

2021-2026年中国蜂蜜行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国蜂蜜行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/664211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂蜜是蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中经过充分酿造而成的天然甜物质。气味清香浓郁，味道纯真甜美。

蜜蜂从植物的花中采取含水量约为75%的花蜜或分泌物，存入自己第二个胃中，在蜜蜂体内多种转化的作用下，再由工蜂将转化后花蜜或分泌物存贮到巢洞中，用蜂蜡密封。经过15天左右反复酝酿，将各种维生素、矿物质和氨基酸丰富到一定的数值，同时把花蜜中的多糖转变成人体可直接吸收的单糖葡萄糖、果糖。而水分含量少于23%的花蜜或分泌物就是蜂蜜。蜂蜜是糖的过饱和溶液，低温时会产生结晶，生成结晶的是葡萄糖，不产生结晶的部分主要是果糖。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界蜂蜜行业市场运行格局透析

第一节 全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、蜜蜂养殖规模
- 二、养殖区域分布
- 三、全球蜜蜂种群数量急剧下降

第二节 全球蜂蜜市场运行分析

- 一、全球蜂蜜产量分析
- 二、国外开始关注中国蜂产品
- 三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析

第三节 世界主要国家蜂蜜市场分析

- 一、美国蜂蜜生产发展
- 二、澳大利亚养蜂业
- 三、日本蜂蜜市场分析
- 四、巴西的蜂业现状调研
- 五、阿根廷蜂蜜市场

第四节 2021-2026年世界蜂蜜贸易发展趋势预测

第二章 中国蜂蜜市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国蜂蜜市场政策环境分析

- 一、蜂条款

二、促进保健品市场规范

三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析

四、新食品安全国家标准公布

五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展

第三节 中国蜂蜜市场社会环境分析

一、居民消费支出状况分析

二、人们保健意识增强

三、保健食品市场现状调研

四、中国人口老龄化明显

第三章 中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 中国蜜蜂养殖行业概述

一、中国蜂养殖规模及区域分布

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜜蜂的饲养管理

四、蜂产品功效及采集介绍

五、中国养蜂产业发展瓶颈

第二节 中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、中国蜂产业发展历程

二、中国养蜂业发展成就

三、中国养蜂业存在的问题

四、养蜂业歉收原因剖析

第三节 中国蜜蜂养殖组织形式分析

一、养蜂专业户

二、合作社形式

三、专业股份合作经济组织

第四节 中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

一、蜜蜂养殖技术要点分析

二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析

三、蜂类产品质量合格状况分析

四、中国蜂产品安全问题及对策分析

1、中国蜂产品存在的问题

2、解决我国蜂产品质量安全问题的对策和建议

第四章 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行情况分析

第一节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第二节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析

- 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析
- 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计
- 三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析
- 四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析
- 五、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析
- 第三节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析
 - 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析
 - 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析
- 第四节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析
 - 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析
 - 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布
 - 三、不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析
 - 四、不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析
- 第五节 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析
 - 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构
 - 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析
- 第五章 中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析
 - 第一节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析
 - 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析
 - 二、不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析
 - 三、不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析
 - 四、中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力
 - 第二节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析
 - 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析
 - 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析
 - 三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析
 - 四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析
 - 第三节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析
 - 一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析
 - 二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析
 - 三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析
 - 四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析
- 第六章 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析
 - 第一节 2016-2020年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
 - 一、华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展状况分析

二、东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展状况分析

三、华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展状况分析

四、华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展状况分析

五、华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展状况分析

六、西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展状况分析

七、西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展状况分析

第二节 2016-2020年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

一、广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

二、山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

三、江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

四、浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

五、北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第七章 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行情况分析

第一节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第二节 2016-2020年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

一、大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

二、中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

三、小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

第三节 2016-2020年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析

一、国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

二、集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

三、股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

四、股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

五、民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

六、外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

七、其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

第四节 2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布

一、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布

二、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布

三、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布

四、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布

五、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

六、中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布

第八章 中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国蜂蜜产品蜂胶市场运行特点分析

一、蜂胶生产与销售状况分析

二、蜂胶产品掺杂使假现象依然严重

三、蜂胶的标准化工作继续得到推进，但检测方法亟待规范

四、蜂胶的基础与应用研究成果丰硕

第二节 中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“福利养蜂”为消费者提供优质蜂蜜

二、中国成为2020年全球第一大蜂蜜出口国

第三节 中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、中国蜂蜜市场消费现状调研

三、蜂蜜市场价格分析

第四节 中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径

二、海南蜂产业纳入全国规划

三、蜂类保健食品存在的主要问题

四、蜂类保健食品发展对策及建议

第五节 中国主要蜂产品蜂胶市场发展分析

第九章 2016-2020年中国蜂蜜所属行业进出口贸易市场分析

第一节 2016-2020年中国蜂蜜进出口贸易市场综述

一、日照市优质蜂产品出口国内领先

二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目

三、朝阳蜂蜜产品出口大幅增长

四、河南蜂蜜出口重返欧盟市场

第二节 2016-2020年中国天然蜂蜜所属行业进出口数据统计状况分析

一、2016-2020年中国天然蜂蜜进口情况分析

1、进口量

2、进口额

二、2016-2020年中国天然蜂蜜出口情况分析

1、出口量

2、出口额

三、2016-2020年中国天然蜂蜜进出口均价分析

1、进口均价

2、出口均价

四、2016-2020年主要省市天然蜂蜜进出口分析

五、2016-2020年天然蜂蜜进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国蜜蜂出口问题及对策分析

第十章 中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别状况分析

二、受访者年龄分布

三、受访者收入情况分析

第二节 中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析

二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析

三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析

四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析

五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析

第三节 蜂蜜消费者市场调研综述

第十一章 2016-2020年中国蜂蜜市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国蜂蜜行业竞争现状分析

一、蜂蜜品牌竞争力分析

二、蜂蜜销售渠道竞争分析

1、线上渠道

2、线下渠道

三、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2016-2020年中国蜂蜜行业集中度分析

第三节 2016-2020年中国蜂蜜出口竞争力国际比较

第四节 2016-2020年中国蜂蜜行业竞争趋势预测

第十二章 中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

第一节 新疆天山黑蜂产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第二节 安徽蜂联生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第五节 江苏江大源生态生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第十三章 2021-2026年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国蜂蜜行业发展前景预测

一、养蜂业具有较大发展潜力

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势预测分析

第二节 中国系列蜂产品前景探析

第十四章 2021-2026年中国蜂产业发展前景展望

第一节 中国蜂产业发展前景展望

一、“十三五”中国蜂产业发展目标

二、“十三五”中国蜂产业发展重点

三、“十三五”蜂产业发展区域布局

(一) 华北地区

(二) 东北内蒙地区

(三) 华东地区

(四) 中南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

四、“十三五”蜂产业发展重点项目

(一) 蜂产品基地建设

(二) 蜜蜂授粉增产技术体系建设

(三) 蜜蜂资源保护与种蜂良种繁育

(四) 蜂病防控

(五) 蜂产品质量检测体系建设

五、“十三五”蜂产业发展保障措施

(一) 加大对养蜂业发展的支持与保护。

(二) 保护蜂农合法权益。

(三) 加快科技研发与应用步伐。

(四) 积极开拓蜂产品消费市场。

(五) 强化对养蜂业发展的指导和管理。

第二节 2021-2026年中国蜂蜜行业发展前景预测分析

一、蜂蜜市场供给预测分析

二、蜂蜜市场需求预测分析

三、蜂蜜产品贸易预测分析

第三节 2021-2026年中国蜂蜜市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究

第一节 2021-2026年中国蜂蜜市场投资环境分析 (AK LT)

一、“十四五”中国宏观经济形势预测分析

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高

四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军

第二节 2021-2026年中国蜂蜜行业投资机会分析

一、中国蜂蜜市场投资潜力分析

二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节 2021-2026年中国蜂蜜行业投资风险分析

一、蜂蜜市场风险

二、蜂蜜行业政策风险

三、蜂蜜行业经营风险

四、蜂蜜同业竞争风险

五、蜂蜜行业其他风险

第四节 2021-2026年中国蜂蜜行业投资策略及建议

一、产品定位策略

二、市场细分策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：

图表1：2016-2020年全球蜂蜜产量分析

图表2：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表3：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表4：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表5：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表6：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表7：2016-2020年中国保健品零售销售额

图表8：2016-2020年中国65岁以上老年人口统计

图表9：2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计

图表10：2016-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/664211.html>