

2017-2022年中国潜水装备行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国潜水装备行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

潜水装备包括许多部分，如呼吸器、空气筒、潜水服、蛙鞋、BC、潜水袋、眼罩、潜水手套、潜水表、罗盘、坠子带、潜水刀等等。

如果是浮潜，只要装备潜水三宝——面镜、呼吸管和脚蹼就可以了，或穿上稍薄的保暖潜水衣。如果是水肺潜水（深潜），则还要配备以下装备：浮力补偿背心（BCD）、呼吸调节器、潜水湿衣、气瓶等。

潜水的原意是为进行水下查勘、打捞、修理和水下工程等作业而在携带或不携带专业工具的情况下进入水面以下的活动。后潜水逐渐发展成为一项以在水下活动为主要内容，从而达到锻炼身体、休闲娱乐的目的的休闲运动，广为大众所喜爱。进入互联网时代后，随着网络应用的不断普及，大众又赋予了潜水新一层的含义，即在他人不知情的情况下，隐秘的观看共享信息或留言，而不主动表露自己身份、发布信息和回复他人信息的单独个体或行为。不过在地理学角度，潜水还指埋藏在第一个隔水层之上的地下水。现逐渐用于网络。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 潜水装备相关概述

第一节 潜水

- 一、专业潜水
- 二、休闲潜水
- 三、潜水历史

第二节 潜水装具阐述

- 一、重装式
- 二、轻装式

第三节 其它概述

- 一、自由潜水
- 二、工程潜水
- 三、潜水组织

第二章 2015年世界潜水装备产业运行态势分析

第一节 2015年世界潜水装备运行环境浅析

第二节 2015年世界潜水装备市场运行分析

- 一、世界潜水装备发展特点

二、世界潜水运动爱好者及需求分析

三、世界潜水装备行业动态分析

四、潜水成旅游新时尚，各国大力发展潜水旅游

第三节 2015年世界主要国家潜水装备业运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、希腊发展潜水面临的壁垒

第四节 2017-2022年世界潜水装备新趋势分析

第三章 2015年中国潜水装备行业市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国装备制造业占gdp比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国潜水装备行业政策环境分析

一、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》

二、《救捞系统专业化建设指导意见》

三、《三亚市经批准的潜水海域公告》

第三节 2015年中国潜水装备行业技术环境分析

一、携带基本潜水装置的游泳技术

二、自携式水下呼吸器潜水技术

第四节 2015年中国潜水装备行业社会环境分析

一、人们消费观念

二、潜水成时尚休闲健身新途径

第四章 2015年中国潜水装备产业运行新形势分析

第一节 我国潜水运动的发展历程

第二节 2015年中国潜水装备业动态分析

一、中国国际潜水展将移师上海

二、“烟台可办世界潜水运动会”

三、中国载人潜水器可到达世界99.8%海底

第三节 2015年中国潜水装备业现状综述

一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路

二、改革推动救捞跨越发展

三、救捞系统三年专业化建设开局

四、中国救捞走向国际舞台

第四节 2015年中国潜水装备业热点问题探讨

一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段

二、潜水点的适度开发和保护

三、缺乏信息连接—市场供需不易平衡

四、潜水产业的联合营销不足

第五章 2014-2016年中国潜水装备相关行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国潜水及水下救捞装备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国潜水及水下救捞装备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国潜水及水下救捞装备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2014-2016年中国潜水及水下救捞装备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国潜水及水下救捞装备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国潜水装备细分热点产品运营透析

第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

一、潜水服概述

二、潜水服品牌综述

三、2015年潜水服市场价格分析

第二节 呼吸调节器

一、呼吸调节器两大基本构成

二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

三、呼吸调节器的发展前景

第三节 浮力调整器

一、浮力调整器介绍

二、浮力调整器市场价格分析

三、浮力调整器市场动态分析

第四节 仪表系统

第五节 配重系统

第六节 防水音箱

一、品牌介绍

二、价格走势分析

第七章 2015年中国潜水装备市场营销解析

第一节 潜水装备市场营销现状概述

第二节 2015年中国潜水装备市场营销模式

一、商场

二、专业零售店

三、大型体育用品卖场

四、自有品牌专卖店等

第三节 2015年中国重点地区户外销售终端分析

一、海南

二、北京

三、上海

四、广东

第四节 2015年中国国内潜水装备企业营销管理存在的不足

第五节 2016年中国潜水装备主要销售渠道发展趋势

第八章 2015年中国潜水运动消费调查分析

第一节 2015年潜水运动爱好者调查分析

- 一、潜水运动者年龄分析
- 二、潜水运动者性别比例
- 三、潜水运动者学历分析
- 四、职业及收入状况分析

第二节 潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

第三节 潜水运动爱好者一次性购买潜水装备调查分析

第四节 影响消费者参加潜水运动的因素分析

第九章 2015年中国潜水装备行业竞争格局探析

第一节 2015年中国潜水装备行业竞争现状

- 一、价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、产品综合性能竞争分析

第二节 2015年中国潜水装备业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市集中度分析

第三节 2015年中国潜水装备竞争中存在的问题

第四节 2017-2022年中国潜水装备竞争趋势分析

第十章 2015年世界知名品牌潜水装备生产企业运行浅析

第一节 seaandsea公司

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、2015年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 佳能

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、2015年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 尼康

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、2015年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十一章 2015年中国潜水装备行业内优势竞争力及关键性数据透析

第一节 东台市江海消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 聊城特莱登潜水装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海潜水装备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国潜水装备行业投资前景预测

第一节 2015年中国潜水装备行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国潜水装备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国潜水装备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294184.html>