

2012-2016年中国低碳经济行情动态与投资趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国低碳经济行情动态与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104216.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低碳经济是指在可持续发展理念指导下，通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段，尽可能地减少煤炭石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。2010年8月，发改委确定在5省8市开展低碳产业建设试点工作。

在全球气候变暖的背景下，以低能耗、低污染为基础的“低碳经济”已成为全球热点。欧美发达国家大力推进以高能效、低排放为核心的“低碳革命”，着力发展“低碳技术”，并对产业、能源、技术、贸易等政策进行重大调整，以抢占先机和产业制高点。低碳经济的争夺战，已在全球悄然打响。这对中国，是压力，也是挑战。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国低碳经济行情动态与投资趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国低碳经济行业的概念，接着分析了中国低碳经济行业发展环境，然后对中国低碳经济行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低碳经济行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低碳经济行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 低碳经济相关概述

第一节 低碳经济简介

- 一、低碳经济的概念
- 二、低碳经济的由来
- 三、低碳经济演变史

第二节 低碳经济的控制因素

- 一、技术进步
- 二、能源结构
- 三、消费者行为

第三节 低碳经济的发展特点

- 一、低碳经济的基本特征
- 二、“减碳经济”体系
- 三、世界各国拥有同等机会
- 三、引导“第四次工业革命”

第二章 2011-2012年世界低碳经济总体发展状况分析

第一节 2011-2012年国际低碳经济发展概况

- 一、国际经济向低碳经济转型
- 二、世界经济进入低碳时代
- 三、世界各国策划低碳经济

第二节 2011-2012年国际低碳经济运行走势分析

一、世界各国加速低碳经济发展

二、全球低碳经济发展进入重要分水岭

三、国外发展低碳经济经验

第三节2012-2016年世界低碳经济产业发展趋势分析

第三章2011-2012年国际低碳经济主要国家运行动态分析

第一节 日本

一、日本逐步向低碳社会转型

二、日本低碳经济发展措施和启示

三、日本加大低碳经济财税支持力度

四、日本政府倡导节能减排发展低碳经济

第二节 美国

一、美国积极推动清洁能源技术开发应用

二、美国通过清洁能源与安全法案

三、加州通过美国首个“低碳燃料”标准

四、低碳产业有望成为美国经济新的增长点

五、美国将改变全球低碳经济格局

第三节 英国

一、英国发展绿色能源应对气候变化

二、英国发布低碳经济国家战略计划

三、英国积极推广低碳经济发展模式

四、英国发展低碳经济促进经济复苏

五、英国低碳经济发展经验借鉴

第四节 德国

一、德国减少碳排量建设低碳社会

二、德国新能源产业蓬勃发展

三、德国推动城市照明的绿色进程

四、德国发展低碳经济的政策措施

第五节 其他

一、韩国政府推出绿色新政

二、加拿大拟建立碳交易市场

三、法国政府计划开征碳税

四、年前丹麦有望实现零排放

第四章2011-2012年中国低碳经济发展面临的外部环境

第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国低碳经济发展政策环境分析

一、《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》

二、《中华人民共和国可再生能源法》

三、《中华人民共和国节约能源法》

四、《中华人民共和国循环经济促进法》

五、《节能中长期专项规划》

第三节2011-2012年中国低碳经济发展能源环境分析

一、中国能源工业发展综述

二、中国推进能源产业结构调整

三、我国加快建设能源可持续发展体系

四、我国能源工业未来发展思路

五、能源科技创新是实现低碳发展的核心

第四节2011-2012年中国低碳经济发展社会环境分析

一、我国面临能源紧缺局面

二、中国环境污染治理形势

三、中国积极应对气候变化

四、我国全面推进可持续发展战略

五、节能环保成为社会发展趋势

第五章2011-2012年中国低碳经济发展分析

第一节 发展低碳经济的战略意义

一、低碳经济有利于应对气候变化

二、低碳经济有利于保障能源安全

三、低碳经济有利于促进可持续发展

第二节2011-2012年中国低碳经济发展现状

一、中国低碳经济发展大事记

二、中国低碳经济前提分析

三、中国低碳经济快速发展

四、中国低碳技术现状分析

五、中国低碳经济的机遇与挑战

六、中国特色低碳经济战略分析

第三节2011-2012年低碳城市建设分析

一、低碳城市建设的理论基础

二、低碳城市建设的技术路径

三、低碳城市发展理念被广泛接受

四、低碳城市建设引领发展新趋势

五、我国低碳城市的科学规划分析

第四节2011-2012年中国低碳经济发展中存在的问题分析

一、中国低碳经济发展面临的挑战

二、中国发展低碳经济面临的困境

三、中国低碳经济发展存在不确定性

第五节2011-2012年促进中国低碳经济发展的策略措施

一、中国发展低碳经济的应对策略

二、中国发展低碳经济的对策措施

三、中国低碳经济有序发展的途径

第六章2011-2012年中国新能源产业运行走势分析

第一节2011-2012年中国新能源产业综述

一、中国新能源产业发展概况

二、中国新能源产业面临发展机遇

三、中国推动新能源产业发展

四、中国新能源产业化分析

第二节2011-2012年中国新能源产业发展现状分析

一、中国掀起新能源建设高潮

二、中国新能源生产总量比重分析

三、中国新能源产业进入快速发展期

四、中国新能源行业积极应对金融危机

五、中国新能源产业规划将出台

第三节 太阳能

一、中国太阳能资源分布情况

二、中国太阳能资源开发利用状况

三、中国太阳能热利用产业提速

四、中国太阳能光伏发展分析

五、中国太阳能市场潜力巨大

六、中国太阳能产业化趋于成熟

第四节 风能

一、中国风能资源的形成及分布情况

二、中国风能面临的新矛盾新问题

三、中国风电产业日益走向成熟

四、中国风力发电潜力分析

五、风电市场发展机会与竞争并存

第五节 生物质能

一、中国生物质能产业发展概况

二、中国生物质能发电前景分析

三、中国生物质能产业遭遇瓶颈

四、中国生物质能困局破解策略

五、2011年中国生物质能利用目标

第六节 2011-2012年中国新能源产业存在的问题及发展对策

一、中国新能源产业面临的主要问题

二、我国新能源产业化发展的制约因素

三、推动中国新能源产业发展的思路

四、中国新能源产业发展的政策建议

第七章 2011-2012年中国节能产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国节能产业发展概况

一、中国节能产业发展现状和特点

二、中国加速节能产业化发展

三、中国节能市场前景分析

四、中国节能产业发展潜力巨大

五、金融危机下节能产业发展分析

第二节 工业节能

一、中国工业节能减排发展提速

二、中国工业领域节能潜力巨大

三、中国加快产业结构调整推进工业节能

四、中国工业节能配套法规将加快制定

第三节 建筑节能

一、建筑节能有益于城市环保

二、中国建筑节能市场发展空间分析

三、中国农村建筑节能示范项目管理

四、中国建筑节能市场有待政策支持

第四节 照明节能

一、半导体照明节能产业前景可期

二、中国绿色照明产品受市场青睐

三、中国半导体照明节能产业发展意见

四、中国高效照明推广成效显著

五、中国政府补贴加速节能照明市场发展

第五节 节能新技术的研发及应用

一、节能新技术盘点

二、我国塑料加工业节能技术创新加快

三、变频节能技术引领低碳工业浪潮

四、节能新技术成家电市场主流趋势

第八章 2011-2012年中国污染减排分析

第一节 2011-2012年中国污染减排发展简述

一、污染减排具有显著的时代特征

二、污染减排在探索中实践

三、污染减排任重而道远

第二节 2011-2012年中国污染减排进展状况

一、年全国主要污染物总量减排情况

二、2010年全国主要污染物总量减排情况

三、2011年全国主要污染物总量减排情况

第三节 工业减排

一、中国不断加快落后产能淘汰进程

二、中国调高落后产能淘汰目标

三、造纸业成为中国工业减排关键点

四、中国工业烟气脱硫分析

第四节 汽车减排

一、汽车尾气污染与危害分析

二、中国全面实施机动车排放国三标准

三、中国将用经济政策应对汽车尾气污染

四、中国小排量汽车市场行情看好

第五节 继续推进中国污染减排的策略措施

一、正确处理污染减排与保增长关系

二、创新污染减排政策机制

三、全面落实国家减排政策法规

四、中国污染减排的对策措施

第九章2011-2012年中国环保产业运行走势分析

第一节2011-2012年中国环保产业发展概况

一、中国环保行业发展现状及前景

二、金融危机下环保行业发展分析

三、2011年中国环保行业总体情况

四、中国环保市场定价策略

第二节 污水处理

一、中国污水处理行业发展历程

二、中国水污染处理行业发展分析

三、水处理市场化进程中的风险及策略

四、2012年底我国城镇污水处理率预测

第三节 垃圾处理

一、中国垃圾处理市场迎来黄金发展时期

二、中国垃圾处理产业风险与商机并存

三、中国垃圾处理问题四大症结

四、中国垃圾发电投资起新潮

第四节 中国环保产业存在的问题及发展策略

一、中国环保产业面临的主要问题

二、中国环保产业发展的制约因素

三、中国环保产业发展对策分析

四、中国环保产业发展战略分析

第十章2011-2012年清洁发展机制（CDM）分析

第一节 CDM相关概述

一、CDM的定义

二、CDM的核心内涵

三、CDM项目运作的基本规则和流程

四、CDM项目的交易程序

第二节2011-2012年碳交易市场发展概况

一、碳交易市场的交易机制

二、国际碳交易市场发展现状

三、中国参与构建碳市场的必要性

五、中国碳交易市场潜力分析

第三节2011-2012年中国CDM项目发展状况

- 一、中国CDM市场发展分析
- 二、中国CDM项目的管理与审批
- 三、中国CDM项目成交量分析
- 四、中国CDM项目注册量和减排量分析
- 五、中国明确CDM项目所得税政策

第四节2011-2012年CDM项目技术引进分析

- 一、温室气体减排技术与CDM技术转让
- 二、中国AIJ项目简析及其技术引进实践
- 三、技术引进应是CDM项目发展的重心
- 四、CDM项目引进技术的对策措施

第十一章2011-2012年中国低碳经济其他相关行业分析

第一节 低碳农业

- 一、气候变化影响化学农业弊端显现
- 二、低碳农业可抵消农业温室气体
- 三、中国农业发展应以低碳农业替代高碳农业
- 四、低碳农业发展须财政补贴及政策支持

第二节 低碳消费

- 一、低碳消费是低碳经济的根基
- 二、低碳消费有助于提高生活质量
- 三、推行低碳消费方式需多方共同努力
- 四、倡导低碳消费实现低碳生活

第三节 低碳金融

- 一、低碳经济为商业银行发展提供机遇
- 二、中国低碳金融的发展分析
- 三、中国低碳金融发展的主要着力点
- 四、建立适合低碳经济发展的碳金融制度

第十二章 2011-2012年中国部分地区低碳经济发展状况分析

第一节 北京

- 一、北京市大力推进节能减排
- 二、北京市实施循环经济试点工作
- 三、北京东城区建设低碳产业功能区
- 四、北京中央商务区启动低碳行动计划
- 五、北京规划建设四处循环经济园区

第二节 上海

- 一、上海市发展低碳经济的必要性
- 二、上海市低碳经济发展状况分析
- 三、上海世博会将成为“低碳世博会”
- 四、上海市建设低碳经济实践区
- 五、上海发展低碳经济路径分析

第三节 广东

- 一、广东省发展低碳经济的必要性
- 二、广东将试点发展低碳经济
- 三、广东省计划建设碳排放交易市场
- 四、年广东省低碳经济路线图有望完成
- 五、2012年广东省循环经济发展目标

第四节 湖南

- 一、湖南省低碳经济发展走上快车道
- 二、湖南省节能减排成效显著
- 三、湖南省长株潭城市群加快循环经济发展
- 四、湖南株洲市建设低碳经济示范城

第五节 四川

- 一、四川在灾后重建中试点建设低碳乡村
- 二、四川省在重点领域和行业推进循环经济
- 三、四川广元推广清洁能源发展低碳经济
- 四、加快四川低碳经济发展的策略

第十三章 2011-2012年中国重点工业部门大力发展低碳经济分析

第一节 石油化工业

- 一、中国石化行业面临资源及环保压力
- 二、中国石化行业全面促进低碳经济
- 三、中国石化行业发展循环经济的着力点
- 四、中国石化行业节能减排力度加大
- 五、中国石化行业细分行业节能减排目标

第二节 钢铁工业

- 一、钢铁工业节能减排潜力较大
- 二、技术创新推动钢铁工业节能减排
- 三、钢铁业振兴规划调高落后产能标准
- 四、中国钢铁产业发展循环经济的途径
- 五、钢铁工业发展循环经济环境保护导则

第三节 煤炭工业

- 一、煤炭工业的低碳样本
- 二、中国煤炭企业节能减排分析
- 三、中国煤炭工业循环经济发展良好
- 四、中国煤炭工业循环经济可持续发展战略

第四节 电力工业

- 一、电力行业向低碳经济转型
- 二、中国助推电力工业节能减排
- 三、建设绿色电网顺应节能环保大势
- 四、调控火电价格加快低碳经济发展

第五节 汽车制造业

- 一、节能与新能源车成为汽车业发展导向
- 二、中国新能源汽车迎来发展机遇
- 三、中国新能源汽车的发展路径
- 四、混合动力车成中国汽车市场新商机

第十四章 2011-2012年中国低碳经济领域重点企业经营状况分析

第一节 中国风电集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010财年中国风电集团经营状况分析
- 三、2011财年中期中中国风电经营状况分析
- 四、中国风电集团公司动态

第二节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2012-2016年中国低碳产业投资机遇与热点分析

第一节 2012-2016年中国低碳产业投资机遇

一、金融危机下低碳经济逐渐兴起

二、低碳技术将成为世界经济复苏引擎

三、政策支持提升低碳经济景气度

四、中国应把握低碳经济投资机遇

第二节 2012-2016年中国低碳产业投资热点

一、中国可再生能源投资掀起新高潮

二、中国节能减排投资力度不断加大

三、中国锅炉领域节能减排潜力巨大

四、智能电网成为低碳经济时代能源输送网

第三节 2012-2016年中国低碳产业投资概况

一、中国每年额外投资万亿发展低碳经济

二、中国发展低碳经济拓展外商投资空间

三、中国长三角地区低碳经济投资升温

四、中国低碳经济细分领域投资形势分析

第十六章2012-2016年中国低碳经济发展趋势及前景预测分析

第一节2012-2016年中国低碳经济未来发展趋势

- 一、低碳经济工业化将成发展趋势
- 二、低碳经济将掀起新一轮国际竞争
- 三、中国将建立低碳经济发展试点
- 四、中国有望开征碳税

第二节2012-2016年中国低碳经济发展前景展望分析

- 一、中国低碳经济发展前景广阔
- 二、2010年中国将启动碳交易国内市场
- 三、2020年中国低碳经济未来发展目标
- 四、2050年中国将有望实现低碳发展

图表目录：(部分)

图表：2005-2011-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011-2012年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011-2012年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011-2012年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011-2012年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价(对美元)

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011-2012年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011-2012年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011-2012年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011-2012年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2020年德国减排潜力
- 图表：2030年德国减排潜力
- 图表：主要产品单位能耗指标
- 图表：主要耗能设备能效指标
- 图表：2006-2009年中国GDP季度走势图
- 图表：2008年-2009年9月工业增加值走势图
- 图表：2009年1-9月中国工业增加值增长速度
- 图表：2009年1-9月中国各地区工业增加值增长速度
- 图表：2009年1-9月中国各行业工业增加值增长速度
- 图表：2009年1-8月中国社会消费品零售总额
- 图表：2009年1-8月中国城镇固定资产投资情况
- 图表：2009年1-8月中国各地区城镇投资情况
- 图表：2008-2009年9月中国进出口总值
- 图表：2008-2009年9月中国CPI、PPI涨幅走势图
- 图表：2008-2009年9月中国银行新增人民币贷款走势图
- 图表：2011-2012年世界经济最新预测
- 图表：2011-2012年中国主要经济指标预测
- 图表：“2003-2008年中国太阳能热水器保有量图
- 图表：2001-2007年中国三种热水器市场占有率分布图
- 图表：中国太阳能热水器产量及保有量预测
- 图表：2004-2008年中国多晶硅产量
- 图表：2005-2007年中国太阳级硅锭产量
- 图表：中国电池产量在全球市场的份额变化
- 图表：2004-2008年中国光伏系统装机容量
- 图表：中国农村沼气产量及应用规模
- 图表：《中国新能源中长期发展规划》的目标（生物质能）
- 图表：2010-2020年生物质能占一次性能源消费量的比重
- 图表：2003-2010年中国风电装机容量
- 图表：2002-2008年中国空气源热泵市场规模
- 图表：2004-2007中国地源热泵工程应用面积
- 图表：中国划4个太阳能资源
- 图表：2009年上半年各省自治区直辖市主要污染物排放量
- 图表：2009年2季度环保行业产值增长情况

图表：2009 年2 季度环保设备生产业产品销售收入增长情况

图表：2009 年2 季度资源综合利用业产品销售收入增长情况

图表：联合国已核准签发的CDM项目总数

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：保定天威保变电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保定天威保变电气股份有限公司经营收入走势图

图表：保定天威保变电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：保定天威保变电气股份有限公司负债情况图

图表：保定天威保变电气股份有限公司负债指标走势图

图表：保定天威保变电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保定天威保变电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司负债情况图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司经营收入走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司负债情况图

图表：福建龙净环保股份有限公司负债指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国低碳经济行情动态与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104216.html>