

2017-2022年中国计算器行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国计算器行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-12月中国电子计算器(包括具有计算功能的袖珍数据记录重现机)出口数量为20,646万台，同比下降12.2%；2016年1-12月中国电子计算器(包括具有计算功能的袖珍数据记录重现机)出口金额为408,033千美元，同比下降16.4%。

2016年1-12月中国电子计算器(包括具有计算功能的袖珍数据记录重现机)出口量统计表

月份	数量(万台)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	1,847	39,211	-10.4	-12.3
2月	1,171	25,389	-36.4	-30.4
3月	1,719	37,595	50.7	21.6
4月	2,087	39,572	-4	-10.4
5月	2,164	37,807	-21.8	-24.8
6月	1,789	33,819	-17.4	-19.5
7月	1,856	35,374	-1.7	-16.5
8月	1,745	36,869	-10.3	-6.1
9月	1,758	34,669	-21.2	-29.7
10月	1,391	29,261	-14	-12.6
11月	1,857	34,269	9.5	3.7
12月	1,744	34,929	-12.6	-17.1

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 计算器行业概述 1

第一节 计算器行业定义 1

第二节 计算器行业发展历程 2

第三节 计算器行业分类情况 3

第四节 计算器产业链分析 7

第二章 2014-2016年中国计算器行业发展环境分析 10

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 16

三、固定资产投资 25

第二节 2014-2016年中国计算器行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 37

第三节 2014-2016年中国计算器行业发展社会环境分析 40

一、居民消费水平分析 40

二、工业发展形势分析 44

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年中国计算器行业总体发展状况 48

第一节 中国计算器行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 48

三、行业资产规模状况分析 48

四、行业市场规模状况分析 49

第二节 中国计算器行业产销情况分析 49

一、行业生产情况分析 49

二、行业销售情况分析 49

三、行业产销情况分析 50

第三节 中国计算器行业财务能力分析 50

一、行业盈利能力分析与预测 50

二、行业偿债能力分析 51

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 53

第四章 中国计算器市场供需分析 55

第一节 计算器市场现状分析及预测 55

一、2014-2016年我国计算器行业总产值分析 55

2014年，我国计算机行业完成主营业务收入23222亿元，同比增长2.7%，比上年下降2.7个百分点；实现利润总额699.6亿元，同比增长5%，比上年下降7个百分点。计算机行业每百元主营业务收入成本为95.6元，比上年提高2.6元，远高于全行业88.4元的成本水平；销售利润率3%，比上年下降0.2个百分点，低于全行业1.9个百分点。

2014年，我国计算机行业完成固定资产投资859亿元，同比增长4.3%，增速比上年回升2.5个百分点，但仍低于全行业平均水平7.1个百分点。其中计算机整机领域的固定资产投资下滑严重，同比下降34.6%；零部件制造领域的固定资产投资增长34.1%。

2010-2014年我国计算机固定资产投资增长情况

二、2017-2022年我国计算器行业总产值预测 55

第二节 计算器产品产量分析及预测 56

一、2014-2016年我国计算器产量分析 56

二、2017-2022年我国计算器产量预测 56

第三节 计算器市场需求分析及预测 57

- 一、2014-2016年我国计算器市场需求分析 57
- 二、2017-2022年我国计算器市场需求预测 57
- 第四节 计算器进出口数据分析 58
 - 一、我国计算器进出口数据分析 58
 - 二、2017-2022年国内计算器产品进出口情况预测 60

第三部分 市场发展形势

第五章 计算器行业发展现状分析 61

第一节 全球计算器行业发展分析 61

- 一、全球计算器行业发展历程 61
- 二、全球计算器行业发展现状 62
- 三、全球计算器行业发展预测 62

第二节 中国计算器行业发展分析 63

- 一、2014-2016年中国计算器行业发展态势分析 63
- 二、2014-2016年中国计算器行业发展特点分析 63
- 三、2014-2016年中国计算器行业市场供需分析 63

第三节 中国计算器产业特征与行业重要性 63

第四节 计算器行业特性分析 64

第六章 中国计算器市场规模分析 65

第一节 2016年中国计算器市场规模分析 65

第二节 2016年中国计算器区域市场规模分析 66

- 一、2016年东北地区市场规模分析 66
- 二、2016年华北地区市场规模分析 66
- 三、2016年华东地区市场规模分析 67
- 四、2016年华中地区市场规模分析 67
- 五、2016年华南地区市场规模分析 68
- 六、2016年西部地区市场规模分析 68

第三节 2017-2022年中国计算器市场规模预测 69

第七章 计算器国内产品价格走势及影响因素分析 70

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 70

第二节 国内产品当前市场价格及评述 70

第三节 国内产品价格影响因素分析 70

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 71

第八章 计算器及其主要上下游产品	72
第一节 计算器上下游分析	72
一、与上下游行业之间的关联性	72
二、上游原材料供应形势分析	72
三、下游产品解析	78
第二节 计算器行业产业链分析	79
一、上游行业影响及风险分析	79
二、下游行业风险分析及提示	79
第四部分 行业竞争策略	
第九章 计算器产品竞争力优势分析	80
第一节 整体产品竞争力评价	80
第二节 产品竞争力评价结果分析	80
第三节 竞争优势评价及构建建议	81
第十章 计算器行业市场竞争策略分析	83
第一节 行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	83
二、潜在进入者分析	83
三、替代品威胁分析	84
四、供应商议价能力	84
五、客户议价能力	85
第二节 行业国际竞争力比较	86
一、生产要素	86
二、需求条件	86
三、相关和支持性产业	87
第三节 计算器企业竞争策略分析	89
一、提高计算器企业核心竞争力的对策	89
二、影响计算器企业核心竞争力的因素及提升途径	90
三、提高计算器企业竞争力的策略	91
第十一章 计算器行业重点企业竞争分析	94
第一节 TI德州仪器	95
一、企业发展简况分析	96

二、企业经营情况分析	97
三、企业经营优劣势分析	98
第二节 惠普公司	99
一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	101
三、企业经营优劣势分析	102
第三节 夏普公司	103
一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	105
三、企业经营优劣势分析	106
第四节 佳能	107
一、企业发展简况分析	108
二、企业经营情况分析	109
三、企业经营优劣势分析	110
第五节 得力集团公司	111
一、企业发展简况分析	112
二、企业经营情况分析	113
三、企业经营优劣势分析	114
第六节 深圳市齐心文具股份有限公司	114
一、企业发展简况分析	114
二、企业经营情况分析	115
三、企业经营优劣势分析	116
第七节 上海晨光文具股份有限公司	116
一、企业发展简况分析	117
二、企业经营情况分析	118
三、企业经营优劣势分析	119
第八节 东莞快灵通卡西尼电子科技有限公司	120
一、企业发展简况分析	121
二、企业经营情况分析	121
三、企业经营优劣势分析	121
第九节 北京信鹏发科技发展有限公司	122
一、企业发展简况分析	122
二、企业经营情况分析	122
三、企业经营优劣势分析	122
第十节 广州市龙更翔电子产品有限公司	123

- 一、企业发展简况分析 123
- 二、企业经营情况分析123
- 三、企业经营优劣势分析 123

第五部分 行业前景预测

第十二章 计算器行业投资与发展前景分析 124

第一节 计算器行业投资机会分析 124

- 一、计算器投资项目分析 124
- 二、可以投资的计算器模式 130
- 三、2016年计算器投资机会 133

第二节 2017-2022年中国计算器行业发展预测分析 133

- 一、未来计算器发展分析 133
- 二、未来计算器行业技术开发方向 134
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 134

第三节 未来市场发展趋势 137

- 一、产业集中度趋势分析 137
- 二、十三五行业发展趋势 138

第十三章 计算器产业用户度分析 139

第一节 计算器产业用户认知程度 139

第二节 计算器产业用户关注因素 141

- 一、功能 141
- 二、质量 142
- 三、价格 143
- 四、外观 143
- 五、服务 144

第六部分 行业投资策略

第十四章 2017-2022年计算器行业发展趋势及投资风险分析 145

第一节 当前计算器存在的问题 145

第二节 计算器未来发展预测分析 145

- 一、中国计算器发展方向分析 145
- 二、2017-2022年中国计算器行业发展趋势预测 146

第三节 2017-2022年中国计算器行业投资风险分析 147

- 一、出口风险分析 147

二、市场风险分析	149
三、管理风险分析	150
四、产品投资风险	151

第十五章 专家观点与结论 154 (AK LT)

第一节 计算器行业营销策略分析及建议 154

一、计算器行业营销模式 154

二、计算器行业营销策略 156

第二节 计算器行业企业经营发展分析及建议 162

一、计算器行业经营模式 162

二、计算器行业生产模式 166

第三节 行业应对策略 167

一、竞争性战略联盟的实施 167

二、企业自身应对策略 167

第四节 市场的重点客户战略实施 168

一、实施重点客户战略的必要性 168

二、合理确立重点客户 168

三、重点客户战略管理 169

四、重点客户管理功能 170

部分图表目录：

图表：产业链概念图 7

图表：2014-2016年中国国内生产总值 14

图表：2014-2016年GDP增长率% 15

图表：2014-2016年农村人居民人均收入 15

图表：2014-2016年城镇居民人均收入 16

图表：2013年以来全国工业增加值增长速度 17

图表：2013年以来规模以上工业利润增长变动 18

图表：2014-2016年固定资产投资和工业投资增速 19

图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况20

图表：2013年来原材料工业增加值增速 20

图表：2014-2016年电子行业增加值分月增速 21

图表：2014-2016年电子行业出口交货值分月增速 22

图表：2014-2016年东中西部地区工业增加值分月增速 23

图表：2016年社会融资总量 26

图表：2014-2016年中国社会固定资产投资	28
图表：2014-2016年中国固定资产投资同比增速	28
图表：2014-2016年中国固定资产投资到位资金同比增速	30
图表：2016年中国全社会固定资产投资来源	30
图表：计算器的性能参数	38
图表：计算器气候环境适应性	39
图表：计算器振动适应性	39
图表：2014-2016年我国农村恩格尔系数情况	40
图表：2014-2016年我国城镇恩格尔系数情况	41
图表：2016年我国居民消费价格指数（CPI）情况	42
图表：2014-2016年中国CPI同比增幅	42
图表：2014-2016年社会消费品零售总额	43
图表：2014-2016年计算器销量	49
图表：2014-2016年计算器的产销率	50
图表：2016-2016年计算器行业营业利润率预测	50
图表：2016-2016年计算器行业净资产收益率预测	51
图表：2016-2016年资产负债率预测	51
图表：2016-2016年流动比率预测	52
图表：2016-2016年计算器行业存货周转率预测	52
图表：2016-2016年计算器行业总资产周转率预测	53
图表：2016-2016年计算器行业净资产增长率预测	53
图表：2016-2016年计算器行业净利润增长率预测	54
图表：2014-2016年计算器总产值	55
图表：2017-2022年计算器产值预测	55
图表：2014-2016年计算器总产量	56
图表：2017-2022年计算器产量预测	56
图表：2014-2016年中国计算器市场需求	57
图表：2017-2022年计算器需求预测	57
图表：2014-2016年中国计算器进口	58
图表：2014-2016年我国电子计算器出口额	58
图表：2014-2016年我国电子计算器出口金额	59
图表：2016年中国计算器出口海外市场分析	59
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314143.html>