

2021-2026年中国鸡肉制品加工行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国鸡肉制品加工行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/664222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡肉加工食品行业下游门槛不高，很多餐饮行业特有的不确定因素也导致一家企业难以形成真的技术壁垒。目前鸡肉市场的参与者主要有三类一类是以鲨鱼菲特、Keep旗下的Keep食品为代表的专注健身代餐食品的公司；一类是以凤祥、圣农为代表的传统肉鸡生产企业，陆续开发鸡胸肉系列产品；还有一类是百草味等为代表的零食生产企业，推出鸡胸肉零食产品。随着一些行业巨头开始向产业链全方位发展，从养殖到销售全流程掌控的一体化生产体系是目前鸡肉休闲食品的一个重要行业发展趋势。这就意味着未来的市场壁垒将会有所提升，肉鸡生产需要充足土地面积与养殖屠宰设备投入，资金要求较高。随产品质量安全标准的提升，专业管理人才与经验丰富的加工工人供不应求，先进技术的研发与应用也需要耗费大量时间与投资。头部企业凭借多年发展经验与资金积累，建立起一体化业务模式，占据市场有利地位。

2018年我国肉鸡规模化养殖场个数分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鸡肉制品加工行业发展综述

第一节 鸡肉制品加工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 鸡肉制品加工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

1、餐饮业

2、食品批发和零售业

3、冷链物流行业

第二章 鸡肉制品加工所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 鸡肉制品加工行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》
- 三、鸡肉制品加工行业标准
- 1、《食品卫生标准》
- 2、《生猪屠宰管理条例实施办法》
- 3、《生猪定点屠宰厂（场）分级管理办法》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、鸡肉制品加工产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、鸡肉制品加工技术分析
- 二、鸡肉制品加工技术发展水平
- 三、鸡肉制品加工技术发展分析
- 四、行业技术主要发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际鸡肉制品加工行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球鸡肉制品加工行业市场总体情况分析

- 一、全球鸡肉制品加工行业发展特点
- 二、全球鸡肉制品加工市场结构分析
- 三、全球鸡肉制品加工行业发展分析
- 四、全球鸡肉制品加工行业竞争格局
- 五、全球鸡肉制品加工市场区域分布

第四章 我国鸡肉制品加工行业运行现状分析

第一节 我国鸡肉制品加工行业发展状况分析

- 一、我国鸡肉制品加工行业发展阶段
- 二、我国鸡肉制品加工行业发展总体概况
- 三、我国鸡肉制品加工行业发展特点分析
- 四、我国鸡肉制品加工行业商业模式分析

第二节 中国鸡肉制品加工行业发展现状调研

- 一、我国鸡肉制品加工行业市场规模
- 二、我国鸡肉制品加工行业发展分析

三、中国鸡肉制品加工企业发展分析

第三节 中国鸡肉制品加工所属行业市场情况分析

一、中国鸡肉制品加工市场总体概况

二、中国鸡肉制品加工产品市场发展分析

第四节 我国鸡肉制品加工市场价格走势分析

一、鸡肉制品加工市场定价机制组成

二、鸡肉制品加工市场价格影响因素

三、鸡肉制品加工产品价格走势分析

四、2021-2026年鸡肉制品加工产品价格走势预测分析

第五章 我国鸡肉制品加工所属行业整体发展分析

第一节 中国鸡肉制品加工所属行业总体规模分析

一、企业数量及百强企业集中度分析

二、鸡肉制品加工行业从业人员规模分析

三、鸡肉制品行业资产规模总计分析

第二节 中国鸡肉制品加工所属行业产销情况分析

一、我国鸡肉制品加工所属行业工业总产值

二、我国鸡肉制品加工所属行业工业销售产值

三、我国鸡肉制品加工所属行业产销率

第三节 中国鸡肉制品加工所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国鸡肉制品加工所属行业市场供需分析

一、我国鸡肉制品加工行业供给状况分析

1、我国鸡肉制品加工行业供给分析

2、我国鸡肉制品加工行业产品产量分析

中国、巴西、美国是全球三大鸡肉消费大国，数据显示2019年我国鸡肉消费量占全球鸡肉总消费量的12.4%，位居世界第二。目前我国鸡肉市场主要以白羽鸡以及黄羽鸡两大品种为主，其中白羽鸡品种凭借繁殖成本低、生长速度快的优势渗透率不断提升。据国家肉牛改良中心的数据显示2020年预计我国白羽鸡产肉量达到921万吨，占到全国鸡肉产量的一半。

2015-2020年我国鸡肉生产变化趋势

3、重点企业产能及占有份额

二、我国鸡肉制品加工行业需求状况分析

1、鸡肉制品加工行业需求市场

2、鸡肉制品加工行业客户结构

3、鸡肉制品加工行业需求的地区差异

三、我国鸡肉制品加工行业供需平衡分析

第五节 鸡肉制品加工产品市场应用及需求预测分析

一、鸡肉制品加工产品应用市场总体需求分析

1、鸡肉制品加工产品应用市场需求特征

2、鸡肉制品加工产品应用市场需求总规模

二、2021-2026年鸡肉制品加工行业领域需求量预测分析

1、2021-2026年鸡肉制品加工行业领域需求产品功能预测分析

2、2021-2026年鸡肉制品加工领域需求产品市场格局预测分析

三、重点行业鸡肉制品加工产品需求分析预测

第六章 鸡肉制品加工所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 鸡肉制品加工所属行业进出口市场分析

一、鸡肉制品加工所属行业进出口综述

二、鸡肉制品加工所属行业出口市场分析

1、行业出口整体状况分析

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、鸡肉制品加工所属行业进口市场分析

1、行业进口整体状况分析

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国鸡肉制品加工出口面临的挑战及对策

一、中国鸡肉制品加工出口面临的挑战

二、中国鸡肉制品加工行业未来出口展望

三、中国鸡肉制品加工产品出口对策

四、鸡肉制品加工行业进出口前景及建议

第七章 中国鸡肉制品加工细分市场分析及预测

第一节 中国鸡肉制品加工行业细分市场结构分析

一、鸡肉制品加工行业市场结构现状分析

二、鸡肉制品加工行业细分结构特征分析

三、鸡肉制品加工行业细分市场发展概况

四、鸡肉制品加工行业市场结构变化趋势预测分析

第八章 鸡肉制品加工所属行业区域市场分析

第一节 中国鸡肉制品加工所属行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 中国鸡肉制品加工大区市场分析

一、华北地区鸡肉制品加工产销分析

二、东北地区鸡肉制品加工产销分析

三、华东地区鸡肉制品加工产销分析

四、华中地区鸡肉制品加工产销分析

五、华南地区鸡肉制品加工产销分析

六、西南地区鸡肉制品加工产销分析

七、西北地区鸡肉制品加工产销分析

第三节 中国鸡肉制品加工重点区域市场分析预测

一、山东省鸡肉制品加工行业发展分析及预测

1、区域在行业中的规模及地位变化

2、山东省鸡肉制品加工行业特点分析

3、区域经济运行分析

4、区域行业发展趋势预测

二、河南省鸡肉制品加工行业发展分析及预测

1、区域在行业中的规模及地位变化

2、河南省鸡肉制品加工行业特点分析

3、区域经济运行分析

4、区域行业发展趋势预测

三、四川省鸡肉制品加工行业发展分析及预测

1、区域在行业中的规模及地位变化

2、四川省鸡肉制品加工行业特点分析

3、区域经济运行分析

4、区域行业发展趋势预测

第九章 鸡肉制品加工所属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国鸡肉制品加工企业总体发展状况分析

一、鸡肉制品加工企业主要类型

二、鸡肉制品加工企业资本运作分析

三、鸡肉制品加工企业创新及品牌建设

四、鸡肉制品加工企业国际竞争力分析

第二节 中国领先鸡肉制品加工企业经营形势分析

一、民和股份

- 1、企业发展概况
- 2、企业技术及研发水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业运营能力分析

二、正虹科技

- 1、企业发展概况
- 2、企业技术及研发水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业运营能力分析

三、大江股份

- 1、企业发展概况
- 2、企业技术及研发水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业运营能力分析

四、顺鑫农业

- 1、企业发展概况
- 2、企业技术及研发水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业运营能力分析

五、广弘控股

- 1、企业发展概况
- 2、企业技术及研发水平
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业运营能力分析

第十章 2021-2026年鸡肉制品加工行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年鸡肉制品加工市场发展前景

一、2021-2026年鸡肉制品加工市场发展潜力

二、2021-2026年鸡肉制品加工市场发展前景展望

三、2021-2026年鸡肉制品加工细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年鸡肉制品加工市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年鸡肉制品加工行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年鸡肉制品加工市场规模预测分析

1、鸡肉制品加工行业市场容量预测分析

2、鸡肉制品加工行业销售收入预测分析

三、2021-2026年鸡肉制品加工行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国鸡肉制品加工行业供需预测分析

一、2021-2026年中国鸡肉制品加工行业供给预测分析

二、2021-2026年中国鸡肉制品加工行业产量预测分析

三、2021-2026年中国鸡肉制品加工市场销量预测分析

四、2021-2026年中国鸡肉制品加工行业需求预测分析

五、2021-2026年中国鸡肉制品加工行业供需平衡预测分析

第十一章 2021-2026年鸡肉制品加工行业投资及风险分析

第一节 鸡肉制品加工行业投资特性分析

一、鸡肉制品加工行业进入壁垒分析

1、资本壁垒

2、品牌壁垒

3、渠道壁垒

4、政策壁垒

二、鸡肉制品加工行业盈利因素分析

1、规模发展型盈利模式

2、价值链延展下的盈利模式

3、区域性生产盈利模式

三、鸡肉制品加工行业盈利模式分析

1、宏观因素

2、微观因素

第二节 2021-2026年鸡肉制品加工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 鸡肉制品加工行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、鸡肉制品加工行业投资现状分析

第四节 2021-2026年鸡肉制品加工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、鸡肉制品加工行业投资机遇

1、行业消费升级

2、行业整合空间巨大

3、政策提供支持

第五节 2021-2026年鸡肉制品加工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 2021-2026年鸡肉制品加工行业面临的困境及对策

第一节 鸡肉制品加工行业面临的困境

一、进口端成本加大影响产品竞争力

二、旧加工设备更换率大

三、猪肉市场价格波动大

第二节 鸡肉制品加工企业面临的困境及对策

第二节 中国鸡肉制品加工行业存在的问题及对策

一、中国鸡肉制品加工行业存在的问题

1、市场需求变化不相适应

2、企业资金供应不足

3、产品疏通高度分散

二、鸡肉制品加工行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国鸡肉制品加工市场发展面临的挑战与对策

一、中国鸡肉制品加工市场发展面临的挑战

1、原料肉质量差

2、鸡肉制品加工水平低

3、产品质量不高

4、鸡肉制品加工行业结构不合理

二、中国鸡肉制品加工市场发展对策分析

1、建立现代化肉品质量管理体系

2、提高肉类深加工水平，发展多种类、高质量的肉制品

3、引进高科技发展名牌产品

4、大力提高肉类食品产业的组织化程度

第十三章 鸡肉制品加工行业发展战略研究

第一节 鸡肉制品加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国鸡肉制品加工品牌的战略思考

一、鸡肉制品加工品牌的重要性

二、鸡肉制品加工实施品牌战略的意义

三、鸡肉制品加工企业品牌的现状分析

四、我国鸡肉制品加工企业的品牌战略

五、鸡肉制品加工品牌战略管理的策略

第三节 鸡肉制品加工经营策略分析

一、鸡肉制品加工市场细分策略

二、鸡肉制品加工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、鸡肉制品加工新产品差异化战略

第四节 鸡肉制品加工行业投资战略研究

一、2021-2026年鸡肉制品加工行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 鸡肉制品加工行业研究结论及建议

第二节 鸡肉制品加工子行业研究结论及建议

一、冷鲜肉投资建议 (AK LSW)

二、低温肉制品投资建议

三、西式肉制品投资建议

四、传统肉制品投资建议

五、牛羊禽类肉制品投资建议

第三节 鸡肉制品加工行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 鸡肉制品加工行业历程

图表 鸡肉制品加工行业生命周期

图表 鸡肉制品加工行业产业链分析

图表2016-2020年鸡肉制品加工所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国鸡肉制品加工所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国鸡肉制品加工所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国鸡肉制品加工所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国鸡肉制品加工所属行业利润总额分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/664222.html>