

# 2022-2027年中国地铁广告行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地铁广告行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/794155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地铁广告行业发展概述

#### 第一节 广告简介

##### 一、广告的概念

##### 二、广告的本质特点和要素

###### （一）特点

###### （二）要素

##### 三、广告的分类和主要形式

###### （一）分类

###### （二）主要形式

##### 四、广告媒体简介

#### 第二节 地铁广告

##### 一、地铁广告的概念

##### 二、地铁广告的划分

###### 1、高科技媒体

###### 2、传统媒体

##### 三、地铁广告的主要功能

##### 四、地铁广告的特征

### 第二章 国外广告行业发展分析

#### 第一节 世界广告行业发展概况

##### 一、2017-2021年全球广告经营情况分析

##### 二、2021年世界广告业排名状况分析

##### 三、2017-2021年世界广告业发展情况分析

#### 第二节 世界广告业发展状况分析

##### 一、世界广告业发展规模分析

##### 二、世界广告业发展特点分析

#### 第三节 全球广告市场分析

##### 一、全球移动广告市场格局分析

##### 二、戛纳广告节的开展状况分析

### 三、全球地铁广告开支额

### 四、中国对全球广告市场的贡献

## 第四节 2022-2027年世界广告业发展分析

### 一、世界广告发展新趋势变化

### 二、地铁广告趋势预测分析

### 三、全球广告支出增长预测分析

### 四、全球广告预算状况分析

### 五、广告行业趋势预测分析

## 第三章 世界地铁广告业发展分析

### 第一节 世界地铁广告业发展分析

#### 一、美国地铁广告业发展分析

#### 二、日本地铁广告业发展分析

#### 三、俄罗斯地铁广告业发展分析

### 第二节 世界地铁广告市场需求分析

#### 一、世界地铁广告市场需求量分析

#### 二、世界地铁广告策划分析

##### （一）地铁广告媒体设置策略

##### （二）地铁广告创新经营策略

#### 三、国外企业进军中国市场状况分析

#### 四、世界地铁广告业竞争分析

### 第三节 2022-2027年世界地铁广告市场发展趋势预测

#### 一、世界地铁广告区域发展

#### 二、世界轨道交通发展趋势预测分析

## 第四章 我国广告行业发展现状调研

### 第一节 中国广告行业综合状况分析

#### 一、中国本土广告业发展现状调研

##### （一）中国本土媒体资源型广告公司发展现状调研

##### （二）中国媒体资源型广告公司的发展路径

#### 二、中国广告在外资重压下发展

#### 三、中国本土广告公司的swot分析

##### （一）本土广告公司面临的机遇

##### （二）本土广告公司发展面临的挑战

##### （三）本土广告公司发展存在的主要问题

##### （四）本土广告公司发展的主要优势

##### （五）本土化广告公司发展的战略选择

## 四、国家政策促进广告业发展

### 第二节 我国广告市场发展分析

#### 一、2017-2021年中国广告发展现状调研

#### 二、内地广告市场规模分析

#### 三、中国广告市场价值分析

#### 四、中国广告市场的投放额

#### 五、广告行业人才供求状况分析

#### 六、广告市场面临的挑战

### 第三节 我国广告市场规范状况分析

#### 一、中国查处广告案件状况分析

#### 二、广告业存在的主要问题探讨

#### 三、中国广告行业新的自律规则

#### 四、广告行业结盟维护创意版权

## 第五章 我国地铁广告行业发展分析

### 第一节 中国地铁广告行业概况

#### 一、中国地铁广告发展历程

#### 二、中国地铁广告的产品类别

#### 三、中国的地铁广告产业的整合分析

#### 四、跨行业合作形势下地铁广告的优势

### 第二节 中国地铁广告市场发展现状调研

#### 一、地铁广告对用户消费的影响

#### 二、地铁广告发展形式分析

#### 三、我国主要城市地铁广告发展

### 第三节 地铁广告市场空间分析

#### 一、中国地铁广告市场规模

#### 二、地铁广告市场规模预测分析

### 第四节 中国地铁广告的相关政策分析

#### 一、法律因素在地铁广告发展中的作用

#### 二、地铁广告规范与发展的法律策略分析

## 第六章 中国地铁广告受众及投放分析

### 第一节 地铁广告的投放原因及特点

#### 一、投放地铁广告的原因

#### 二、地铁广告在广告媒体中的地位

#### 三、地铁广告接受度情况分析

#### 四、制约地铁广告发展的瓶颈

## 第二节 地铁广告受众分析

一、受众接触地铁广告的黄金时间

二、受众最感兴趣的广告形式

三、受众最感兴趣的广告内容

## 第三节 影响地铁广告投放的要素分析

一、影响地铁广告投放宏观因素分析

二、吸引受众的最重要的要素

三、消费热点决定记忆程度

四、地铁广告投放策略建议

## 第七章 地铁广告主要形式发展分析

### 第一节 车载电视

一、车载电视的介绍

二、车载电视广告的优势

三、车载电视广告发展分析

### 第二节 站台pis

一、站台pis的介绍

二、站台pis广告的优势

三、站台pis发展分析

### 第三节 地铁led数字媒体

一、地铁led数字媒体的介绍

二、地铁led数字媒体广告的优势

三、地铁led数字媒体发展分析

### 第四节 车厢内海报

一、车厢内海报的介绍

二、车厢内海报广告的优势

三、车厢内海报广告发展分析

### 第五节 灯箱广告发展分析

一、灯箱广告的介绍

二、灯箱广告的优势

三、灯箱广告发展分析

## 第八章 地铁广告区域市场竞争力比较

### 第一节 北京

一、北京市地铁广告市场投放金额

二、北京各大重要行业地铁广告发展分析

三、北京市户外广告投放渠道分布格局

## 第二节 上海

- 一、上海市地铁广告市场投放金额
- 二、上海各大重要行业地铁广告发展分析
- 三、上海市户外广告投放渠道分布格局

## 第三节 广州

- 一、地铁广告业发展阶段分析
- 二、地铁广告业发展状况综合分析
  - 1、广州地铁广告资源
  - 2、广州地铁广告投放状况分析
  - 3、广州地铁广告类型
- 三、地铁广告业竞争状况分析

## 第九章 中国地铁广告市场竞争分析

### 第一节 中国各种广告形式市场竞争综合分析

- 一、地铁广告与传统广告行业竞争分析
- 二、新媒体对地铁广告的压力
- 三、央视重点时段广告竞争分析
- 四、移动广告行业竞争形势分析

### 第二节 中国地铁广告业竞争状况分析

- 一、中国地铁广告品牌竞争分析
- 二、中国地铁广告价格竞争分析
- 三、中国地铁广告竞争分析

## 第十章 地铁广告企业竞争策略分析

### 第一节 地铁广告市场竞争策略分析

- 一、地铁广告市场增长潜力分析
- 二、现有地铁广告产品竞争策略分析
- 三、潜力地铁广告品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 地铁广告企业竞争策略分析

- 一、传统媒体对地铁广告行业竞争格局的影响
- 二、2022-2027年我国地铁广告市场竞争趋势预测分析
- 三、2022-2027年地铁广告行业竞争格局展望
- 四、2022-2027年地铁广告企业竞争策略分析

## 第十一章 地铁广告重点企业竞争分析

### 第一节 分众传媒信息技术股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第二节 华视传媒集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 航美传媒集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 白马户外媒体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 中南出版传媒集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 tom集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 北京蓝色光标数据科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 雅仕维传媒集团有限公司

#### 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第九节 北京巴士传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第十二章 地铁广告行业发展趋势预测

#### 第一节 中国广告行业发展趋势预测

##### 一、中国广告业发展新动向

##### 二、中国广告市场趋势解析

##### 三、中国对全球广告市场的推动

##### 四、中国广告市场发展与新媒体趋势预测分析

#### 第二节 中国地铁广告市场趋势前景预测

##### 一、中国地铁广告市场趋势预测分析

##### 二、中国地铁广告市场潜力分析

##### 三、中国地铁广告发展趋势预测

### 第十三章 地铁广告行业投资机会与风险

#### 第一节 地铁广告行业投资效益分析

##### 一、2022-2027年地铁广告行业投资效益分析

##### 二、2022-2027年地铁广告行业投资趋势预测分析

##### 三、2022-2027年地铁广告行业的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响地铁广告行业发展的主要因素

##### 一、2022-2027年影响地铁广告行业运行的有利因素分析

##### 二、2022-2027年影响地铁广告行业运行的稳定因素分析

##### 三、2022-2027年影响地铁广告行业运行的不利因素分析

##### 四、2022-2027年我国地铁广告行业发展面临的挑战分析

##### 五、2022-2027年我国地铁广告行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 地铁广告行业投资前景及控制策略分析

##### 一、地铁广告市场风险及应对措施

##### 二、地铁广告行业政策风险及应对措施

##### 三、地铁广告行业经营风险及应对措施

##### 四、地铁广告同业竞争风险及应对措施

## 五、地铁广告行业其他风险及应对措施

### 第十四章 地铁广告行业投资规划建议研究

#### 第一节 地铁广告行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划「AK LT」

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国地铁广告品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、地铁广告实施品牌战略的意义

##### 三、地铁广告企业品牌的现状分析

##### 四、我国地铁广告企业的品牌战略

##### 五、地铁广告品牌战略管理的策略

#### 第三节 地铁广告行业投资规划建议研究

##### 一、2021年广告行业投资规划建议

##### 二、2022-2027年地铁广告行业投资规划建议

##### 三、2022-2027年细分行业投资规划建议

#### 图表目录：

图表1：2017-2021年全球主要广告市场变动情况单位：%

图表2：2017-2021年全球广告市场规模

图表3：2017-2021年全球十大广告市场规模及排名状况分析

图表4：全球移动广告支出占比

图表5：2017-2021年全球地铁广告市场规模

图表6：2017-2021年世界各主要国家广告支出费用

图表7：2017-2021年美国地铁行业市场规模统计

图表8：2017-2021年日本地铁广告行业市场规模统计

图表9：2017-2021年俄罗斯地铁广告行业市场规模统计

图表10：世界部分地区地铁里程统计（公里）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/794155.html>