

# 2022-2027年中国医疗中间体行业市场深度分析及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国医疗中间体行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/754239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医药中间体行业发展综述

#### 1.1 行业研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景和研究意义

##### 1.1.2 行业研究方法概述

#### 1.2 医药中间体行业界定

##### 1.2.1 医药中间体行业定义

##### 1.2.2 医药中间体产品分类

##### 1.2.3 医药中间体行业特性

#### 1.3 医药中间体行业产业链分析

##### 1.3.1 医药中间体行业产业链简介

##### 1.3.2 上游基础化学原料市场调研

###### (1) 无机化工原料市场调研

###### (2) 有机化工原料市场调研

###### (3) 上游原材料对行业的影响分析

### 第二章 中国医药中间体行业市场环境分析

#### 2.1 医药中间体行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制

##### 2.1.2 行业政策法规

##### 2.1.3 行业发展规划

#### 2.2 医药中间体行业经济环境分析

##### 2.2.1 宏观经济环境分析

##### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响

#### 2.3 医药中间体行业技术环境分析

##### 2.3.1 行业技术活跃度分析

##### 2.3.2 技术实力领先企业技术分析

##### 2.3.3 行业分类技术构成分析

#### 2.4 医药中间体行业社会环境分析

##### 2.4.1 人口老龄化

#### 2.4.2 居民医疗保健支出

#### 2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响

#### 2.4.4 REACH法规对行业的影响

### 2.5 宏观环境对医药中间体行业的影响分析

## 第三章 中国医药中间体行业发展状况分析

### 3.1 医药中间体行业发展概况

#### 3.1.1 医药中间体行业经济地位分析

#### 3.1.2 医药中间体行业发展特点分析

#### 3.1.3 医药中间体行业影响因素分析

### 3.2 医药中间体行业运营分析

#### 3.2.1 医药中间体市场供给状况

#### 3.2.2 医药中间体市场需求状况

#### 3.2.3 医药中间体行业盈利状况

### 3.3 医药中间体行业商业模式分析

### 3.4 医药中间体所属行业进出口市场调研

#### 3.4.1 医药中间体所属行业进出口状况综述

#### 3.4.2 医药中间体所属行业出口市场调研

#### 3.4.3 医药中间体所属行业进口市场调研

## 第四章 中国医药中间体行业竞争力分析

### 4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析

#### 4.1.1 国际医药中间体市场发展状况

#### 4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况

#### 4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势

### 4.2 跨国企业在华市场竞争力分析

#### 4.2.1 荷兰帝斯曼（DSM）公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 德国德固赛（Degussa）公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 瑞士科莱恩（Clariant）公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.4 瑞士龙沙 (Lonza) 公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5 印度南新实验室有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析
  - 4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析
  - 4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析
  - 4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略
- 4.4 医药中间体行业五力分析
- 第五章 中国医药中间体行业产品市场调研
  - 5.1 头孢类中间体市场调研
    - 5.1.1 7-ADCA市场调研
      - (1) 7-ADCA生产技术水平
      - (2) 7-ADCA市场供求状况
      - (3) 7-ADCA市场价格走势
      - (4) 7-ADCA市场供求变化的原因
      - (5) 7-ADCA市场竞争格局
    - 5.1.2 7-ACA市场调研
      - (1) 市场发展现状
      - (2) 7-ACA市场竞争格局
      - (3) 市场价格走势
    - 5.1.3 GCLE市场调研
      - (1) GCLE生产技术水平
      - (2) GCLE市场供需情况
      - (3) GCLE出口价格分析
      - (4) GCLE市场发展机遇
    - 5.1.4 AE-活性酯市场调研
      - (1) AE-活性酯生产技术水平
      - (2) AE-活性酯市场供需情况
      - (3) AE-活性酯竞争格局

### 5.1.5 其他头孢类中间体市场调研

- (1) 头孢他啶活性酯市场发展状况
- (2) 头孢呋辛侧链市场发展状况
- (3) 氨噻肟酸市场发展状况
- (4) 苯甲醛市场发展状况
- (5) 7-MAC市场发展状况
- (6) 四氮唑乙酸市场发展状况
- (7) SIMA市场发展状况

### 5.2 多肽类中间体市场调研

#### 5.2.1 A胺市场调研

- (1) 生产工艺流程
- (2) 市场价格走势
- (3) A胺市场供需情况分析
- (4) A胺市场竞争格局
- (5) A胺市场趋势预测

#### 5.2.2 A酯市场调研

- (1) 生产工艺流程
- (2) A酯市场供需情况分析
- (3) A酯市场竞争格局

#### 5.2.3 其他多肽类中间体市场调研

- (1) TICC市场发展状况
- (2) CMPP市场发展状况
- (3) 保护氨基酸市场发展状况

### 5.3 维生素中间体市场调研

#### 5.3.1 山梨醇市场调研

- (1) 产品应用领域
- (2) 山梨醇产业发展历程
- (3) 山梨醇市场规模分析
- (4) 山梨醇市场竞争分析

#### 5.3.2 紫罗兰酮市场调研

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场发展状况
- (3) 市场需求分析

#### 5.3.3 异植物醇市场调研

- (1) 产品应用领域

- (2) 市场发展状况
- (3) 市场需求分析
- 5.3.4 三甲基氢醌市场调研
  - (1) 产品应用领域
  - (2) 市场发展状况
  - (3) 市场需求分析
- 5.4 含氟药物中间体市场调研
  - 5.4.1 氟氯苯胺市场调研
  - 5.4.2 2,2,2-三氟乙醇市场调研
  - 5.4.3 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场调研
  - 5.4.4 2,4-二氯氟苯市场调研
  - 5.4.5 3-硝基-4-氟苯胺
  - 5.4.6 3,5-二氟苯胺
  - 5.4.7 间三氟甲基苯胺市场调研
  - 5.4.8 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场调研
- 5.5 杂环类中间体市场调研
  - 5.5.1 哌嗪类中间体市场调研
    - (1) 产品应用领域
    - (2) 市场发展现状
    - (3) 市场需求分析
  - 5.5.2 吡啶类中间体市场调研
  - 5.5.3 咪唑类中间体市场调研
  - 5.5.4 嘧啶类中间体市场调研
  - 5.5.5 吲哚类中间体市场调研
  - 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场调研
- 5.6 培南类中间体市场调研
  - 5.6.1 4-AA市场调研
    - (1) 4-AA产能状况分析
    - (2) 4-AA市场竞争格局
    - (3) 4-AA进出口分析
    - (4) 4-AA市场价格走势
  - 5.6.2 美罗培南中间体市场调研
  - 5.6.3 亚胺培南母核市场调研
  - 5.6.4 厄他培南侧链市场调研
- 5.7 其他中间体市场调研

#### 5.7.1 5,5-二甲基海因市场调研

- (1) 5,5-二甲基海因市场供需情况
- (2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
- (3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局
- (4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

#### 5.7.2 手性中间体市场调研

- (1) 手性药物市场调研
- (2) 手性中间体市场调研

#### 5.7.3 苯乙酸市场调研

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场需求分析

#### 5.7.4 对氨基酚市场调研

#### 5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场调研

#### 5.7.6 双环庚烯酮分析

### 第六章 医药中间体行业下游需求分析

#### 6.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

##### 6.1.1 头孢类抗生素市场发展现状

- (1) 产品分类
- (2) 产品市场调研

##### 6.1.2 头孢类医药中间体市场需求

#### 6.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求

##### 6.2.1 多肽类药物市场发展现状

##### 6.2.2 多肽类医药中间体市场需求

#### 6.3 维生素市场对医药中间体的需求

##### 6.3.1 维生素市场发展现状

- (1) 维生素A
- (2) 维生素B
- (3) 维生素B
- (4) 维生素B5 (D-泛酸钙)
- (5) 维生素C
- (6) 维生素D
- (7) 维生素E
- (8) 维生素K

##### 6.3.2 维生素中间体市场需求

#### 6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求



#### 6.4.1 含氟药物市场发展需求

#### 6.4.2 含氟药物研究应用现状

#### 6.4.3 含氟药物中间体市场需求

### 6.5 培南类药物市场对医药中间体的需求

#### 6.5.1 培南类药物市场发展现状

(1) 美罗培南

(2) 亚胺培南

(3) 比阿培南

(4) 其它

#### 6.5.2 培南类药物中间体市场需求

### 6.6 其他药物市场对医药中间体的需求

#### 6.6.1 其他药物市场发展现状

(1) 阿司匹林

(2) 扑热息痛

(3) 安乃近

(4) 布洛芬

(5) 地塞米松

#### 6.6.2 其他医药中间体市场需求

## 第七章 中国医药中间体行业企业生产经营分析

### 7.1 医药中间体企业发展状况分析

### 7.2 医药中间体行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 联化科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

8.1 医药中间体行业投资前景分析「AK LT」

8.2 医药中间体行业投资特性分析

8.3 医药中间体行业经营模式分析

8.4 医药中间体市场趋势预测分析

8.4.1 医药中间体行业发展趋势分析

8.4.2 医药中间体行业趋势预测分析

图表目录：

图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义

图表2：医药中间体细分子行业

图表3：医药中间体行业产业链简介

图表4：2017-2021年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2017-2021年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2017-2021年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）

图表7：2017-2021年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表9：2017-2021年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2017-2021年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/754239.html>