

2019-2025年中国医药零售市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医药零售市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医药零售相关概述20

1.1医药产业与医药流通20

1.1.1中国医药行业产业链20

1.1.2中国医药流通环节20

1.1.3药品流通的四大特性21

1.2连锁经营相关概述22

1.2.1连锁经营的基本概念22

1.2.2连锁经营的加盟形式22

1.2.3连锁经营的特点24

1.2.4连锁经营的优势26

1.2.5中国连锁经营行业发展阶段28

第二章2014-2018年中国医药零售行业的发展环境分析32

2.12014-2018年中国医药零售行业相关政策分析32

2.1.1中国医疗体系改革历程32

2.1.22018年新医改与医药零售业35

2.1.32018年发改委重新调整定价药品目录37

2.1.42018年合理用药《国家处方集》作用分析38

2.22014-2018年中国医药行业发展现状分析39

2.2.12014-2018年医药行业经济运行发展分析39

2.2.22014-2018年中国医药主要产品产量分析43

2.2.32018年中国医药行业外贸运行状况分析47

2.2.42018年中国医药外贸特点分析50

2.32014-2018年中国宏观经济发展环境分析53

2.3.12018年中国GDP的增长情况分析53

2.3.22018年中国居民收入与消费情况分析53

- 2.3.32018年中国人口数量及构成统计56
- 2.3.42018年宏观经济运行分析57
- 2.42014-2018年中国医药零售行业发展的社会环境分析58
 - 2.4.1经济的增长与医药行业的销售收入的关系58
 - 2.4.2人口老龄化加剧健康消费的需求58
 - 2.4.3全民医保带来药品市场的扩容59
 - 2.4.4中国居民医疗保健意识增加61

- 第三章2014-2018年中国医药零售行业发展分析63
 - 3.1中国零售药店扩张路线分析63
 - 3.1.1连锁化扩张路线分析63
 - 3.1.2品牌化扩张路线分析68
 - 3.22014-2018年中国医药零售行业发展状况72
 - 3.2.12018年中国药品零售市场规模分析72
 - 3.2.22018年中国药店零售市场规模分析72
 - 3.2.32018年新医改对中国医药零售行业的影响分析73
 - 3.2.42014-2018年中国药店经营多元化现状分析74
 - 3.2.52014-2018年融资与上市成为行业热点75
 - 3.2.6中国药品零售区域性差异大77
 - 3.32018年中国药品销售渠道调研分析78
 - 3.3.12018年中国药品以零售渠道为主78
 - 3.3.22018年社区医院在医药销售中的地位上升80
 - 3.3.32018年社区医院消费者购药行为调研分析81
 - 3.42014-2018年中国各地药店商业联盟发展状况分析83
 - 3.4.12018年中国各地药店产品采购联盟涌现83
 - 3.4.22018年中国医药零售商业性联盟的四种类型85
 - 3.4.32018年中国药店联盟生存现状分析87
 - 3.4.4中国医药零售商业性联盟存在的问题分析88
 - 3.4.5新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析89
 - 3.5中国药店商业联盟典型案例分析91
 - 3.5.1中国PTO发展历程分析91
 - 3.5.22018年中国蓝海医药A联盟成立94
 - 3.5.3“A-O-K模式”分析95
 - 3.5.42018年中国PTO组织结构分析95
 - 3.5.5PTO发展存在的问题及对策分析97

- 3.5.6广东省医药商会联盟运行经验分析101
- 3.5.7医药联盟“双排扣”模式分析102
- 3.6中国医药零售行业存在的问题和发展对策104
 - 3.6.1医药零售业连锁经营中存在的问题104
 - 3.6.2新医改对医药零售业的双重影响分析105
 - 3.6.3中国医药零售连锁经营的改进方法107

第四章2014-2018年度中国药店连锁经营现状分析109

- 4.1日本药店连锁经营模式分析109
 - 4.1.1日本连锁药店的业态特征109
 - 4.1.2日本连锁药店的成功经营模式110
 - 4.1.3日本现代连锁药店发展概况113
- 4.2美国连锁药店发展模式分析114
 - 4.2.1美国医药分开成熟经营模式分析114
 - 4.2.2美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析116
 - 4.2.32018年美国零售药店电子处方量剧增118
 - 4.2.4美国医药连锁行业的机遇和挑战119
- 4.3德国和瑞典医药连锁模式分析121
 - 4.3.1德国医药连锁经营模式121
 - 4.3.2瑞典医药连锁经营模式122
- 4.42014-2018年中国药店连锁盈利模式分析122
 - 4.4.1中国连锁药店盈利模式的变迁122
 - 4.4.22018年零差率使药店盈利大幅下降123
 - 4.4.3未来药店的五种盈利模式124
- 4.52018年中国百强药店企业销售状况分析125
 - 4.5.12018年中国百强药店销售规模分析125
 - 4.5.22018年中国百强药店门槛130
 - 4.5.32018年药店行业集中度分析130
- 4.62018年中国百强药店门店分析132
 - 4.6.12018年中国百强药店门店数量统计132
 - 4.6.22018年中国药店十强门店扩张分析137
 - 4.6.32018年中国百强药店直营店发展现状分析139
 - 4.6.42018年中国百强药店定点率分析141
- 4.72018年中国百强药店经营状况分析141
 - 4.7.12018年中国百强药店总体盈利能力分析141

- 4.7.22018年中国百强药店成本控制状况分析146
- 4.7.32018年中国百强药店企业盈利能力分析147
- 4.7.42018年中国百强药店企业利润分析149
- 4.7.52018年中国百强药店企业会员消费分析152
- 4.82014-2018年中国连锁药店发展态势分析153
- 4.8.1连锁药店供应与需求同步发展153
- 4.8.2连锁药店业态的稳定性分析154
- 4.8.3处方药需求将增加155
- 4.8.4连锁药店的竞争要素分析155
- 4.8.5连锁药店的药学服务受到重视159
- 4.8.62018年医保定点药店禁售非药品160
- 4.9医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析161
- 4.9.1医药连锁企业跨区域发展的风险分析161
- 4.9.3连锁药店药学服务意识的培养162
- 4.9.3医保定点药店布局调整164

- 第五章2014-2018年中国医药零售区域发展动态分析167
- 5.12014-2018年北京医药零售市场发展态势分析167
- 5.1.12014-2018年北京医药零售市场的整合分析167
- 5.1.22018年北京启动药品追溯系统终端建设168
- 5.22014-2018年上海市医药零售市场发展动态分析169
- 5.2.12018年上海医药零售市场发展特征分析169
- 5.2.22014-2018年外来连锁争夺上海市场170
- 5.2.32014-2018年上海医药零售盈利性分析172
- 5.2.42014-2018年上海药品零售经营特点分析174
- 5.2.52018年上海药品零售业多元化分析177
- 5.2.62018年上海药店的世博营销分析180
- 5.32014-2018年广东省医药零售市场竞争格局分析182
- 5.3.12014-2018年广东药品零售市场竞争概况182
- 5.3.22018年广州药店竞争183
- 5.3.32018年深圳药店经营压力184
- 5.3.42018年佛山药店发展分析185
- 5.42014-2018年江苏省医药零售市场发展现状分析186
- 5.4.12018年江苏省医药零售市场概况186
- 5.4.22014-2018年江苏省主要医药零售企业扩张情况187

- 5.52014-2018年山东省医药零售市场发展动态分析188
- 5.5.12014-2018年山东省医药零售市场发展概况188
- 5.5.22018年山东省医药零售市场的竞争格局分析189
- 5.5.32018年山东本土医药零售企业经营计划分析190
- 5.62014-2018年辽宁省医药零售市场发展现状分析191
- 5.6.12018年辽宁医药零售市场格局变化分析191
- 5.6.22014-2018年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析192
- 5.6.32014-2018年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析194
- 5.72014-2018年中国其他省市医药零售市场发展现状分析194
- 5.7.12018年湖北医药零售市场格局分析194
- 5.7.22018年河北医药零售市场现状分析197
- 5.7.32018年福建医药零售市场现状分析200

第五章2014-2018年中国网上药店发展现状分析204

- 5.1网上药店相关概述204
- 5.1.1网上药店概念及特点204
- 5.1.2网上药店的优势204
- 5.1.3国外网上药店发展概况206
- 5.22014-2018年中国网上药店发展现状分析206
- 5.2.1中国网上药店发展历程分析206
- 5.2.22014-2018年中国网上药店经营模式分析208
- 5.2.32018年中国网上药店联盟成立210
- 5.2.4医保卡网上支付有望成为未来主流210
- 5.32014-2018年中国网上药店的经营情况调研分析211
- 5.3.1网上药店的消费人群分析211
- 5.3.2网上药店的长尾效应分析212
- 5.3.3网上药店的定价准则分析214
- 5.4中国网上药店发展的对策分析215
- 5.4.1网上药店消费信任度影响因素分析215
- 5.4.2中国网上药店的发展障碍分析218
- 5.4.3推进网上药店发展的因素分析219
- 5.4.4网上药店监管存在的问题及对策220

第六章2014-2018年中国医药零售市场品类分析224

- 6.1品类管理相关概述224

- 6.1.1 品类管理的沿革224
- 6.1.2 品类管理的分析方法224
- 6.1.3 药店品类管理战术226
- 6.2 2018年中国药店品类发展指数分析227
 - 6.2.1 2018年中国药店大类结构变化分析227
 - 6.2.2 2018年中国药店细分品类的变化分析231
 - 6.2.3 药店药品品类扩充分析242
- 6.3 2018年中国百强药店品类结构分析244
 - 6.3.1 2018年中国百强药店大类销售结构分析244
 - 6.3.2 2018年中国百强药店大类利润贡献率246
 - 6.3.3 2018年中国百强药店毛利商品分析246
- 6.4 2014-2018年中国药店药品细分市场分析248
 - 6.4.1 OTC药品消费热的原因分析248
 - 6.4.2 OTC药品消费的特征249
 - 6.4.3 2018年药企“药箱入户”的影响分析250
 - 6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析251
 - 6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析252
- 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析253
 - 6.5.1 非药品简介253
 - 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式253
 - 6.5.3 中国非药品分类方式255
- 6.6 中国医药连锁市场发展趋势258
 - 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析258
 - 6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析259
 - 6.6.3 新医改促进中国药店重新定位260
 - 6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析261
- 第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析262
 - 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司262
 - 7.1.1 企业基本情况262
 - 7.1.2 2018年企业经营回顾263
 - 7.1.3 2018年店面数量统计分析264
 - 7.1.4 海王星辰创新策略分析265
 - 7.1.5 2018年海王星辰提供电子支付业务268
 - 7.1.6 2018年海王星辰发展计划分析268

- 7.2云南健之佳连锁健康药房有限公司269
 - 7.2.1企业基本情况269
 - 7.2.22018年健之佳经营情况分析270
 - 7.2.32018年健之佳发展格局分析271
 - 7.2.42018年健之佳筹备上市情况分析271
- 7.3重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司272
 - 7.3.1公司基本情况272
 - 7.3.22018年公司销售状况272
 - 7.3.32018年连锁药店扩张情况273
- 7.4湖北同济堂药房有限公司274
 - 7.4.1公司概述274
 - 7.4.22018年企业销售收入状况274
 - 7.4.32018年连锁药店扩张情况275
- 7.5国药控股国大药房有限公司275
 - 7.5.1公司基本情况275
 - 7.5.22018年公司销售状况276
 - 7.5.32018年连锁药店扩张情况277
 - 7.5.42018年国药集团内部整合277
- 7.6辽宁成大方圆医药连锁有限公司278
 - 7.6.1公司基本情况278
 - 7.6.22018年公司销售收入状况278
 - 7.6.32018年连锁药店扩张及分布情况279
- 7.7重庆和平药房连锁有限责任公司279
 - 7.7.1公司基本情况279
 - 7.7.22018年公司销售状况280
 - 7.7.32018年连锁药店扩张情况281
- 7.8云南鸿翔一心堂药业281
 - 7.8.1公司基本情况281
 - 7.8.22018年公司销售情况283
 - 7.8.32018年连锁药店扩张情况283
 - 7.8.52018年连锁药店区域分布情况284
 - 7.8.42018年白云山和黄与一心堂合作药材种植285
- 7.9广东大参林连锁药店有限公司286
 - 7.9.1公司基本情况286
 - 7.9.22018年公司销售情况287

- 7.9.32018年大参林连锁药店扩张情况288
- 7.9.42014-2018年大参林上市大联盟发展状况288
- 7.10北京金象大药房医药连锁有限责任公司289
 - 7.10.1公司基本情况289
 - 7.10.22018年公司销售情况290
 - 7.10.32018年药店扩张情况291
 - 7.10.4金象中医门诊简介291
- 7.11湖南益丰大药房连锁有限公司292
 - 7.11.1公司基本情况292
 - 7.11.22018年公司销售情况292
 - 7.11.32018年药店扩张情况293
 - 7.11.42018年益丰发展计划分析293
- 7.12上海华氏大药房有限公司294
 - 7.12.1公司基本情况294
 - 7.12.22018年华氏整合295
 - 7.12.32018年公司销售情况296
 - 7.12.42018年药店扩张情况297
 - 7.12.5新华氏未来发展战略分析297
 - 7.12.6华氏大药房的卡片竞争力及营销分析298
- 7.13湖南老百姓医药连锁有限公司302
 - 7.13.1公司基本情况302
 - 7.13.22018年公司销售情况303
 - 7.13.32018年老百姓药店扩张情况303
 - 7.13.42018年老百姓发展计划分析304
 - 7.13.4老百姓大药房谋划2018年上市305
- 7.14济南漱玉平民大药房有限公司305
 - 7.14.1公司基本情况305
 - 7.14.22018年漱玉平民销售情况305
 - 7.14.32018年漱玉平民药店扩张情况306
 - 7.14.42018年漱玉平民发展计划分析307

- 第八章2019-2025年中国医药连锁业发展前景及趋势分析308
 - 8.12019-2025年中国医药连锁业发展前景分析308
 - 8.1.12019-2025年中国医药流通业规模预测308
 - 8.1.22019-2025年中国零售药店发展的挑战与机遇309

- 8.1.3中国网上药店发展前景广阔310
- 8.22019-2025年中国农村药店拓展前景分析310
 - 8.2.1农村药店定义及其特点310
 - 8.2.2农村药店经营环境分析311
 - 8.2.3新农合提高农村市场的消费力313
 - 8.2.4农村药店可行性分析314
- 8.32019-2025年中国药店发展趋势分析315
 - 8.3.1利润率下降315
 - 8.3.2盈利模式的改变315

第九章2019-2025年中国医药零售行业投资分析316

- 9.12019-2025年中国医药零售行业投资风险分析316
 - 9.1.1行业进入壁垒分析316
 - 9.1.2跨区扩张风险316
 - 9.1.3经营风险316
 - 9.1.4市场竞争风险317
- 9.22019-2025年中国医药零售行业投资建议317
 - 9.2.1业态多样化317
 - 9.2.2医保药品317
 - 9.2.3提供便利化服务318
 - 9.2.4与社区医疗的差异化318

图表目录：

- 图表：1中国医药行业产业链示意图18
- 图表：2医药零售在流通产业链中的地位分析19
- 图表：3中国医改历程一览32
- 图表：4中国药品市场增长的五大动力因素33
- 图表：5中国药品零售业发展阶段示意图34
- 图表：62014-2018年中国药品零售基本药物主要品类所占比重36
- 图表：72018年中国医药制造行业经济指标统计38
- 图表：82018年中国医药制造行业前5省区企业数量排名39
- 图表：92018年中国医药制造行业前5省区总资产排名39
- 图表：102018年中国医药制造行业前5省区销售规模排名39
- 图表：112018年中国医药制造行业前5省区利润排名40
- 图表：122006-2018年中国医药制造行业销售收入统计40

图表：132018年中国医药行业经济产值统计40

图表：142018年中国医药行业经济指标统计41

图表：152006-2018年中国化学药品原药产量统计41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424150.html>