

2020-2025年中国服装检验检测行业市场运营现状 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服装检验检测行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/614210.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国服装检验检测概念界定及发展环境分析

1.1行业的研究范围界定

1.1.1服装检验检测的概念界定

1.1.2服装检验检测分类

1.1.3服装检验检测内容分析

1.1.4本报告统计口径及研究范围说明

（1）统计口径

（2）研究范围

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业主管部门及监管体系

（1）行业管理部门

（2）行业管理协会

1.2.2行业标准发布情况

1.2.3行业法律法规及发展政策

（1）服装检验检测行业法律法规

（2）服装检验检测行业政策解读

（3）服装检验检测行业相关规划

1.2.4政策环境对行业发展的影响分析

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济发展现状及展望

（1）国际宏观经济发展现状

（2）国际宏观经济发展展望

1.3.2中国宏观经济发展现状及展望

（1）中国宏观经济发展现状

（2）中国宏观经济发展展望

1.3.3宏观经济对行业影响分析

1.4行业社会环境分析

1.4.1行业社会环境环境分析

- (1) 人口数量与结构
- (2) 城乡居民收入与支出
- (3) 环保要求日益严峻
- 1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业关键技术分析
 - 1.5.2 行业专利申请及获得情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 行业产业链分析
- 第2章：中国服装行业发展概况分析
 - 2.1 中国服装行业发展总体概况
 - 2.1.1 中国服装行业发展总体概况
 - (1) 服装行业生命周期
 - (2) 服装行业经营情况
 - 2.1.2 中国服装行业发展主要特点
 - 2.1.3 中国服装行业发展影响因素分析
 - (1) 行业发展驱动因素
 - (2) 行业发展阻碍因素
 - 2.2 中国服装行业供需平衡分析
 - 2.2.1 中国服装行业需求情况分析
 - (1) 全国服装销量分析
 - (2) 全国服装销售收入分析
 - 2.2.2 中国服装行业供给情况分析
 - (1) 全国服装生产企业数量
 - (2) 全国服装产量
 - 2.2.3 中国服装供需平衡分析
 - 2.3 中国服装行业国际贸易分析
 - 2.3.1 中国服装行业国际贸易形势分析
 - (1) 中国纺织品进出口关税调整情况
 - (2) 主要国家对华纺织品贸易政策分析
 - 2.3.2 中国服装行业出口形势分析

- (1) 服装进出口总体情况
 - (2) 主要出口目的国分析
 - (3) 主要出口产品分析
 - 2.3.3 中国服装行业国际贸易趋势分析
 - 2.4 中国服装行业竞争情况分析
 - 2.4.1 中国服装行业并购重组情况分析
 - (1) 服装行业并购整合阶段
 - (2) 服装行业并购整合情况
 - (3) 服装行业并购整合动因分析
 - (4) 服装行业并购整合特征分析
 - 2.4.2 中国服装行业竞争格局分析
 - (1) 国内服装行业竞争格局分析
 - (2) 外资服装品牌在中国的扩张分析
 - (3) 服装行业竞争结构分析
 - 2.5 中国服装行业前景与趋势分析
 - 2.5.1 服装行业并购整合趋势前瞻
 - (1) 并购规模：并购将继续保持活跃状态
 - (2) 并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体
 - (3) 并购方式：继续上演大鱼吃小鱼
 - 2.5.2 中国服装行业竞争趋势分析
 - (1) 市场细化，竞争加剧
 - (2) 竞争日趋国际化
 - (3) 竞争手段多样化
 - (4) 转战二三线城市
 - (5) 电商竞争更加激烈
 - (6) 建立快速反应的运营体系是新趋势
 - 2.5.3 主要产品市场发展趋势与前景预测
 - (1) 男装市场发展趋势前瞻
 - (2) 女装市场发展趋势前瞻
 - (3) 童装市场发展趋势与前景
 - (4) 休闲服市场发展趋势与前景
 - (5) 运动服市场发展趋势与前景
 - (6) 内衣市场发展趋势与前景
 - (7) 其他服装产品发展趋势
- 第3章：中国服装检验检测行业发展概况分析

3.1全球服装检验检测行业发展概况分析

3.1.1全球服装检验检测行业发展概况分析

3.1.2全球服装检验检测行业认证标准分析

- (1) 标准的层级分类
- (2) 美国的纺织服装标准体系
- (3) 日本纺织服装标准体系
- (4) 欧盟纺织服装标准体系

3.1.3全球服装检验检测行业需求情况分析

3.1.4全球服装检验检测行业发展趋势

3.2中国服装检验检测行业发展概况分析

3.2.1中国服装检验检测行业发展概况分析

3.2.2中国服装检验检测行业发展特点分析

- (1) 市场委托检测成主流，政府指令性业务下降
- (2) 民营机构占比快速上升
- (3) 企业规模普遍较小，布局结构分散

3.2.3中国服装检验检测行业发展影响分析

3.3中国认证认可检验检测服务业发展概况分析

3.3.1中国认证认可检验检测服务业发展概况分析

- (1) 中国认证认可检验检测发展历程
- (2) 中国认证认可检验检测行业发展特点

3.3.2中国认证认可机构数量及经营情况

- (1) 企业数量
- (2) 企业结构
- (3) 营业收入
- (4) 认证证书颁发情况

3.3.3中国检验检测机构数量及经营情况

- (1) 企业数量
- (2) 企业结构
- (3) 从业人员
- (4) 营业收入
- (5) 设备保有量

3.3.4中国认证认可检验检测服务业研发能力分析

- (1) 获“高新技术企业”认定的企业数量
- (2) 研发投入情况
- (3) 专利获得或标准制定情况

3.4中国服装检验检测行业发展供需情况分析

3.4.1中国服装检验检测行业供给情况

3.4.2中国服装检验检测行业需求情况

3.4.3中国服装检验检测行业竞争情况

(1) 现有企业间的竞争分析

(2) 行业潜在进入威胁分析

(3) 供应商议价能力分析

(4) 下游客户议价能力

(5) 行业替代品分析

(6) 行业竞争情况总结

第4章：中国服装检验检测所属行业区域市场分析

4.1江苏省服装检验检测行业分析

4.1.1江苏省服装行业发展规划及配套措施

4.1.2江苏省服装行业发展概况分析

(1) 服装行业在全国地位

(2) 服装行业经营情况

(3) 服装产业集群分布

4.1.3江苏省服装检验检测行业供需情况分析

(1) 检验检测机构数量

(2) 服装检验检测需求规模

4.1.4江苏省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析

4.2广东省服装检验检测行业分析

4.2.1广东省服装行业发展规划及配套措施

4.2.2广东省服装行业发展概况分析

(1) 服装行业在全国地位

(2) 服装行业经营情况

(3) 服装产业集群分布

4.2.3广东省服装检验检测行业供需情况分析

(1) 检验检测机构情况

(2) 服装检验检测需求规模

4.2.4广东省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析

4.3浙江省服装检验检测行业发展概况分析

4.3.1浙江省服装行业发展规划及配套措施

4.3.2浙江省服装行业发展概况分析

(1) 服装行业在全国地位

- (2) 服装行业经营情况
- (3) 服装产业集群分布
- 4.3.3 浙江省服装检验检测行业供需情况分析
 - (1) 检验检测机构情况
 - (2) 服装检验检测需求规模
- 4.3.4 浙江省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析
- 4.4 福建省服装检验检测行业分析
 - 4.4.1 福建省服装行业发展规划及配套措施
 - 4.4.2 福建省服装行业发展概况分析
 - (1) 服装行业在全国地位
 - (2) 服装行业经营情况
 - (3) 服装产业集群分布
 - 4.4.3 福建省服装检验检测行业供需情况分析
 - (1) 检验检测机构情况
 - (2) 服装检验检测需求规模
 - 4.4.4 福建省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析
- 第5章：服装检验检测行业领先企业分析
- 5.1 服装检验检测主要企业发展概况
- 5.2 国际服装检验检测行业内领先企业分析
 - 5.2.1 ITS检测
 - (1) 企业基本简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在华布局情况分析
 - 5.2.2 SGS集团
 - (1) 企业基本简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在华布局情况分析
- 5.3 中国服装检验检测行业内领先企业案例分析
 - 5.3.1 中纺标检验认证股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业检验检测资质分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业主营业务分析

(5) 企业服装检验检测业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.2 中国纺织科学研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检验检测资质分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业服装检验检测业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.3 天纺标检测认证股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检验检测资质分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业服装检验检测业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.4 远东正大检验集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检验检测资质分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业服装检验检测业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.5 华测检测认证集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检验检测资质分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业服装检验检测业务分析

(6) 企业市场渠道及网络分析

5.3.6 中国检验认证集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检验检测资质分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业服装检验检测业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

第6章：中国服装检验检测行业投资机会及风险分析

6.1中国服装检验检测行业市场趋势与发展前景分析（AK ZJH）

6.1.1中国服装检验检测行业市场趋势分析

(1) 人工智能加速服装检验检测自动化发展

(2) 检验检测精度上升

(3) 功能性服装检测快速发展

(4) 绿色健康检测方面将施行愈加严格标准

6.1.2中国服装检验检测行业发展前景分析

6.2中国服装检验检测行业投资特性分析

6.2.1行业进入壁垒分析

(1) 人才壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 资金壁垒

6.2.2行业投资风险预警

(1) 宏观经济波动风险

(2) 专业人才缺失风险

(3) 政策风险

6.2.3行业运营模式分析

(1) 直销模式

(2) 代理模式

(3) 合作模式

6.3中国服装检验检测行业价值与投资机会

6.3.1行业投资价值分析

6.3.2行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 产品细分市场投资机会分析

(3) 区域市场投资分析

6.4中国服装检验检测行业投资策略与建议

6.4.1行业投资策略分析

(1) 转变观念机制

(2) 加强人员技术投入

(3) 调整检验检测系统

6.4.2行业可持续发展建议

- (1) 强调对人的健康和安全的保证
- (2) 强调环境保护的重要性
- (3) 注重功能性纺织服装的检验检测

图表目录：

图表1：服装检验检测行业代码表

图表2：服装检验检测分类

图表3：服装检验检测内容分析

图表4：服装检验检测行业管理部门及职能列表

图表5：服装检验检测行业管理协会及职能列表

图表6：中国服装检验检测行业中华人民共和国标准(GB)

图表7：中国服装检验检测行业中华人民共和国纺织行业标准(FZ)

图表8：中国服装检验检测行业中华人民共和国行业标准(QB)

图表9：《国家纺织产品基本安全技术规范》检测类型及检测项目

图表10：《纺织品纤维含量的标识》主要检测项目

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/614210.html>