

2021-2026年中国感冒药行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国感冒药行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/684165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 我国感冒药市场发展现状调研

第一节 抗感冒药的现状分析

一、抗感冒药常用品种介绍

二、抗感冒药成分的基本类型

三、抗感冒药剂型及成分分析

四、抗感冒药的不良反应分析

第二节 感冒药市场成长性

一、感冒药市场的拉动力量

二、感冒药市场的推动力量

三、行业利润率和进入障碍

第三节 感冒药市场发展反思

一、广告诉求

二、细分定位

三、广告诉求与消费需求

四、品牌内涵延伸

第二章 中国感冒药市场规模分析

第一节 感冒药市场规模概况

一、感冒药市场规模

二、感冒药市场容量

三、感冒药政策分析

第二节 感冒药零售市场分析

一、中低价位感冒药市场分析

二、感冒药剂型市场分析

三、感冒药化学药市场分析

四、感冒药主要品种分析

第三节 2016-2020年中国感冒药市场规模分析

一、2016年感冒药市场规模

二、2018年感冒药市场规模

三、2019年感冒药市场规模

四、2020年感冒药市场规模

五、感冒药市场规模估算预测分析

第三章 2016-2020年感冒药市场状况分析

第一节 2016-2020年全国感冒药市场状况分析

一、2016-2020年全国感冒药零售市场总规模

二、2016-2020年全国感冒药的大类结构分析

三、2016-2020年不同目标人群定位状况分析

四、2016-2020年全国感冒药市场的主要品种

五、2016-2020年感冒药市场前十大品牌情况分析

第二节 2016-2020年主要城市感冒药市场分析

一、2016-2020年重点城市感冒药市场零售规模

二、2016-2020年主要中心城市感冒药大类结构

三、2016-2020年各城市不同目标人群定位分析

四、2016-2020年各城市市场领先的感冒药品牌

第三节 2016-2020年感冒药市场价格分析

一、2020年我国部分 中药抗感冒药市场价格

二、2020年我国常备感冒药价格比较分析

三、2020年我国感冒药市场销售情况分析

第四章 2020年感冒药危机及机遇分析

第一节 2020年我国感冒药危机分析

一、感冒药遭遇信任危机

二、感冒药危机原因剖析

三、感冒药危机调查分析

第二节 2020年我国感冒药危机中机遇分析

一、感冒药危机中蕴藏的机会分析

二、感冒药危机中西药与中成药销量对比

三、感冒药中成药市场机会分析

第五章 中国感冒药需求与消费者偏好调查

第一节 感冒药消费者购买行为分析

一、「AK LT」消费市场分析

二、影响消费者购药行为的因素

第二节 2020年感冒药消费者偏好调查

一、感冒药消费者偏好

二、消费者决策影响因素

三、消费者购买价格的选择

第三节 感冒药企业顾客策略分析

一、处方药和非处方药的区别

二、消费者行为角色变化分析

三、企业营销对象转换分析

四、感冒药市场竞争使企业必须以顾客为中心

第四节 感冒药市场亲民营销分析

一、中成药销量分析

二、化学药市场分析

三、亲民营销分析

第二部分 细分及关联产业分析

第六章 感冒药细分产业发展分析

第一节 解热镇痛药

一、中国解热镇痛药现状分析

二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析

三、2016-2020年解热镇痛药原料药生产状况分析

四、2016-2020年解热镇痛药发展走势及策略

五、2016-2020年我国解热镇痛药产销分析

六、2016-2020年阿司匹林市场分析

七、2016-2020年扑热息痛市场分析

八、2016-2020年萘普生市场分析

九、2016-2020年布洛芬市场分析

第二节 抗组胺药

一、氯雷他市场分析

二、市场规模走向

三、开瑞坦市场份额分析

四、新生代产品加入竞争行列

五、2020年全球抗组胺药物市场预测分析

第三节 头孢类药物

一、头孢菌素类发展历程

二、头孢曲松市场现状调研

三、2020年我国头孢市场供需分析

四、头孢类抗生素中间体市场分析

五、2020年头孢类抗生素“风云诡变”

六、2020年头孢类药物成本走向分析

七、头孢匹胺钠用药市场的前景预测

第四节 止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、2016-2020年止咳药主要产品品牌基本市场情况分析

四、2016-2020年止咳祛痰药零售市场分析

五、2016-2020年我国止咳祛痰药产销分析

六、2016-2020年我国止咳类中成药市场分析

第五节 中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状调研

三、2016-2020年中药、西药感冒药市场走势比较

四、2016-2020年中药类感冒药零售市场分析

五、2016-2020年我国中药类感冒药发展前景预测

第七章 我国医药行业发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、2020年制药行业经济运行指标

二、2020年中国医药产业运行总结

三、2020年我国医药产业发展特点

四、2016-2020年我国药品进出口分析

五、2020年我国医药产业发展趋势预测分析

第二节 化学药行业发展分析

一、2020年我国原料药行业运行总结

二、2016-2020年化学原料药产量分析

三、2021-2026年化学原料药产能分析

四、2021-2026年化学原料药出口形势

五、未来非专利原料药市场发展分析

第三节 中药行业发展分析

一、2016-2020年中成药产量分析

二、2020年我国中药行业出口分析

三、2020年植物提取物市场发展分析

四、2020年中药提取物市场走势分析

五、2020年中药提取物市场前景预测

第三部分 行业竞争格局

第八章 国产品牌感冒药竞争格局分析

第一节 感冒药行业历史竞争格局概况

一、感冒药销售金额集中度

二、感冒药销售数量的集中度

三、国内感冒药品牌竞争分析

第二节 2020年重点感冒药品牌竞争分析

一、重点感冒药品牌竞争分析

二、三种感冒药城市用药差异

三、感冒药品牌竞争趋势预测

第三节 国产品牌感冒药竞争格局分析

一、竞争产品分析

二、抗感冒药物的消费特点

三、国产品牌与合资品牌的竞争分析

四、不同价位产品竞争分析

五、产品通路促销分析

六、2020年感冒药市场品牌格局

第九章 感冒药企业营销策略分析

第一节 感冒药以顾客为中心开发营销策略

一、选准目标顾客

二、了解目标顾客

三、品牌制胜

四、广告传播

五、产品制胜

第二节 感冒药营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、广告策略

四、促销策略

五、区域选择策略

第十章 国产感冒药优势品牌企业分析

第一节 泰诺（上海强生制药有限公司）

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、在华动向

第二节 日夜百服宁（上海百时美施贵宝公司）

一、企业概况

二、公司发展优势分析

三、公司健康慈善模式

第三节 哈药集团

一、企业概况

二、公司财务分析

三、发展战略

第四节 新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

一、企业概况

二、企业动向

三、公司发展战略

第五节 白加黑（西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司）

一、企业概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

第六节 太极集团

一、企业概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

第七节 桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

第八节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

第九节 西安杨森

一、企业概况

二、公司产品

三、公司发展战略

第十节 999感冒灵（深圳三九医药股份有限公司）

一、企业概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

第十一节 其他重点企业分析

一、快克（海南亚洲制药集团）

二、感叹号（长春海外制药集团有限公司）

三、吴太感康（吉林市吴太感康药业有限公司）

四、海王银得菲（深圳海王药业有限公司）

五、康必得（北京康必得药业有限公司）

第四部分 发展趋势及投资分析

第十一章 2021-2026年国产品牌感冒药发展预测分析

第一节 医药行业发展趋势和预测分析

一、2021-2026年全球医药业发展趋势预测分析

二、“十三五”我国医药行业发展趋势预测分析

三、“十三五”医药重点领域发展趋势预测分析

第二节 行业相关政策趋势及影响分析

一、国家药监局多项政策文件出台

二、三大政策效应将在医药行业显现

三、医药行业在新政大环境下的出路

第三节 2021-2026年中国感冒药发展趋势预测

一、中西结合感冒药发展趋势预测分析

二、儿科感冒药前景预测

三、农村感冒药市场前景预测

四、医药市场运作区域化趋势预测分析

第四节 中药感冒药在全球市场前景

一、板蓝根在国外市场发展状况分析

二、中药在国外市场的前景预测

三、中药感冒药国际化的机遇与挑战

第十二章 2021-2026年我国感冒药行业投资价值与投资策略分析

第一节 感冒药政策法规分析「AK LT」

一、全国常用感冒药限购政策

二、美国加紧修订儿童非处方药感冒药法规

第二节 感冒药投资分析

一、行业投资策略

二、投资时机分析

第三节 2021-2026年感冒药厂家投资策略分析

- 一、全球感冒药危机
- 二、国内感冒药主要成分的安全性分析
- 三、感冒药危机对国内市场造成的影响
- 四、市场机会分析及应对策略

图表目录：

图表 常用抗感冒药及其成分

图表 儿童常用抗感冒药及其成分

图表 感冒药成分中2种成分一起出现的频率分析

图表 常见疾病

图表 常服药品类别

图表2016-2020年全国感冒药零售规模

图表 全国感冒药的大类构成

图表 全国不同目标人群感冒药市场构成

图表2020年销售规模最大的前10名感冒药品种

图表2016-2020年主要中心城市感冒药市场规模

图表2016-2020年主要中心城市感冒药大类结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/684165.html>