

# 2021-2026年中国LNG船市场发展前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国LNG船市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ship/704168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液化天然气船，简称“LNG船”。是指专门运输液化天然气的“船舶”。最早的LNG船是1958年美国用普通旧油船改建成的5100平方米的“甲烷光铎”号。按液货舱的结构形式可分为独立储罐式和膜式。前者是将柱形、罐形、球形等形状的储罐置于船内;后者采用双壳结构，体内壳就是液货舱的承载壳体，与独立式比较，膜式的优点是容积利用率高，结构重量轻，因此新建的液化天然气船,尤其是大型的，多采用膜式结构。液化天然气船设备复杂，技术要求高，造价大。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 LNG船行业相关概述

##### 第一节 LNG船行业分类

###### 一、行业主要分类

###### 二、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 LNG船行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 中国LNG船行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 LNG船行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 LNG船行业2021-2026年规划概述

### 第一节 行业发展回顾

### 第二节 LNG船行业2021-2026年总体规划

### 第三节 2021-2026年规划解读

## 第三章 2016-2020年经济环境分析

### 第一节 2016-2020年世界经济发展趋势

- 一、2016-2020年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2016-2020年经济全球化曲折发展
- 三、2016-2020年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2016-2020年跨国投资再趋活跃
- 五、2016-2020年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2016-2020年美元地位继续削弱
- 七、2016-2020年世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 2016-2020年我国经济面临的形势

- 一、2016-2020年我国经济将长期趋好
- 二、2016-2020年我国经济将围绕三个转变
- 三、2016-2020年我国工业产业将全面升级
- 四、2016-2020年我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 2021-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2026年我国劳动力结构预测
- 二、2021-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2021-2026年我国产业体系预测
- 五、2021-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2021-2026年我国经济国家化预测
- 七、2021-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2026年人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 LNG船所属行业全球发展分析

#### 第一节 全球LNG船市场总体情况分析

- 一、全球LNG船行业的发展特点
- 二、2016-2020年全球LNG船市场结构
- 三、2016-2020年全球LNG船行业发展分析
- 四、2016-2020年全球LNG船行业竞争格局
- 五、2016-2020年全球LNG船市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲LNG船行业发展概况
- 2、2016-2020年欧洲LNG船市场结构
- 3、2021-2026年欧洲LNG船行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美LNG船行业发展概况
- 2、2016-2020年北美LNG船市场结构
- 3、2021-2026年北美LNG船行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本LNG船行业发展概况
- 2、2016-2020年日本LNG船市场结构
- 3、2021-2026年日本LNG船行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国LNG船行业发展概况
- 2、2016-2020年韩国LNG船市场结构
- 3、2021-2026年韩国LNG船行业发展前景预测

##### 五、其他国家地区

### 第五章 “2016-2020年LNG船所属行业总体发展状况

#### 第一节 LNG船行业特性分析

#### 第二节 LNG船产业特征与行业重要性

#### 第三节 “2016-2020年LNG船行业发展分析

- 一、“2016-2020年LNG船行业发展态势分析
- 二、“2016-2020年LNG船行业发展特点分析
- 三、2021-2026年区域产业布局与产业转移

#### 第四节 “2016-2020年LNG船所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 “2016-2020年LNG船所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 中国LNG船市场规模分析

#### 第一节 2021-2026年中国LNG船市场规模分析

#### 第二节 2021-2026年我国LNG船区域结构分析

#### 第三节 2021-2026年中国LNG船区域市场规模

- 一、2021-2026年东北地区市场规模分析
- 二、2021-2026年华北地区市场规模分析
- 三、2021-2026年华东地区市场规模分析
- 四、2021-2026年华中地区市场规模分析
- 五、2021-2026年华南地区市场规模分析
- 六、2021-2026年西部地区市场规模分析

#### 第四节 2021-2026年中国LNG船市场规模预测

### 第七章 我国LNG船所属行业运行分析

#### 第一节 我国LNG船行业发展状况分析

- 一、我国LNG船行业发展阶段
- 二、我国LNG船行业发展总体概况
- 三、我国LNG船行业发展特点分析
- 四、我国LNG船行业商业模式分析

#### 第二节 2016-2020年LNG船行业发展现状

- 一、2016-2020年我国LNG船行业市场规模
- 二、2016-2020年我国LNG船行业发展分析
- 三、2016-2020年中国LNG船企业发展分析

#### 第三节 2016-2020年LNG船市场情况分析

- 一、2016-2020年中国LNG船市场总体概况

## 二、2016-2020年中国LNG船市场发展分析

### 第四节 我国LNG船市场价格走势分析

- 一、LNG船市场定价机制组成
- 二、LNG船市场价格影响因素
- 三、2016-2020年LNG船价格走势分析
- 四、2021-2026年LNG船价格走势预测

## 第八章 2021-2026年我国LNG船市场供需形势分析

### 第一节 我国LNG船市场供需分析

#### 一、2016-2020年我国LNG船行业供给情况

- 1、我国LNG船行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2016-2020年我国LNG船行业需求情况

- 1、LNG船行业需求市场
- 2、LNG船行业客户结构
- 3、LNG船行业需求的地区差异

#### 三、2016-2020年我国LNG船行业供需平衡分析

### 第二节 LNG船产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、LNG船产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、LNG船产品（服务）应用市场需求特征
- 2、LNG船产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2021-2026年LNG船行业领域需求量预测

- 1、2021-2026年LNG船行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2021-2026年LNG船行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业LNG船产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 行业竞争策略

## 第九章 2021-2026年LNG船行业产业结构调整分析

### 第一节 LNG船产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 2021-2026年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国LNG船行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2021-2026年产业结构调整方向分析

## 第十章 LNG船行业竞争力优势分析

### 第一节 LNG船行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国LNG船行业竞争力分析

- 一、我国LNG船行业竞争力剖析
- 二、我国LNG船企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内LNG船企业竞争能力提升途径

### 第三节 LNG船行业SWOT分析

- 一、LNG船行业优势分析
- 二、LNG船行业劣势分析
- 三、LNG船行业机会分析
- 四、LNG船行业威胁分析

## 第十一章 2021-2026年LNG船行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、LNG船行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、LNG船行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、LNG船行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国LNG船行业竞争格局综述

### 一、LNG船行业竞争概况

- 1、中国LNG船行业品牌竞争格局
- 2、LNG船业未来竞争格局和特点
- 3、LNG船市场进入及竞争对手分析

### 二、LNG船行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2016-2020年LNG船行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外LNG船竞争分析
- 二、2016-2020年我国LNG船市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国LNG船市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要LNG船企业动向
- 五、2016-2020年国内LNG船企业拟在建项目分析

## 第四节 LNG船企业竞争策略分析

- 一、提高LNG船企业核心竞争力的对策
- 二、影响LNG船企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高LNG船企业竞争力的策略

## 第十二章 LNG船行业重点企业发展形势分析

### 第一节 DynagasLNG

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要经营数据指标

#### 五、发展战略规划

#### 第二节 TeekayLNG

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要经营数据指标

#### 五、发展战略规划

#### 第三节 中远海能

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要经营数据指标

#### 五、发展战略规划

#### 第四节 中远海特

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要经营数据指标

#### 五、发展战略规划

#### 第五节 中远海控

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要经营数据指标

#### 五、发展战略规划

### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 2021-2026年LNG船行业投资前景展望

##### 第一节 LNG船行业2021-2026年投资机会分析

##### 第二节 2021-2026年LNG船行业发展预测分析

##### 第三节 未来市场发展趋势

##### 第四节 2021-2026年规划将为LNG船行业找到新的增长点

#### 第十四章 2021-2026年LNG船行业投资价值评估分析

## 第一节 LNG船行业投资特性分析

- 一、LNG船行业进入壁垒分析
- 二、LNG船行业盈利因素分析
- 三、LNG船行业盈利模式分析

## 第二节 2021-2026年LNG船行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第三节 2021-2026年LNG船行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业投资收益率比较及分析
  - 2、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第四节 2021-2026年中国LNG船行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2021-2026年中国LNG船行业总产值预测
- 三、2021-2026年中国LNG船行业销售收入预测
- 四、2021-2026年中国LNG船行业利润总额预测
- 五、2021-2026年中国LNG船行业总资产预测

## 第十五章 2021-2026年LNG船行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 “十四五”LNG船存在的问题

### 第二节 2021-2026年发展预测分析

- 一、2021-2026年LNG船发展方向分析
- 二、2021-2026年LNG船行业发展规模预测
- 三、2021-2026年LNG船行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2026年LNG船行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十六章 LNG船行业2021-2026年热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

## 第二节 发展绿色经济和LNG船经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

## 第六节 2021-2026年LNG船行业自身热点问题研究

### 一、行业技术发展热点问题

### 二、产业增长方式转型问题

### 三、行业产业链延伸问题

### 四、行业节能减排问题

### 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

## 第十七章 2021-2026年LNG船行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年LNG船行业面临的困境

### 第二节 LNG船企业面临的困境及对策

#### 一、重点LNG船企业面临的困境及对策

##### 1、重点LNG船企业面临的困境

##### 2、重点LNG船企业对策探讨

#### 二、中小LNG船企业发展困境及策略分析

##### 1、中小LNG船企业面临的困境

##### 2、中小LNG船企业对策探讨

#### 三、国内LNG船企业的出路分析

### 第三节 中国LNG船行业存在的问题及对策

#### 一、中国LNG船行业存在的问题

#### 二、LNG船行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国LNG船市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 2021-2026年LNG船行业投资战略研究

### 第一节 LNG船行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国LNG船品牌的战略思考

- 一、LNG船品牌的重要性
- 二、LNG船实施品牌战略的意义
- 三、LNG船企业品牌的现状分析
- 四、我国LNG船企业的品牌战略
- 五、LNG船品牌战略管理的策略

### 第三节 LNG船经营策略分析

- 一、LNG船市场细分策略
- 二、LNG船市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、LNG船新产品差异化战略

### 第四节 LNG船行业投资战略研究

- 一、2020年LNG船行业投资战略
- 二、2021-2026年LNG船行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 LNG船行业研究结论及建议

### 第二节 LNG船子行业研究结论及建议

### 第三节 LNG船行业2021-2026年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：LNG船行业生命周期

图表：LNG船行业产业链结构

图表：2016-2020年全球LNG船所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国LNG船所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国LNG船市场占全球份额比较

图表：2016-2020年LNG船所属行业销售收入

图表：2016-2020年LNG船所属行业利润总额

图表：2016-2020年LNG船所属行业资产总计

图表：2016-2020年LNG船所属行业负债总计

图表：2016-2020年LNG船所属行业竞争力分析

图表：2016-2020年LNG船市场价格走势

图表：2016-2020年LNG船所属行业主营业务收入

图表：2016-2020年LNG船所属行业主营业务成本

图表：2016-2020年LNG船所属行业销售费用分析

图表：2016-2020年LNG船所属行业管理费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ship/704168.html>