

2018-2024年中国温州市房地产市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国温州市房地产市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章全球房地产市场发展分析

第一节世界房地产市场分析

- 一、世界房地产市场分析
- 二、新形势下世界房地产业发展分析
- 三、世界房地产主流趋势探讨
- 四、全球房地产市场交易情况
- 五、全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、中国房地产市场对全球经济的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章我国房地产市场发展分析

第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部影响因素

第二节2011-2017年房地产市场运行分析

- 一、2011-2017年中国房地产市场整体情况
- 二、2011-2017年中国房地产市场热点问题
- 三、2011-2017年房地产开发完成情况
- 四、2011-2017年商品房销售和空置情况
- 五、2011-2017年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2011-2017年全国房地产开发景气指数
- 七、2011-2017年四季度企业景气指数分析

第三节2011-2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节2017年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、全国房地产开发景气指数

第五节2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2017年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2017年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2017年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 四、2017年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 五、2017年5月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 六、2017年6月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 七、2017年7-12月全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节2017年中国房地产市场发展分析

- 一、2010-2017年中国房地产业发展概述
- 二、2017年中国房地产全行业发展形势
- 三、2017年我国房地产调整空间情况
- 四、2017年中国房地产市场调控分析
- 五、2017年中国房地产市场发展的关键

第七节2017年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、我国房地产市场形势分析
- 二、影响2017年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节新形势对中国房地产市场影响分析

- 一、新形势对房地产市场的影响
- 二、新形势对中国楼市外资投资的影响
- 三、新形势对中国住房消费能力的影响
- 四、新形势对中国房地产企业融资的影响

第三章温州市环境分析

第一节温州市行政区划

第二节温州市地理及气候资源环境分析

第三节温州市交通环境分析

- 一、航空

二、公路

三、港口

四、铁路

五、城市公共交通

六、其它

第四节2014-2017年温州市地产业宏观经济环境分析

第五节温州市房地产业社会环境分析

一、温州市人口数量及结构

二、温州市家庭收支结构

三、温州市外来人口情况

第六节温州市房地产市场政策环境

一、政策环境综述

二、重要政策解读

三、政策导向分析

第八节2014-2017年温州市房地产经济分析

一、经济景气度分析

二、宏观经济指标分析

三、主体经济现状分析

四、房地产业在经济体系中的地位

五、未来经济走势预测

第四章2014-2017年温州市房地产整体发展态势剖析

第一节温州市土地市场研究

一、土地市场供给逐渐升温

二、成房企土地储备主战场

三、地产开发商加快拿地速度

第二节温州市房地产市场调考察

一、房地产市场发展轨迹

二、房地产发展的驱动因素

三、房地产市场发展状况

四、房地产发展重心城市

五、房地产企业发展

第三节温州市房地产市场价格调研

一、温州市房屋价格现状调研

二、温州市房价上涨原因

三、专家控制温州市房价的建议

第四节温州市房地产市场的开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式
- 三、城投的模式研究
- 四、城中村模式探讨

第五章2014-2017年温州市土地储备与开发利用现状分析

第一节温州市土地开发流程

第二节温州市土地开发模式

- 一、土地一级开发模式
- 二、土地二级开发模式

第三节温州市土地开发市场供应现状深度分析

- 一、建设用地供应分析
- 二、住房用地供应分析
- 三、商业用地供应分析

第四节温州市土地开发市场需求现状分析

- 一、土地成交情况分析
- 二、土地成交均价分析
- 三、全国土地成交地块排名

第五节2014-2017年温州市地价调查分析

- 一、全国地价总体情况
- 二、各经济区域地价趋势
- 三、各地理区域地价预测
- 四、主要重点城市地价走势
- 五、当前土地市场价格形势
- 六、后期土地市场价格走势判断

第六章城市发展规划研究及其领域投资规模、机会分析

第一节温州市城镇化进程分析

- 一、城镇化现状与规划
- 二、城镇化与土地开发需求分析
- 三、规划对房地产业的影响透析

第二节温州市房地产市场需求结构与建设规模分析

- 一、过去十年房地产牛市驱动因素经验分析

二、未来十年房地产市场真实需求结构分析

三、房地产市场投资建设规模分析

第三节温州市新型城镇化带来的投资机会

一、新增城镇人口带来的住房刚需

二、新型城镇化带来的改善性需求释放

三、城镇化老旧住宅带来的更新需求

第四节温州市新型城镇化下的其他投资机会分析

一、农业现代化过程中的投资机会

二、城市服务业大发展中的投资机会

三、城市消费升级中的投资机会

第七章2011-2017年温州市房地产消费市场分析

第一节温州市房地产消费者收入分析

一、温州市人口、人民生活分析

二、2011-2017年温州市消费者收入水平

三、2011-2017年温州市消费者信心指数分析

第二节温州市房地产场消费需求分析

一、温州市房地产市场的消费需求变化

二、温州市房地产行业的需求情况分析

三、温州市房地产市场消费需求分析

第二节温州市房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节2011-2017年温州市房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第八章2011-2017年温州市别墅市场运营数据监测及同比分析

第一节别墅市场需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第二节温州市别墅市场的发展概况

- 一、别墅发展的历史沿革
- 二、别墅的区域分布
- 三、别墅市场的发展动态
- 四、老城别墅成二手市场“新宠”

第三节温州市老别墅的发展概况

- 一、温州市早期城市别墅区的划分及成型
- 二、温州市别墅的特点及特色别墅调研
- 三、老别墅的现状与保护

第四节温州市旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

- 一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显
- 二、规划保护与开发利用之间的有机结合
- 三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

第五节2011-2017年温州市别墅市场发展情况

- 一、新增供应分析
- 二、存量分析
- 三、市场成交及价格分析
- 四、产品结构分析

第九章2011-2017年温州市商业地产市场数据监测及同比分析

第一节商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节温州市商业地产的发展现状

- 一、温州市商业地产市场发展总体状况
- 二、温州市商业地产细分市场状况
- 1、商业街

2、建材超市

3、批发市场

4、购物中心

三、当前经济下温州市商业地产市场呈现的特点

四、温州市商业地产市场景气度分析

第三节温州市商业地产的发展综述

一、商业地产积极探索新发展模式

二、商业地产业态逐渐调整转变

三、开发区商业地产快速繁荣发展

四、金融危机下温州市商业地产市场的发展态势

第四节2011-2017年温州市商业营业用房建设与销售数据统计

第十章2011-2017年温州市写字楼市场数据监测及同比分析

第一节温州市写字楼市场的发展综述

一、写字楼发展史及种类回顾

二、成为亚洲写字楼金融业热点

三、写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节温州市写字楼市场发展综述

一、写字楼市场的发展历程

二、写字楼市场快速稳步发展

三、板块形成差异化竞争

四、高档甲级写字楼集中入市

第三节温州市写字楼市场板块研究

一、温州市CBD

二、温州市商务区

三、温州市写字楼新兴聚集区

四、其它

第四节2011-2017年温州市写字楼市场的发展思考

一、写字楼市场发展现状

二、写字楼市场发展动态

三、写字楼空置率

四、写字楼未来市场预测

第五节2011-2017年温州市办公楼建设与销售数据统计

第六节温州市写字楼市场的未来发展展望

- 一、温州市写字楼市场有望迎来新一轮发展契机
- 二、温州市写字楼市场即将进入成熟发展阶段
- 三、温州市写字楼市场未来发展仍面临挑战

第七节温州市投资写字楼的风险及专家建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 三、投资写字楼需注意的问题
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十一章2011-2017年温州市二手房市场数据监测及同比分析

第一节温州市二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

第二节温州市二手房市场的发展综述

- 一、二手房市场的发展现状分析
- 二、二手房市场热点聚焦
- 三、二手房市场发展存在的问题
- 四、二手房市场的发展对策分析

第三节2011-2017年温州市二手房市场的发展

第四节温州市房地产二手房市场价格指数走势

第十二章2011-2017年温州市房地产消费者购买实地调研结果

第一节温州市与一线城市房地产购买市场对比分析

- 一、人均住房面积对比
- 二、住房消费结构（新房、二手房）对比
- 三、住房消费能力对比
- 四、购房者年龄区间对比
- 五、购房者面积需求区间对比
- 六、购房目的调查对比
- 七、温州市购房市场所处地位

第二节2011-2017年温州市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析

- 一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例
- 二、中低价位新房为市场关注热点

三、购房者置业投资关注八大方向

四、购房者购买行为调研综述

第三节2011-2017年温州市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究

一、购房者置业看重性价比

二、投资性购房比例及主要关注区域

三、购房者考虑的主要因素

四、购房者青睐的价位及面积

五、购房者的其他诉求分析

第十三章2014-2017年温州市房地产市场融资考察与专家研判结论

第一节温州市房地产行业融资渠道与模式情况

一、房地产融资渠道现状

二、房地产融资模式

三、房地产上市公司募集资金方式

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节温州市房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的重要结论

第三节温州市房地产融资存在问题及对策探讨

一、房地产企业融资存在的问题

二、房地产信托存在的主要问题

三、房地产企业融资对策分析

四、发展温州市房地产融资渠道的对策与建议

第四节温州市房地产企业提升融资能力对策结论及专家指导

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十四章2018-2024年温州市房地产营销模式及销售策略创新思路

第一节温州市房地产营销模式深度研究—专家小组指导

一、房地产营销已进入第三轮变革时代

二、房地产行业危中有机的销售转型解析

三、房地产营销存在的问题及解决方案

四、房地产营销的方向及未来趋势

第二节温州市房地产市场营销现状分析

一、房地产市场已进入营销时代

二、房地产市场“促销战”升级

三、房地产营销模式

第三节温州市房地产营销策划发展的影响因素

一、房地产宏观环境影响剖析

二、房地产微观影响环境解析

三、房地产营销策划发展方向

第四节温州市房地产区域营销策略专家探讨

一、房地产企业的绿色营销方案

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销策略定位

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略点评分析

六、房地产项目的小众营销模式解析

第五节温州市房地产销售策略创新思路

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334247.html>