

2021-2026年中国移动银行市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动银行市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/744216.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机银行是指银行以智能手机为载体，使客户能够在此终端上使用银行服务的渠道模式。随着通信与互联网技术的进步，手机银行的业务功能不断更新与完善。指利用手机和其他移动设备等实现客户与银行的对接，为客户办理相关银行业务或提供金融服务。手机银行既是产品，又是渠道，属于电子银行的范畴。

通过移动通信网络将客户的移动电话与银行连接，实现通过手机界面直接完成诸如账户查询、账户转账等各种金融业务的一种崭新的业务产品，即银行以手机为载体，依靠移动GSM无线网络，利用移动的短信息资源，通过手机发送短信息的形式对银行账户进行操作，实现手机“金融理财”、“电子钱包”等功能。简单地说，手机银行就是利用移动电话办理银行相关业务的简称，是银行实现电子化的一种渠道，它是一种将货币电子化与移动通信业务相结合的崭新的服务方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动银行行业发展综述

第一节 移动银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 移动银行行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2020年移动银行行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 移动银行行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 世界移动银行市场分析

第一节 移动银行相关概述

- 一、移动银行定义及分类
- 二、移动银行与货币的异同点
- 三、移动银行与现金支付地位的变化

第二节 世界移动银行产业总体发展状况

- 一、世界移动银行市场发展历程
- 二、世界移动银行市场的限制性规则
- 三、世界各国移动银行组织发展状况
- 四、国外移动银行产业的基本运作方式
- 五、部分国家移动银行产业监管政策介绍

第三节 美国移动银行分析

- 一、美国移动银行受理市场发展综述
- 二、美国移动银行市场的格局变化分析
- 三、美国积极推进信用卡市场变革
- 四、美国移动银行交易授权与风险分担规则

第四节 欧盟移动银行分析

- 一、欧洲移动银行支付市场趋向统一
- 二、欧盟移动银行产业的政策变革
- 三、欧盟移动银行市场发展动向

第三章 移动银行市场发展现状分析

第一节 我国移动银行行业发展状况分析

- 一、我国移动银行行业发展阶段
- 二、我国移动银行行业发展总体概况
- 三、我国移动银行行业发展特点分析
- 四、我国移动银行行业商业模式分析

第二节 移动银行行业发展现状

- 一、移动银行市场规模及成长性分析

二、我国移动银行行业发展分析

三、中国移动银行企业发展分析

四、我国移动银行行业需求情况

五、我国移动银行行业供需平衡分析

第三节 中国移动银行行业细分市场结构分析

一、移动银行行业市场结构现状分析

二、移动银行行业细分结构特征分析

三、移动银行行业细分市场发展概况

四、移动银行行业市场结构变化趋势

第四章 2016-2020年中国移动银行产业价值链分析

第一节 移动银行产业价值链概述

一、移动银行产业价值链定义

二、移动银行产业价值链的构成分析

第二节 2016-2020年中国移动银行产业链透析

第三节 2016-2020年中国移动银行产业价值链发展中存在的问题

第四节 2016-2020年中国改进中国移动银行产业价值链的对策

第五节 行业观点

第五章 2016-2020年移动银行行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、移动银行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、移动银行行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、移动银行行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、移动银行行业swot分析

1、移动银行行业优势分析

2、移动银行行业劣势分析

3、移动银行行业机会分析

4、移动银行行业威胁分析

第二节 中国移动银行行业竞争格局综述

一、移动银行行业竞争概况

1、中国移动银行行业竞争格局

2、移动银行业未来竞争格局和特点

3、移动银行市场进入及竞争对手分析

二、中国移动银行行业竞争力分析

1、我国移动银行行业竞争力剖析

2、我国移动银行企业市场竞争的优势

3、国内移动银行企业竞争能力提升途径

三、中国移动银行产品（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第六章 中国移动银行所属行业区域市场运行分析

第一节 深圳市移动银行市场运行分析

一、深圳市移动银行渗透率成因分析

1、发展具有先天优势

2、受理市场建设良好

3、提高移动银行的普及率

4、重视移动银行的推广

二、深圳市移动银行收单市场分析

1、机具补偿费成矛盾焦点

2、行政手段清理间联

第二节 上海移动银行市场运行分析

一、上海发展移动银行业的有利因素

二、上海移动银行市场平稳增长

三、上海市移动银行数量增长迅猛

四、移动银行业促进上海国际金融中心建设

五、上海移动银行普及率可达国际发达城市水平

第三节 北京移动银行市场运行分析

- 一、北京移动银行市场迅速扩张
- 二、北京市积极改移动银行受理环境
- 三、北京市大力推进改革

第七章 中国商业银行移动银行业务经营分析

第一节 中国工商银行

- 一、移动银行业务概况
- 二、移动银行的特点与它行区别优势
- 三、收费介绍
- 四、移动银行业务收入分析
- 五、其移动银行业务的战略分析
- 六、最新动态

第二节 中国农业银行

- 一、移动银行业务概况
- 二、移动银行的特点与它行区别优势
- 三、收费介绍
- 四、移动银行业务收入分析
- 五、其移动银行业务的战略分析
- 六、最新动态

第三节 中国银行

- 一、移动银行业务概况
- 二、移动银行的特点与它行区别优势
- 三、收费介绍
- 四、移动银行业务收入分析
- 五、其移动银行业务的战略分析
- 六、最新动态

第四节 中国建设银行

- 一、移动银行业务概况
- 二、移动银行的特点与它行区别优势
- 三、收费介绍
- 四、移动银行业务收入分析
- 五、其移动银行业务的战略分析
- 六、最新动态

第五节 交通银行

- 一、移动银行业务概况

二、移动银行的特点与它行区别优势

三、收费介绍

四、移动银行业务收入分析

五、其移动银行业务的战略分析

六、最新动态

第六节 招商银行

一、移动银行业务概况

二、移动银行的特点与它行区别优势

三、收费介绍

四、移动银行业务收入分析

五、其移动银行业务的战略分析

六、最新动态

第七节 中国民生银行

一、移动银行业务概况

二、移动银行的特点与它行区别优势

三、收费介绍

四、移动银行业务收入分析

五、其移动银行业务的战略分析

六、最新动态

第八节 中信银行

一、移动银行业务概况

二、移动银行的特点与它行区别优势

三、收费介绍

四、移动银行业务收入分析

五、其移动银行业务的战略分析

六、最新动态

第九节 兴业银行

一、移动银行业务概况

二、移动银行的特点与它行区别优势

三、收费介绍

四、移动银行业务收入分析

五、其移动银行业务的战略分析

六、最新动态

第十节 上海浦东发展银行

一、移动银行业务概况

二、移动银行的特点与它行区别优势

三、收费介绍

四、移动银行业务收入分析

五、其移动银行业务的战略分析

六、最新动态

第八章 2021-2026年移动银行市场投资机会分析

第一节 2021-2026年移动银行市场发展前景

一、2021-2026年移动银行市场发展潜力

二、2021-2026年移动银行市场发展前景展望

三、2021-2026年移动银行细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年移动银行市场发展趋势预测

一、2021-2026年移动银行行业发展趋势

二、2021-2026年移动银行市场规模预测

三、2021-2026年移动银行行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四节 行业观点

第九章 移动银行行业投资战略研究

第一节 移动银行行业发展战略研究（AK ZJH）

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对移动银行品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 移动银行行业投资战略研究

一、2021-2026年移动银行行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/744216.html>