中国汽车空气滤清器整体市场规模预测结果

一、配套市场规模预测结果

二、维修市场规模预测结果

第二节 中国轿车空气滤清器配套市场需求规模预测结果

第三节 中国SUV空气滤清器配套市场需求规模预测结果

第四节 中国MPV空气滤清器配套市场需求规模预测结果

第五节 中国客车空气滤清器配套市场需求规模预测结果

第六节中国货车空气滤清器配套市场需求规模预测结果

第七节中国载客车空气滤清器维修市场需求规模预测结果

第八节中国载货车安全气维修市场需求规模预测结果

第八章汽车空气滤清器发展策略与投资建议 (AK WZY)

第一节空气滤清器存在问题分析

一、发展基础问题

二、产业结构问题

三、开发能力问题

四、售后市场问题

第二节空气滤清器投资环境分析

一、投资环境风险

二、投资政策风险

三、市场投资风险

第三节空气滤清器竞争力培育

一、竞争力外在特征

二、竞争力评价方式

三、竞争力培育途径

第四节国外汽车配件行业经验

一、汽车配件产业发展的集群化

二、汽车配件产业原始发展模式

三、欧美汽车配件产业发展模式

四、韩日汽车配件产业发展模式

部分图表目录：

图表1：2014-2016年中国空气滤清器行业赢利及亏损企业

图表2：2014-2016年中国空气滤清器行业市场整体经营数据

图表3：2016年中国空气滤清器生产企业关键市场参数

图表4：2014-2016年中国空气滤清器（分企业）产销数据

图表5：1999-2016年中国空气滤清器配套空间相关数据

图表6：2014-2016年中国汽车制造业企业数量

图表7：2014-2016年中国汽车制造业产品销售收入

图表8：2014-2016年中国汽车制造业利润总额

图表9：2014-2016年中国轿车空气滤清器配套空间相关数据

图表10：2014-2016年中国轿车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表11：2016年中国轿车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表12：2016年中国客车车型空气滤清器配套空间相关数据

图表13：2014-2016年中国大型客车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表14：2016年中国大型客车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表15：2014-2016年中国大型客车分燃料类型空气滤清器配套空间相关数据

图表16：2014-2015年中国中型客车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表17：2016年中国中型客车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表18：2014-2016年中国中型客车分燃料类型空气滤清器配套空间相关数据

图表19：2016年中国轻型客车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表20：2014-2016年中国轻型客车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表21：2014-2016年中国轻型客车分燃料类型空气滤清器配套空间相关数据

图表22：2014-2016年中国微型客车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表23：2014-2015年中国重型货车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表24：2016年中国重型货车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表25：2014-2016年中国重型货车分燃料类型空气滤清器配套空间相关数据

图表26：2014-2015年中国中型货车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表27：2016年中国轻型货车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表28：2014-2016年中国中型货车分燃料类型空气滤清器配套空间相关数据

图表29：2014-2015年中国轻型货车分企业空气滤清器配套空间相关数据

图表30：2016年中国轻型货车分企业空气滤清器配套空间相关数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294113.html>