

# 2017-2022年中国饮用蒸馏水行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国饮用蒸馏水行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314139.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蒸馏水就是将水蒸馏、冷凝的水，蒸二次的叫重蒸水，三次的叫三蒸水。低耗氧量的水，加入高锰酸钾与酸工业蒸馏水是采用蒸馏水方法取得。（简单地说就是水沸腾后液化成的小水滴）

蒸馏水的质量标准之一是含盐量一般在1~5mg/L左右。因为水中的含盐量减少，水的电阻率增加，就能用测定水的电阻率来衡量水的纯度。蒸馏水的电阻率要求在 $0.1 \times 10^6 \Omega \cdot \text{cm}$ （欧·厘米）左右。蒸馏水经过第二次蒸馏，可得重蒸馏水，它的纯度更高。 饮用蒸馏水产量本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 饮用蒸馏水发展概况 7

#### 第一节 产品概述 7

##### 一、概念 7

##### 二、标准 7

#### 第二节 产品用途 8

##### 一、生活饮用水 8

##### 二、机械领域用水 8

##### 三、医药行业用水 9

##### 四、化学实验用水 9

#### 第三节 行业发展周期 9

### 第二章 2014-2016年饮用蒸馏水行业发展环境分析 11

#### 第一节 中国经济发展环境分析 11

##### 一、中国GDP增长情况分析 11

##### 二、工业经济发展形势分析 12

##### 三、社会固定资产投资分析 13

##### 四、全社会消费品零售总额 14

##### 五、城乡居民收入增长分析 16

##### 六、居民消费价格变化分析 17

##### 七、对外贸易发展形势分析 18

## 第二节 中国饮用蒸馏水行业政策环境分析 19

### 一、行业管理体制分析 19

### 二、行业法律法规政策 20

### 三、行业国家标准体系 22

## 第三节 中国饮用蒸馏水行业技术环境分析 25

### 一、饮用蒸馏水技术发展概况 25

### 二、饮用蒸馏水技术工艺流程 26

## 第三章 2014-2016年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析 28

### 第一节 中国饮用蒸馏水市场供给状况 28

#### 一、2014-2016年中国饮用蒸馏水销售额 28

#### 二、2017-2022年中国饮用蒸馏水销售额 28

### 第二节 中国饮用蒸馏水市场需求状况 29

#### 一、2014-2016年中国饮用蒸馏水销售量 29

#### 二、2017-2022年中国饮用蒸馏水销售量 29

### 第三节 2016年中国饮用蒸馏水市场价格分析 29

## 第四章 2014-2016年饮用蒸馏水区域市场需求分析 31

### 第一节 华东 31

### 第二节 华北 31

### 第三节 东北 31

### 第四节 华南 32

### 第五节 华中 32

### 第六节 西部 33

## 第五章 中国饮用蒸馏水行业产业链分析 34

### 第一节 饮用蒸馏水行业产业链概述 34

### 第二节 饮用蒸馏水上游产业发展状况分析 34

#### 一、饮用蒸馏水包装行业分析 34

#### 二、饮用蒸馏水设备情况分析 34

### 第三节 饮用蒸馏水下游产业发展情况分析 35

#### 一、人口环境分析 35

#### 二、销售渠道分析 36

##### (一) 超市 36

##### (二) KA卖场 36

- (三) 专卖店 38
- (四) 便利店 38
- (五) 网销 40

## 第六章 2014-2016年饮用蒸馏水进出口数据分析 41

### 第一节 2014-2016年饮用蒸馏水进口分析 41

#### 一、饮用蒸馏水进口数量情况 41

2013年我国饮用蒸馏水进口数量为2912652千克，2014年我国饮用蒸馏水进口数量为2337841千克。

#### 二、饮用蒸馏水进口金额分析 41

2013年我国饮用蒸馏水进口金额为1149千美元，2014年我国饮用蒸馏水进口金额为904千美元。

#### 三、饮用蒸馏水进口来源分析 41

#### 四、饮用蒸馏水进口均价分析 43

### 第二节、2014-2016年饮用蒸馏水出口分析 43

#### 一、饮用蒸馏水出口数量情况 43

2013年我国饮用蒸馏水出口数量为30145235千克，2014年我国饮用蒸馏水出口数量为30756342千克。

#### 二、饮用蒸馏水出口金额情况 44

2013年我国饮用蒸馏水出口金额为1369千美元，2014年我国饮用蒸馏水出口金额为1474千美元。

#### 三、饮用蒸馏水出口流向分析 44

#### 四、饮用蒸馏水出口均价分析 45

## 第七章 饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析 46

### 第一节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司 46

#### 一、企业基本情况 46

#### 二、企业主要产品分析 46

#### 三、企业经营情况分析 47

#### 四、企业竞争优势分析 47

### 第二节 广州屈臣氏食品饮料有限公司 48

#### 一、企业基本情况 48

#### 二、企业主要产品分析 48

#### 三、企业经营情况分析 49

#### 四、企业营销网络分析 49

### 第三节 东莞爱维蒸馏水有限公司 49

- 一、企业基本情况 49
- 二、企业主要产品分析 49
- 三、企业经营情况分析 50
- 四、企业竞争优势分析 50

### 第四节 东莞日之泉蒸馏水有限公司 51

- 一、企业基本情况 51
- 二、企业主要产品分析 51
- 三、企业经营情况分析 51
- 四、企业竞争优势分析 52
- 五、企业营销网络分析 52

### 第五节 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司 53

- 一、企业基本情况 53
- 二、企业主要产品分析 53
- 三、企业经营情况分析 54
- 四、企业营销网络分析 54

### 第六节 广州大峡谷蒸馏水有限公司 55

- 一、企业基本情况 55
- 二、企业主要产品分析 55
- 三、企业经营情况分析 56
- 四、企业竞争优势分析 56

## 第八章 中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析 58

### 第一节 2017-2022年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析 58

- 一、经济环境分析 58
- 二、政策环境分析 58

### 第二节 2017-2022年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析 60

- 一、饮用蒸馏水行业发展前景 60
- 二、饮用蒸馏水发展趋势分析 60
- 三、饮用蒸馏水市场前景分析 61

### 第三节 2017-2022年中国饮用蒸馏水行业投资风险分析 61

- 一、产业政策分析 61
- 二、原材料风险分析 62
- 三、市场竞争风险 62
- 四、技术风险分析 62

#### 第四节 2017-2022年饮用蒸馏水行业投资策略及建议 62

### 第九章 饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析 65

#### 第一节 饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义 65

一、企业转型升级的需要 65

二、企业强做大做的需要 65

三、企业可持续发展需要 65

#### 第二节 饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则 66

一、科学性 66

二、实践性 66

三、前瞻性 66

四、创新性 66

五、全面性 67

六、动态性 67

#### 第三节 饮用蒸馏水企业战略规划制定依据 67

一、国家产业政策 67

二、行业发展规律 67

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

#### 第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析 68

一、战略综合规划 68

二、技术开发战略 69

三、区域战略规划 69

四、产业战略规划 69

五、营销品牌战略 70

六、竞争战略规划 71

### 第十章 中国饮用蒸馏水企业投融资及IPO上市策略指导 73

#### 第一节 饮用蒸馏水企业境内IPO上市目的及条件 73

一、饮用蒸馏水企业境内上市主要目的 73

二、饮用蒸馏水企业上市需满足的条件 74

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 74

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 75

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 76

三、企业改制上市中的关键问题 77

## 第二节 饮用蒸馏水企业IPO上市的相关准备 78

一、企业该不该上市 78

二、企业应何时上市 78

三、企业应何地上市 79

四、企业上市前准备 79

（一）企业上市前综合评估 79

（二）企业的内部规范重组 79

（三）选择并配合中介机构 80

（四）应如何选择中介机构 80

## 第三节 饮用蒸馏水企业IPO上市的规划实施 80

一、上市费用规划和团队组建 80

二、尽职调查及问题解决方案 84

三、改制重组需关注重点问题 87

四、企业上市辅导及注意事项 90

五、上市申报材料制作及要求 92

六、网上路演推介及询价发行 94

## 第四节 饮用蒸馏水企业挂牌“新三板”分析 95

一、“新三板”基本情况介绍 95

二、“新三板”市场发展历程 96

三、企业挂牌新三板的好处 96

四、企业挂牌新三板的条件 98

五、企业挂牌新三板的流程 98

六、挂牌新三板的时间安排 99

## 第五节 企业IPO上市审核工作流程 100

一、企业IPO上市基本审核流程 100

二、企业IPO上市具体审核环节 100

三、与发行审核流程相关的事项 103 (AK LT)

## 部分图表目录：

图表 1 蒸馏水成分标准 7

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 4 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15



- 图表 7 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16
  - 图表 8 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17
  - 图表 9 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 17
  - 图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 18
  - 图表 11 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 19
  - 图表 12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总 20
  - 图表 13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总 22
  - 图表 14 蒸馏水生产工艺示意图 26
  - 图表 15 2014-2016年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 28
  - 图表 16 2017-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 28
  - 图表 17 2014-2016年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 29
  - 图表 18 2017-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 29
  - 图表 19 2014-2016年饮用蒸馏水价格变动情况 30
  - 图表 20 2014-2016年华东地区饮用蒸馏水销售额情况 31
  - 图表 21 2014-2016年华北地区饮用蒸馏水销售额情况 31
  - 图表 22 2014-2016年东北地区饮用蒸馏水销售额情况 32
  - 图表 23 2014-2016年华南地区饮用蒸馏水销售额情况 32
  - 图表 24 2014-2016年华中地区饮用蒸馏水销售额情况 32
  - 图表 25 2014-2016年西部地区饮用蒸馏水销售额情况 33
  - 图表 26 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 35
  - 图表 27 2016年中国人口数量及其构成情况统计 35
  - 图表 28 我国超市渠道细分业态占比 36
  - 图表 29 沃尔玛超市分店分布图 37
  - 图表 30 家乐福超市分店分布图 37
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314139.html>