

# 2021-2026年中国移动媒体行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动媒体行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/704237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 传媒产业定义及发展环境分析

#### 1.1 传媒产业定义

##### 1.1.1 传媒产业定义

##### 1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析

#### 1.2 传媒产业政策环境分析

##### 1.2.1 传媒产业管理体制

###### (1) 主管部门

###### (2) 监管体制

##### 1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规

##### 1.2.3 传媒产业体制改革进展分析

###### (1) 报刊体制改革进展

###### (2) 图书出版发行体制改革进展

###### (3) 广播电视体制改革进展

###### (4) 音像出版业体制改革进展

###### (5) 电影体制改革进展

#### 1.3 传媒产业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观环境发展现状

###### (2) 国际宏观经济发展预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济发展现状

###### (2) 国内宏观经济发展预测

#### 1.4 传媒产业社会环境分析

##### 1.4.1 舆论多元化

##### 1.4.2 公民展开新闻运动

##### 1.4.3 传媒市场“碎片化”

##### 1.4.4 社群圈子形成

##### 1.4.5 判据感性化

## 第二章 移动媒体产业发展现状及趋势分析

### 2.1 媒体基础资源发展情况

#### 2.1.1 用户规模

#### 2.1.2 移动终端

#### 2.1.3 移动网络建设

### 2.2 移动媒体产品与服务发展情况

#### 2.2.1 用户使用情况

#### 2.2.2 市场规模情况

### 2.3 手机媒体发展分析

#### 2.3.1 手机媒体发展概况

##### (1) 移动通信的发展

##### (2) 移动增值业务的发展

#### 2.3.2 手机媒体各项业务发展情况

##### (1) 手机音乐业务

##### (2) 手机报业务

##### (3) 手机阅读业务

##### (4) 手机游戏业务

##### (5) 手机视频业务

##### (6) 手机动漫业务

#### 2.3.3 手机媒体发展面临的机遇与挑战

### 2.4 户外媒体发展分析

#### 2.4.1 户外媒体发展概况

#### 2.4.2 户外媒体市场分析

##### (1) 公交移动电视

##### (2) 商业楼宇电视

#### 2.4.3 户外媒体发展趋势

### 2.5 互联网发展热点解析

#### 2.5.1 3G发展

#### 2.5.2 iPad发展

#### 2.5.3 应用 ( Application ) 发展

#### 2.5.4 微博与LBS发展

#### 2.5.5 手机游戏与移动支付发展

## 第三章 三网融合对移动互联网影响分析

### 3.1 三网融合概述

#### 3.1.1 三网融合定义及涉及领域

### 3.1.2三网融合包含四要素分析

### 3.1.3发展三网融合的积极意义

## 3.2三网融合利益格局分析

### 3.2.1三网融合产业链利益竞争关系

### 3.2.2三网融合受益方分析

- (1) 设备提供商在融合前期受益
- (2) 有线运营商与内容制作商长远受益

### 3.2.3三网融合产业链投资机会分析

- (1) 设备提供商
- (2) 网络服务商
- (3) 服务及内容提供商

## 3.3三网融合对移动互联网的影响分析

### 3.3.1三网融合下互联网的地位

### 3.3.2三网融合下互联网的创新发展

## 3.4 2014年以来三网融合进展分析

### 3.4.1运营商加大投资力度

### 3.4.2三网融合用户数量取得突破

### 3.4.3各地区三网融合制定试点与实施方案

## 3.5三网融合未来展望

### 3.5.1三网融合发展障碍分析

- (1) 体制障碍
- (2) 监管体制障碍
- (3) 技术挑战

### 3.5.2三网融合发展建议

- (1) 设立第三方监管机构
- (2) 完善产业标准与法规
- (3) 形成合作竞争机制
- (4) 打造良好的生态系统

### 3.5.3三网融合未来展望

- (1) 长远前景
- (2) 2020年发展前景

## 第四章 移动传媒产业投融资现状分析及建议

### 4.1移动传媒产业投资特性分析

#### 4.1.1移动传媒产业进入壁垒分析

- (1) 规模经济壁垒

- (2) 产品差异化壁垒
- (3) 资源壁垒
- (4) 资金壁垒
- 4.1.2移动传媒产业盈利因素分析
  - (1) 决策型人才因素
  - (2) 产业价值链因素
  - (3) 创意因素
- 4.1.3移动传媒盈利模式分析
- 4.2移动传媒产业投融资现状分析
  - 4.2.1移动传媒产业投融资环境变化
    - (1) 信贷环境变化
    - (2) 金融支持政策
  - 4.2.2新股投融资概况
  - 4.2.3上市企业概况
    - (1) 传媒上市企业总市值概况
    - (2) 传媒上市企业运营概况
    - (3) 传媒上市企业盈利概况
  - 4.2.4企业上市潮解读
- 4.3移动传媒产业投资建议
  - 4.3.1移动传媒产业投资机会分析
  - 4.3.2移动传媒产业投资风险分析
    - (1) 政策管制风险
    - (2) 宏观经济波动风险
    - (3) 关联产业需求变动风险
    - (4) 传媒企业所有制风险
  - 4.3.3移动传媒产业投资建议
    - (1) 适当加大广告投入
    - (2) 继续发展影视行业
    - (3) 争当动漫行业领导者
    - (4) 加大数字化出版投入

图表目录：

图表1：传媒产业基本分类

图表2：2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表5：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表6：2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表7：2020年居民消费价格主要数据

图表8：2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9：2016-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表10：2016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/704237.html>