

# 2017-2022年中国低辐射玻璃行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国低辐射玻璃行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章低辐射（low-e）玻璃概述 12

第一节low-e玻璃简介 12

一、定义 12

二、分类 13

三、用途 15

第二节low-e玻璃生产工艺 15

第二章世界低辐射（low-e）玻璃行业发展现状 18

第一节2011-2016年世界低辐射（low-e）玻璃行业运行概况 18

一、世界低辐射（low-e）玻璃供需状况 18

二、世界低辐射（low-e）玻璃价格走势 19

第二节2011-2016年世界主要国家低辐射（low-e）玻璃行业运行情况 20

一、美国 20

二、德国 21

三、法国 22

四、韩国 23

第三章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展环境分析 25

第一节2011-2016年中国宏观经济环境分析 25

一、gdp增长趋势分析 25

二、工业发展形势分析 27

三、固定资产投资增长情况分析 31

第二节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业政策环境分析 37

一、建筑节能政策与法规 37

二、相关行业标准分析 39

第三节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业社会环境分析 39

一、环境保护问题分析 39

二、居民消费水平分析 46

第四节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业技术环境发展分析 47

第四章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行动态分析 51

第一节2011-2016年中国low-e玻璃市场供给分析 51

- 一、中国low-e玻璃供给现状 51
- 二、low-e玻璃供给历史变化情况 52
- 第二节2011-2016年中国low-e玻璃行业需求分析 53
  - 一、中国low-e玻璃需求现状分析 53
  - 二、low-e玻璃需求历史变化情况 54
- 第三节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业进出口情况分析 55
  - 一、进口 55
  - 二、出口 56
  
- 第五章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争格局分析 57
  - 第一节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃竞争格局综述 57
    - 一、low-e玻璃行业集中度分析 57
    - 二、low-e玻璃企业区域集中度分析 57
  - 第二节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争参与者情况具体分析 59
    - 一、国外竞争者 59
    - 二、国内竞争者 60
  - 第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业的生命周期 61
    - 一、low-e玻璃行业目前所处生命周期 61
    - 二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测 62
  
- 第六章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展形势与存在问题分析 63
  - 第一节2011-2016年中国节能玻璃市场概况 63
    - 一、节能玻璃市场需求日益扩大 63
    - 二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升 63
  - 第二节中国低辐射（low-e）玻璃发展形势 63
  - 第三节中国低辐射（low-e）玻璃发展存在的问题 64
  
- 第七章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃相关行业分析 67
  - 第一节2011-2016年中国石英砂行业整体发展情况 67
    - 一、石英砂行业相关指标 67
    - 二、影响石英砂行业发展的主要因素 68
    - 三、石英砂行业发展态势展望 70
  - 第二节2011-2016年中国建筑行业整体发展情况 71
    - 一、建筑行业相关指标 71
    - 二、影响建筑行业发展的主要因素 73

### 三、建筑行业发展态势展望 75

#### 第八章2014-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业重点企业分析 77

##### 第一节中国耀华玻璃集团公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业经营情况 77

三、企业竞争力分析 81

##### 第二节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业经营情况 83

三、企业竞争力分析 98

##### 第三节中国南玻集团 101

一、企业基本情况 101

二、企业经营情况 102

三、企业竞争力分析 117

##### 第四节威海蓝星玻璃股份有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、企业经营情况 118

三、企业竞争力分析 122

##### 第五节明达玻璃（厦门）有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业经营情况 124

三、企业竞争力分析 128

##### 第六节河南安飞电子玻璃有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业经营情况 129

三、企业竞争力分析 133

##### 第七节圣戈班（中国）投资有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业经营情况 134

三、企业竞争力分析 138

##### 第八节广东澳联玻璃有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业经营情况 139

三、企业竞争力分析 143

## 第九节安徽华光玻璃集团有限公司 145

- 一、企业基本概况 145
- 二、企业经营情况 146
- 三、企业竞争力分析 150

## 第九章2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展前景预测 152

### 第一节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势 152

### 第二节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场供需预测 152

- 一、2017-2022年行业供应预测 152
- 二、2017-2022年行业需求预测 153

### 第三节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测 155

- 一、2017-2022年行业产品价格走势预测 155
- 二、2017-2022年行业盈利能力预测 155

## 第十章2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃投资机会与风险分析 156

### 第一节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资机会分析 156

### 第二节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资风险预警 157

- 一、政策风险 157
- 二、市场风险 158
- 三、竞争风险 158

## 第十一章 2014-2016年低辐射（low-e）玻璃主要地区销售分析 140

- 一、低辐射（low-e）玻璃各地区对比销售分析 160
- 二、低辐射（low-e）玻璃“东北地区”销售分析 161
  - 1、“规格”销售分析 161
  - 2、厂家销售分析 161
- 三、低辐射（low-e）玻璃“华北地区”销售分析 162
  - 1、“规格”销售分析 162
  - 2、厂家销售分析 163
- 四、低辐射（low-e）玻璃“中南地区”销售分析 164
  - 1、“规格”销售分析 164
  - 2、厂家销售分析 164
- 五、低辐射（low-e）玻璃“华东地区”销售分析 165
  - 1、“规格”销售分析 165
  - 2、厂家销售分析 166

第十二章 2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略与专家建议 167

第一节 2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略分析 167

第二节 专家建议 167

第十三章 2017-2022年专家对产品营销模式策略及建议 172(AK WZY)

第一节 低辐射（low-e）玻璃产品营销模式与基本策略 172

一、低辐射（low-e）玻璃产品营销模式 172

二、低辐射（low-e）玻璃产品营销策略 172

第二节 低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

一、低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

二、低辐射（low-e）玻璃行业生产相关系列模式 174

第三节 产品当前行业发展应对契机 174

一、把握国家投资的契机 174

二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 175

三、调整企业自身应对策略 175

第四节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、产品合理确立重点客户目标定位 176

三、产品重点客户战略管理 176

四、重点客户管理细化功能 177

部分图表目录：

图表 1 2011-2016年全球低辐射玻璃行业供需分析 20

图表 2 2011-2016年全球低辐射玻璃行业价格分析 21

图表 3 2011-2016年美国低辐射玻璃行业产量分析 22

图表 4 2011-2016年德国低辐射玻璃行业产量分析 23

图表 5 2011-2016年法国低辐射玻璃行业产量分析 24

图表 6 2011-2016年韩国低辐射玻璃行业产量分析 25

图表 7 2016年gdp初步核算数据 27

图表 8 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 28

图表 9 2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 29

图表 10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表 11 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 35

图表 12 2011-2016年我国低辐射玻璃行业供给分析 53

- 图表 13 2011-2016年我国低辐射玻璃行业供给分析 54
- 图表 14 2011-2016年我国低辐射玻璃行业需求分析 55
- 图表 15 2011-2016年我国低辐射玻璃行业需求分析 56
- 图表 16 2011-2016年我国低辐射玻璃行业进口分析 57
- 图表 17 2011-2016年我国低辐射玻璃行业出口分析 58
- 图表 18 我国低辐射玻璃行业企业区域集中度分析 59
- 图表 19 低辐射 (low-e) 玻璃行业生命周期的判断 63
- 图表 20 近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况 79
- 图表 21 近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况 80
- 图表 22 近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况 81
- 图表 23 近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况 81
- 图表 24 近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况 82
- 图表 25 近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况 82
- 图表 26 近4年中国耀华玻璃集团公司已获利息倍数变化情况 83
- 图表 27 耀皮玻璃资产负债表 85
- 图表 28 耀皮玻璃利润表 91
- 图表 29 耀皮玻璃财务指标 93
- 图表 30 南玻a资产负债表 104
- 图表 31 南玻a利润表 110
- 图表 32 南玻a财务指标 113
- 图表 33 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司总资产周转次数变化情况 120
- 图表 34 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司销售毛利率变化情况 121
- 图表 35 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司固定资产周转次数情况 121
- 图表 36 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 37 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司资产负债率变化情况 123
- 图表 38 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司产权比率变化情况 123
- 图表 39 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司已获利息倍数变化情况 124
- 图表 40 近4年明达玻璃 (厦门) 有限公司总资产周转次数变化情况 126
- 图表 41 近4年明达玻璃 (厦门) 有限公司销售毛利率变化情况 127
- 图表 42 近4年明达玻璃 (厦门) 有限公司固定资产周转次数情况 127

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314116.html>