

2020-2025年中国统一威胁管理行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国统一威胁管理行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

统一威胁管理（UTM，Unified Threat Management）是指一个功能全面的安全产品，它能防范多种威胁。UTM产品通常包括防火墙，防病毒软件，内容过滤和垃圾邮件过滤器。这个词最初是由IDC创造的，IDC是市场数据、分析及相关服务的供应商。UTM厂商包括飞塔（Fortinet）公司、LokTek、Secure Computing公司和赛门铁克（Symantec）公司。

UTM的主要优点是简单、流线型安装和使用，并且能同时更新所有的安全功能或程序。虽然互联网威胁的性质和多样性变得越来越复杂，UTM产品能够通过调整来及时防范这些威胁。这样就不需要系统管理员一直来维护多种安全程序了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 utm的相关概述

1.1 utm概念阐述

1.1.1 utm的定义

1.1.2 utm概念的产生

1.1.3 utm理念创建的由来

1.2 utm的基本内涵

1.2.1 防火墙

1.2.2 防病毒

1.2.3 入侵检测/阻挡

1.3 utm的特点

1.3.1 utm基本特点

1.3.2 utm的优点

1.3.3 utm的缺点

第二章 2019年中国utm的发展外部环境研究——企业网络安全

2.1 2019年企业网络安全存在的问题

2.1.1 企业网络安全不容忽视

2.1.2 网络使全球企业损失严重

2.1.3 企业无线网络安全问题分析

- 2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题
- 2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题
- 2.2 2019年中国企业网络安全现状分析
 - 2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾
 - 2.2.2 2018年我国网络安全总体状况分析
 - 2.2.3 2019年中小企业网络安全现状分析
 - 2.2.4 中国和世界企业网络安全建设投入对比
- 2.3 2019年中国企业网络安全市场发展
 - 2.3.1 中国网络安全市场增长迅速
 - 2.3.2 2019年中国企业网络安全产品市场规模
 - 2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析
 - 2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔
- 2.4 2019年传统企业网络安全解决方案的问题
 - 2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
 - 2.4.2 缺乏内部信息安全监控
 - 2.4.3 传统utm管理瓶颈
 - 2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章2019年中国utm行业运行环境分析

- 3.1 2019年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国gdp分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析
 - 3.1.4 社会消费品零售总额
 - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2019年中国utm行业政策环境分析
 - 3.2.1 行业政策分析
 - 3.2.2 相关产业政策影响分析
- 3.3 2019年中国utm行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析
- 3.4 2019年中国utm行业技术环境分析

第四章 2019年中国utm市场的发展动态分析

4.1 2019年全球utm市场发展概况

4.1.1 全球utm市场的发展历程

4.1.2 utm已成为全球网络安全最大市场

4.1.3 2019年全球utm产品市场保持增长

4.1.4 众多网络安全厂商向utm产品转型

4.2 2019年中国utm市场的发展状况综述

4.2.1 utm化繁为简是市场发展大势所趋

4.2.2 中国utm市场发展概况

4.2.3 政府和企业推动utm蓬勃发展

4.2.4 中国utm市场尚未培育成形

4.3 2019年中国utm发展面临的挑战

4.3.1 易用性的挑战

4.3.2 提高应用层检测精度的挑战

4.3.3 功能协调性的挑战

4.3.4 功能与性能的矛盾

第五章 2019年中国utm行业市场运行态势分析

5.1 2015-2019年中国utm市场的发展

5.1.1 2019年utm主流厂商新产品相继入市

5.1.2 2019年中国utm市场全面发展

5.1.3 2019年中国utm市场品牌分析

5.1.4 2019年utm进入加速发展阶段

5.2 2019年中国utm市场动态分析

5.2.1 三大特性让utm+成就高品质安全

5.2.2 华为赛门铁克打造utm+五大创新安全技术

5.2.3 sharetechutm自动建立系统备份数据

第六章 2019年中国utm的应用分析

6.1 utm在我国企业中的应用实例

6.1.1 中小企业

6.1.2 大型企业

6.1.3 某电网公司办公网出口安全改造

6.1.4 某软件外包公司边界安全防护

6.2 访问控制

6.2.1 utm与访问控制

6.2.2 utm访问控制的设计策略

6.2.3 utm访问控制功能的关键技术

6.3 防病毒

6.3.1 utm为什么需要承载防病毒模块

6.3.2 utm的病毒检测技术

6.3.3 utm中防病毒的灵活性

6.3.4 utm网关防病毒与主机防病毒的关系

6.4 内容过滤

6.4.1 内容过滤的概述

6.4.2 utm内容过滤的问题与设计

6.4.3 设计utm内容过滤技术的方法

6.4.4 内容过滤的应用与发展趋势

6.5 反垃圾邮件

6.5.1 我国垃圾邮件的现状

6.5.2 utm实现反垃圾邮件

6.5.3 utm中常用的反垃圾邮件技术

6.5.4 utm中反垃圾邮件配置举例

第七章 2019年中国utm的实现与关键技术研究进展

7.1 中国utm市场技术的发展概况

7.1.1 utm市场技术发展之路不平坦

7.1.2 我国实现真正万兆utm产品零的突破

7.1.3 utm产品性能受技术背景制约

7.1.4 utm产品缺乏技术性能统一标准

7.2 utm的实现方式

7.2.1 第一代：叠加式的utm

7.2.2 第二代：一体化的utm

7.3 utm的硬件平台

7.3.1 x86架构

7.3.2 np架构

7.3.3 asic架构

7.3.4 多核soc架构

7.3.5 多核是最适合utm的架构

7.4 utm的软件技术

7.4.1 驾驭多核的关键软件技术

7.4.2 基于标签的综合匹配技术

7.4.3 最优规则树技术

7.4.4 多模匹配算法

7.4.5 事件关联与归并处理技术

7.4.6 基于知识库的连接请求动态抽样与分析技术

第八章国内外utm重点企业竞争对手分析

8.1 fortinet

8.1.1 公司简介

8.1.2 fortinet公司utm产品的发展现状

8.1.3 fortinet领跑全球utm市场

8.1.4 fortinet不断开拓中国utm市场

8.2 checkpoint

8.2.1 公司简介

8.2.2 checkpoint在utm市场被评为“领导者”

8.2.3 checkpoint全年业绩再创新高

8.2.4 checkpoint在中国utm市场迅速发展

8.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2启明星辰utm市场占有率居第一

8.3.3启明星辰utm产品实现革命性升级

8.3.4启明星辰经营状况分析

8.4 网御神州科技(北京)有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2网御神州多核utm受保险企业青睐

8.4.3 2网御神州加速创新发展

8.4.4网御神州utm产品取得突破

8.5 山石网科通信技术（北京）有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2山石网科utm产品取得突破

8.5.3 山石网科进入utm市场三甲

第九章2020-2025年中国utm市场前景趋势分析

9.1 2020-2025年中国utm市场前景展望

9.1.1 utm市场发展前景光明

9.1.2 utm市场未来将快速成长

9.1.3 utm或将成为安全市场的领导者

9.1.4 utm将不断取得突破

9.2 2020-2025年中国utm产品发展趋势

9.2.1 utm不断走向融合

9.2.2 硬件平台向多核迁移

9.2.3 逐步走向标准化

图表目录：

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504243.html>