

# 2023-2028年中国新疆旅游行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国新疆旅游行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/jingpin/844146.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国旅游业的发展状况

#### 第一节 中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业已成为中国经济的新增长点
- 三、中国旅游业逐步走向成熟
- 四、旅游业迎来散客时代
- 五、国内旅游产业新业态发展综述
- 六、中国旅游业的国际竞争力分析

#### 第二节 2018-2022年中国旅游业经济运行状况

- 一、2022年中国旅游业的发展状况
- 二、2022年中国旅游业的发展状况
- 三、2022年新冠疫情对旅游业的影响

#### 第三节 中国旅游业发展存在的问题

- 一、中国旅游业发展的阻碍因素
- 二、中国旅游业发展趋势
- 三、制约我国旅游业发展的五大问题
- 四、中国旅游产业链存在的问题
- 五、“十四五”时期我国旅游业的发展环境与核心命题

#### 第四节 中国旅游业发展对策

- 一、中国旅游产业发展思路
- 二、实现旅游产业健康发展的举措
- 三、危机推动国内旅游产业转型变革
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合
- 五、构建中国旅游产业链的政策建议
- 六、构建旅游产业链的途径
- 七、中国旅游产业集群发展策略
- 八、我国旅游企业的国际化发展策略

### 第二章 新疆旅游业发展状况分析

## 第一节 新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富
- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况
- 三、新疆旅游资源的特色分析
- 四、2022年新疆旅游资源的开发定位
- 五、新疆工业旅游催生旅游融合发展新业态

## 第二节 新疆旅游业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

## 第三节 新疆旅游业发展概况及环境

- 一、新疆旅游业发展成就
- 二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局
- 三、新疆旅游客源市场发展概况
- 四、新疆旅游商品发展状况分析
- 五、2022年新疆推进实施9个重点文化旅游项目建设
- 六、新疆多举措鼓励民营企业投资旅游产业
- 七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》关于旅游业的规划
- 八、减税降费助力文化和旅游企业复苏
- 九、“七个一批”举措多渠道开发新疆旅游业就业岗位

## 第四节 新疆旅游产业发展大会解读

- 一、新疆旅游产业发展大会召开确定旅游业为战略性支柱产业
- 二、陈全国在新疆旅游产业发展大会上的讲话
- 三、新疆旅游产业发展大会解读

## 第五节 2018-2022年新疆旅游业发展状况

## 第六节 新疆旅游景区建设状况

## 第七节 新疆旅游业的合作发展状况分析

## 第八节 新疆旅游业存在的问题

- 一、新疆作为旅游目的地的制约因素
- 二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因
- 三、新疆旅游产业主要问题与不足

## 第九节 新疆旅游业发展对策

- 一、加快发展新疆旅游业发展的建议
- 二、新疆旅游资源需要实现区域大整合

三、加快发展新疆旅游业的策略

四、新疆特色旅游业自主创新发展模式

五、新疆发展国际旅游贸易的思考

六、新疆特色旅游业自主创新战略研究

### 第三章 新疆旅游细分市场分析

#### 第一节 节假日旅游

#### 第二节 乡村旅游

一、新疆乡村旅游业的发展优势

二、“十三五”期间新疆乡村旅游发展现状

三、新疆41地入选全国乡村旅游重点村

#### 第三节 冰雪旅游

一、新疆冰雪旅游开发现状

二、新疆冰雪旅游不断升温

三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡

四、新疆冰雪旅游发展SWOT

五、影响新疆冰雪旅游开发的因素

六、新疆冰雪旅游发展建议

#### 第四节 沙漠旅游

一、新疆沙漠旅游发展状况

二、新疆沙漠探险旅游高速发展

三、城市沙漠游成为新疆旅游热点

四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立

五、新疆鄯善打造“国际沙漠休闲城市”品牌

#### 第五节 其他旅游市场

一、新疆生态旅游发展现状及策略分析

二、新疆借区位优势发展会展经济

三、新疆红色旅游蓄势待发

四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大

五、新疆矿山旅游端倪初显

六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

### 第四章 新疆各地区旅游业发展分析

#### 第一节 乌鲁木齐市

#### 第二节 阿勒泰地区

#### 第三节 吐鲁番地区

#### 第四节 喀什地区

## 第五节 博尔塔拉蒙古自治州

## 第六节 昌吉回族自治州

## 第七节 克拉玛依市

## 第八节 阿克苏地区

## 第九节 其他地区

# 第五章 新疆旅游业相关产业分析

## 第一节 酒店业

- 一、新疆五星级酒店建设情况
- 二、新疆文旅联盟与德汇美居酒店签约
- 三、新疆本土酒店业或面临洗牌

## 第二节 餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议
- 四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌
- 五、十四五新疆旅游餐饮规划建议

## 第三节 交通业

- 一、新疆旅游迈进交通“新时代”
- 二、新疆将实现交通基础设施网络化

## 第四节 会展业

- 一、新疆会展业发展状况
- 二、新疆会展业存在的问题
- 三、新疆国际会展中心
- 四、乌鲁木齐市会展经济分析
- 五、新疆会展业发展战略与对策

# 第六章 新疆旅游营销分析

## 第一节 旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、旅游景区的营销策略
- 三、旅游营销的发展趋势

## 第二节 新疆旅游市场营销状况

## 第三节 新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题

#### 四、培育新疆旅游品牌的建议

#### 五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌

#### 第四节 新疆旅游市场开发策略

##### 一、大力发展国内旅游

##### 二、积极发展入境市场

##### 三、有序发展出境旅游

#### 第五节 新疆旅游市场宣传与营销策略

##### 一、塑造新疆整体品牌形象

##### 二、建立科学旅游营销体系

##### 三、加强旅游营销信息化建设

##### 四、打造特色旅游节庆品牌

##### 五、健全旅游宣传促销合作机制

### 第七章 2023-2029年新疆旅游业发展前景与趋势

#### 第一节 中国旅游业发展前景预测

#### 第二节 新疆旅游业发展前景与趋势分析

##### 一、新疆特色旅游发展空间巨大

##### 二、新疆将成为中国西部旅游胜地

##### 三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好

##### 四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

#### 第三节 新疆旅游业发展目标

##### 一、发展机遇

##### 二、指导思想

##### 三、发展原则

##### 四、发展目标

#### 第四节 “十四五”新疆旅游业发展总体布局

##### 一、旅游目的地体系

##### 二、旅游产品体系

##### 三、旅游城镇体系

### 第八章 2023-2029年新疆旅游业投资策略

#### 第一节 旅游业投资概述

##### 一、旅游业投资的主要特征

##### 二、旅游投资项目的特点

##### 三、旅游投资项目的风险

##### 四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策

##### 五、旅游投资理念

## 第二节 中国旅游业投资现状

### 第三节 新疆旅游业投资状况

- 一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系
- 二、新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境
- 三、新疆加大旅游基础设施建设投资力度

### 第四节 新疆各地区旅游业项目投资建设状况

### 第五节 新疆旅游业企业投资动态

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844146.html>