

2019-2025年中国彩棉行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国彩棉行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。从1998年到2007年，中国天然彩色棉种植面积从每年1万亩扩大到每年20多万亩，皮棉产量从每年800吨增加到每年2万多吨，10年间，彩棉种植面积和皮棉产量分别增长了20倍和25倍。彩棉种植遍布新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的95%和世界彩棉总量的50%左右，已成为目前中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。

天然彩棉与普通棉花相比具有色泽自然柔和、古朴典雅、质地柔软等特点，而且洗涤后纤维色彩还能逐渐加深。用彩色棉花制成的纺织品不需化学染料染色，在加工生产过程不会产生对土地、水源的污染。在纺织品中不含甲醛、偶氮染料等有害物质，并具有防静电、止痒的功能，是名副其实的“绿色产品”，被誉为“生态服装”、“植物羊绒”，是适应世界各国人民保护生存环境、实现可持续发展要求的新型纺织原料，顺应了人们追求纯天然时尚、环保与健康的时代潮流。

由于彩棉在生产过程中无须染色，除去了化学用剂的污染过程，因而成为具有环保功能的新产品，尤其适用于内衣。自2003年市场推出彩棉内衣以来，中国内衣市场“彩棉热”持续升温。彩棉内衣，以其“绿色天然、环保健康”的特色，赢得了广大消费者的喜爱，优势突出。彩棉内衣由于有着“环保健康”的特性，经过几年的发展，彩棉内衣已经在中国内衣市场表现出了巨大的市场生命力。出现了“顶呱呱”、“朵彩”、“顺时针”等知名品牌。

天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提，品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计，未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量将被彩色棉所代替。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩棉行业概述

第一节 彩棉定义

第二节 彩棉行业发展历程

第三节 彩棉分类情况

第四节 彩棉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、彩棉产业链模型分析

第二章 中国彩棉行业发展环境分析

第一节 2017-2018年彩棉行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2017-2018年彩棉行业政策环境分析

一、彩棉行业相关政策

二、彩棉行业相关标准

第三节 2017-2018年彩棉行业技术环境分析

第三章 2017-2018年中国彩棉行业发展概况

第一节 彩棉行业发展态势分析

第二节 彩棉行业发展特点分析

第三节 彩棉所属行业市场供需分析

第四章 中国彩棉行业市场供需状况分析

第一节 中国彩棉市场规模情况

第二节 中国彩棉行业盈利情况分析

第三节 中国彩棉市场需求状况

一、2014-2018年彩棉市场需求情况

二、2018年彩棉行业市场需求特点分析

三、2019-2025年彩棉市场需求预测

第四节 中国彩棉行业市场供给状况

一、2014-2018年彩棉市场供给情况

二、2018年彩棉行业市场供给特点分析

三、2019-2025年彩棉市场供给预测

第五节 彩棉行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 2014-2018年中国彩棉行业总体发展状况

第一节 中国彩棉行业规模情况分析

- 一、彩棉行业单位规模情况分析
- 二、彩棉行业人员规模状况分析
- 三、彩棉行业资产规模状况分析
- 四、彩棉行业市场规模状况分析
- 五、彩棉行业敏感性分析

第二节 中国彩棉行业财务能力分析

- 一、彩棉所属行业盈利能力分析
- 二、彩棉行业偿债能力分析
- 三、彩棉行业营运能力分析
- 四、彩棉行业发展能力分析

第六章 2014-2018年中国彩棉行业重点区域发展分析

- 一、中国彩棉行业重点区域市场结构变化
- 二、华东地区彩棉行业发展分析
- 三、华南地区彩棉行业发展分析
- 四、华北地区彩棉行业发展分析
- 五、华中地区彩棉行业发展分析
- 六、西北地区彩棉行业发展分析

第七章 中国彩棉行业产品价格监测

- 一、彩棉市场价格特征
- 二、当前彩棉市场价格评述
- 三、影响彩棉市场价格因素分析
- 四、未来彩棉市场价格走势预测

第八章 彩棉细分行业市场调研

第一节 彩棉细分行业——（一）市场调研

- 一、（一）行业现状
- 二、（一）行业前景预测

第二节 彩棉细分行业——（二）市场调研

- 一、（二）行业现状
- 二、（二）行业前景预测

第九章 彩棉行业市场竞争策略分析

第一节 彩棉行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 彩棉市场竞争策略分析

- 一、彩棉市场增长潜力分析
- 二、彩棉产品竞争策略分析
- 三、典型彩棉企业产品竞争策略分析

第三节 2019-2025年彩棉行业竞争格局与展望

- 一、彩棉行业竞争策略分析
- 二、彩棉行业竞争格局展望
- 三、我国彩棉市场竞争趋势

第十章 彩棉行业重点企业发展调研

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成长能力分析

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成长能力分析

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成长能力分析

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成长能力分析

第五节 河南雪阳集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成长能力分析

第十一章 彩棉行业投资风险与控制策略

第一节 彩棉行业SWOT模型分析

一、彩棉行业优势分析

二、彩棉行业劣势分析

三、彩棉行业机会分析

四、彩棉行业风险分析

第二节 彩棉行业风险分析

一、彩棉市场竞争风险

二、彩棉原材料压力风险分析

三、彩棉技术风险分析

四、彩棉政策和体制风险

五、彩棉行业进入退出风险

第三节 2019-2025年彩棉行业投资风险及控制策略分析

一、彩棉市场风险及控制策略

二、彩棉行业政策风险及控制策略

三、彩棉行业经营风险及控制策略

四、彩棉同业竞争风险及控制策略

五、彩棉行业其他风险及控制策略

第十二章 彩棉行业投资情况与发展前景分析（AK LT）

第一节 2017-2018年彩棉行业投资情况分析

一、2017-2018年彩棉总体投资结构

二、2017-2018年彩棉投资规模情况

三、2017-2018年彩棉投资增速情况

四、2017-2018年彩棉分地区投资分析

第二节 彩棉行业投资机会分析

一、彩棉投资项目分析

二、可以投资的彩棉模式

三、2019-2025年彩棉投资机会

四、2019-2025年彩棉投资新方向

第三节 彩棉行业发展前景分析

一、2019-2025年彩棉市场的发展前景

二、2019-2025年彩棉市场面临的发展商机

图表目录：

图表 彩棉产业链分析

图表 2014-2018年中国彩棉市场规模及增长情况

图表 2014-2018年中国彩棉供给统计及增长情况分析

图表 2019-2025年中国彩棉所属行业供给情况预测

图表 2014-2018年国内彩棉市场平均价格统计

图表 2017-2018年中国彩棉市场不同因素的价格影响力对比

图表 2019-2025年中国彩棉行业市场价格预测

图表 彩棉行业环境波特五力分析模型

图表 2014-2018年彩棉五强企业市场占有率预测

图表 彩棉生产企业定价目标选择

图表 彩棉企业对付竞争者降价的程序

图表 2019-2025年中国彩棉行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404248.html>