

2016-2022年中国红枣行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国红枣行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红枣含有丰富的氨基酸、维生素等，对人体健康非常有益处，是上等的滋补品，在医学上有重要的药用价值。正因为红枣成分逐渐被大家所认识，并慢慢开始了与其有关的产品的研制与开发，才带动了红枣行业的快速发展。据专家预测，对红枣进行深加工，与其它中草药相结合，研发成药品形式的保健品，能够防治老年人突发心血管疾病、糖尿病等。这种产品迎合了现代老年消费市场，具有很大的发展潜力。目前红枣行业的发展，其未来的发展趋势可归纳为以下两方面：一是女性红枣补品日益受欢迎。随着社会经济的发展，女性受教育程度的增加，女性的社会地位得到很大提升，对自己生活质量的要求也日益提高，而且目前从一个家庭的消费结构来看，大都是女性有着绝大部分的消费权利，俗话说抓住女性消费者的心理，也就抓住了男人的口袋。女性对自我保养意识日益提升，中老年女性甚至是年轻女孩都开始倾向于购买大量红枣补品，以美容养颜，补血提气，达到唇红齿白的效果。另外，红枣一直以来就是补血佳品，对孕妇健康有着举足轻重的作用。因此，未来更加有利于女性健康的红枣补品定能扩大市场，赢得巨大的市场空间。二是老年红枣补品消费日益显著。随着中国老龄化趋势日益加剧，与老年人有关的各种养生类产品会供不应求，尤其是以红枣这种天然食物为基础制作的产品更受一些爱好养生、喜欢天然食品的老年人的喜欢。天然食品更受他们的认可，这种巨大的市场需求也催生了红枣行业的转型，很多红枣企业开始思考如何对红枣进行深加工，把其中的营养成分，药用成分进行重新组合，形成能够对老年人常见病有一些抵抗效果的保健品。红枣行业也会由传统粗放型的发展模式，紧贴近年来中国社会经济发展潮流进行转变，逐渐走上集约化健康化的发展道路。

2013年我国红枣出口金额为24637千美元，2014年我国红枣出口金额为28534千美元。2013年我国红枣进口金额为7千美元，2014年我国红枣进口金额为8千美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分红枣行业发展环境21

第一章红枣行业发展综述22

第一节红枣行业概述22

一、红枣行业的定义22

二、红枣行业的特点22

三、红枣行业的分类23

第二节红枣行业产业链分析28

- 一、行业产业链结构28
- 二、上游行业分析29
- 三、下游行业分析30
- 四、行业产业链价值环节分析30

第三节红枣市场特征分析31

- 一、市场规模31
- 二、产业关联度32
- 三、影响需求的关键因素33
- 四、国内和国际市场33
- 五、主要竞争因素35
- 六、生命周期35

第二章红枣行业发展环境分析36

第一节红枣行业政策环境分析36

- 一、行业监管管理体制36
- 二、行业相关政策分析36
- 三、上下游产业政策影响37
- 四、进出口政策影响分析38

第二节中国经济发展环境分析42

- 一、2016年宏观经济42
- 二、2016年工业形势43
- 三、2016年固定资产投资47

第三节2016年中国红枣行业发展社会环境分析3950

- 一、2016年居民消费水平分析50
- 二、2016年工业发展形势分析51

第四节红枣行业技术环境分析52

- 一、红枣行业技术发展水平52
- 二、红枣行业技术发展现状56
- 三、红枣行业技术发展趋势57

第二部分红枣行业运行现状59

第三章2013-2016年中国红枣行业发展现状分析60

第一节中国红枣行业发展概述60

- 一、中国红枣行业发展现状60

- 二、我国红枣行业特点分析61
- 三、中国红枣行业面临的问题61
- 四、中国红枣行业发展趋势分析62
- 第二节我国红枣行业发展状况63
 - 一、2015年中国红枣行业发展回顾63
 - 二、2016年中国红枣企业发展分析63
 - 三、2016年我国红枣市场发展分析64
- 第三节2013-2016年中国红枣行业供需分析65
 - 一、中国红枣市场供给总量分析65
 - 二、中国红枣市场供给结构分析65
 - 三、中国红枣市场需求总量分析66
 - 四、中国红枣市场需求结构分析66
 - 五、中国红枣市场供需平衡分析67
- 第四节对中国红枣市场的分析及思考68
 - 一、红枣市场分析68
 - 二、红枣市场变化的方向68
 - 三、中国红枣产业发展的新思路69
 - 四、对中国红枣产业发展的思考70

第四章中国红枣行业产销贸易分析及预测73

- 第一节2013-2016年红枣行业产量分析73
 - 一、2013-2016年中国红枣行业产量分析73
 - 二、2013-2016年中国红枣产品结构分析73
 - 三、2016-2022年中国红枣行业产量预测74
- 第二节2013-2016年红枣行业销售分析75
 - 一、2013-2016年中国红枣行业销量分析75
 - 二、2013-2016年中国红枣产品销售结构分析75
 - 三、2016-2022年中国红枣行业销量预测76
- 第三节红枣行业进出口贸易分析77
 - 一、2013-2016年红枣行业进口量77

2013年我国红枣进口数量为1022千克，2014年我国红枣进口数量为883千克。

- 二、2013-2016年红枣行业产品进口来源分析77
- 三、2013-2016年红枣行业出口量77

2013年我国红枣出口数量为7783600千克，2014年我国红枣出口数量为7821638千克。

四、2013-2016年红枣行业产品出口流向分析78

五、2016-2022年红枣行业进出口态势展望78

第五章产品价格影响因素分析及价格趋势预测80

第一节国内产品价格影响因素分析80

第二节国内产品2013-2016年价格回顾80

第三节国内产品当前市场价格及评述81

第四节国内产品2016-2022年期间价格走势预测83

第六章我国红枣行业产业链分析85

第一节红枣行业产业链分析85

一、产业链结构分析85

二、主要环节的增值空间86

三、与上下游行业之间的关联性86

第二节红枣上游行业分析86

一、红枣成本构成86

二、2013-2016年上游行业发展现状86

三、2016-2022年上游行业发展趋势87

四、上游行业对红枣行业的影响88

第三节红枣下游行业分析88

一、红枣下游行业分布88

二、2013-2016年下游行业发展现状88

三、2016-2022年下游行业发展趋势89

四、下游需求对红枣行业的影响97

第三部分红枣行业竞争格局98

第七章红枣行业竞争格局分析99

第一节行业竞争结构分析99

一、现有企业间竞争99

二、潜在进入者分析99

三、替代品威胁分析100

四、供应商议价能力100

五、客户议价能力100

第二节行业国际竞争力比较101

- 一、生产条件101
- 二、需求条件102
- 三、支援与相关产业103
- 四、企业战略、结构与竞争状态103
- 五、政府的作用104
- 第三节红枣行业主要企业竞争力分析104
 - 一、重点企业资产总计对比分析104
 - 二、重点企业从业人员对比分析105
 - 三、重点企业综合竞争力对比分析105
- 第四节2014-2016年红枣行业竞争格局分析106
 - 一、2016年红枣行业竞争格局分析106
 - 二、2016年红枣行业产品竞争分析106
 - 三、2016年国内主要红枣企业动向106

- 第八章重点红枣企业竞争分析109
 - 第一节好想你枣业股份有限公司109
 - 一、企业发展概况109
 - 二、经营状况分析110
 - 三、竞争优势分析114
 - 四、发展战略分析115
 - 五、企业最新动态116
 - 第二节新疆和田昆仑山枣业股份有限公司116
 - 一、企业发展概况116
 - 二、经营状况分析117
 - 三、竞争优势分析123
 - 四、发展战略分析123
 - 五、企业最新动态123
 - 第三节新疆楼兰果业股份有限公司124
 - 一、企业发展概况124
 - 二、经营状况分析124
 - 三、竞争优势分析130
 - 四、发展战略分析132
 - 五、企业最新动态133
 - 第四节山西汉波食品股份有限公司133
 - 一、企业发展概况133

二、经营状况分析133

三、竞争优势分析139

四、发展战略分析140

五、企业最新动态140

第五节山西天渊枣业有限公司140

一、企业发展概况140

二、经营状况分析141

三、竞争优势分析147

四、发展战略分析147

五、企业最新动态147

第六节新疆天海绿洲农业科技股份有限公司148

一、企业发展概况148

二、经营状况分析148

三、竞争优势分析154

四、发展战略分析155

五、企业最新动态155

第七节新郑市康达枣业有限公司156

一、企业发展概况156

二、经营状况分析156

三、竞争优势分析162

四、发展战略分析162

五、企业最新动态162

第八节山东东阿阿胶股份有限公司163

一、企业发展概况163

二、经营状况分析163

三、竞争优势分析168

四、发展战略分析169

五、企业最新动态169

第九节河南省新郑市红枣食品有限公司170

一、企业发展概况170

二、经营状况分析171

三、竞争优势分析176

四、发展战略分析177

五、企业最新动态177

第十节北京红日子果业有限责任公司178

- 一、企业发展概况178
- 二、经营状况分析178
- 三、竞争优势分析184
- 四、发展战略分析185
- 五、企业最新动态185
- 第四部分红枣行业投资策略186

- 第九章2016-2022年红枣行业发展前景187
 - 第一节2016-2022年红枣市场发展前景187
 - 一、2016-2022年红枣市场发展潜力187
 - 二、2016-2022年红枣市场发展前景展望188
 - 第二节2016-2022年红枣市场发展趋势预测194
 - 一、2016-2022年红枣行业发展趋势194
 - 二、2016-2022年红枣市场规模预测194
 - 第三节2016-2022年中国红枣行业供需预测195
 - 一、2016-2022年中国红枣行业供给预测195
 - 二、2016-2022年中国红枣行业需求预测196
 - 第四节红枣行业投资特性分析197
 - 一、红枣行业进入壁垒分析197
 - 二、红枣行业盈利因素分析197
 - 三、红枣行业盈利模式分析198

- 第十章红枣行业投资策略分析199
 - 第一节红枣行业发展特征199
 - 一、红枣行业的周期性199
 - 二、红枣行业的区域性199
 - 三、红枣行业的上下游200
 - 四、红枣行业经营模式200
 - 第二节红枣行业投资形势分析201
 - 一、红枣行业发展格局201
 - 二、红枣行业进入壁垒202
 - 三、红枣行业盈利模式分析202
 - 第三节2016年红枣行业投资效益分析203
 - 第四节2016年红枣行业投资策略研究203
 - 第五节中国红枣行业的投资建议208

- 一、红枣行业投资现状分析208
- 二、红枣行业最新投资动向208
- 三、红枣行业投资及信贷建议209

第十一章红枣行业机会及风险分析211

第一节影响红枣行业发展的主要因素211

- 一、2016-2022年影响红枣行业运行的有利因素分析211
- 二、2016-2022年影响红枣行业运行的稳定因素分析211
- 三、2016-2022年影响红枣行业运行的不利因素分析212
- 四、2016-2022年我国红枣行业发展面临的挑战分析213
- 五、2016-2022年我国红枣行业发展面临的机遇分析214

第二节红枣行业投资风险及控制策略分析214

- 一、2016-2022年红枣行业市场风险及控制策略214
- 二、2016-2022年红枣行业政策风险及控制策略215
- 三、2016-2022年红枣行业经营风险及控制策略215
- 四、2016-2022年红枣行业技术风险及控制策略216
- 五、2016-2022年红枣同业竞争风险及控制策略216
- 六、2016-2022年红枣行业其他风险及控制策略217

第三节新进入者应注意的障碍因素分析217

第四节红枣行业投资建议分析218

第十二章研究结论及投资建议220

第一节红枣行业研究结论220

第二节红枣行业投资价值评估220

第三节红枣行业投资建议221

- 一、行业发展策略建议221
- 二、行业投资方向建议222
- 三、行业投资方式建议224

图表目录：

图表1：产业链模型28

图表2：红枣产业链分析29

图表3：2013-2016年我国红枣行业市场规模分析31

图表4：中国国内生产总值（GDP）42

图表5：2010-2015年国内生产总值及其增长速度42

图表6：中国工业增加值增长43

图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度44

图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度45

图表9：中国城镇固定资产投资47

图表10：2010-2015年全社会固定资产投资48

图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度48

图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力49

图表13：中国居民消费者价格指数（CPI）50

图表14：中国工业品出厂价格指数（PPI）51

图表15：2013-2016年我国红枣行业产量分析65

图表16：2013-2016年我国红枣行业需求量分析66

图表17：2016年我国红枣行业需求结构66

图表18：2013-2016年我国红枣行业供需平衡分析67

图表19：2013-2016年我国红枣行业产量分析73

图表20：2016-2022年我国红枣行业产量预测74

图表21：2013-2016年我国红枣行业销量分析75 图表22：2016年我国红枣行业销售结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284189.html>