

# 2021-2026年中国大麦行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大麦行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/664248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大麦（学名：Hordeum vulgare L.）是禾本科、大麦属一年生草本植物。秆粗壮，光滑无毛，直立，高可达100厘米。叶鞘松弛抱茎，多无毛或基部具柔毛；两侧有两披针形叶耳；叶舌膜质，叶片扁平。穗状花序，小穗稠密，小穗均无柄，颖线状披针形，外被短柔毛，内稃与外稃几等长。颖果熟时粘着于稃内，不脱出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国大麦产业发展政策

#### 1.1 中国啤酒大麦生产发展规划

#### 1.2 中国啤酒产业发展目标

#### 1.3 优势产区的大麦发展布局

### 第二章 中国大麦产业相关标准

#### 2.1 GB/T11760-2008裸大麦

#### 2.2 GB/T7416-2008啤酒大麦

#### 2.3 中国和其他国家大麦的品质比较

##### 2.3.1 主要大麦品质对比

##### 2.3.2 中国大麦品质较差的原因

### 第三章 中国大麦生产分析

#### 3.1 世界大麦生产

##### 3.1.1 世界大麦面积变化

##### 3.1.2 世界大麦产量变化

##### 3.1.3 世界大麦单产变化

#### 3.2 中国大麦生产

##### 3.2.1 中国大麦生产布局

##### 3.2.2 中国大麦种植面积变化

##### 3.2.3 中国大麦单产变化

##### 3.2.4 中国大麦产量变化

### 第四章 中国主产省大麦生产特点

#### 4.1 江苏省大麦生产特点

##### 4.1.1 江苏省大麦生产变化

##### 4.1.2 江苏省大麦的主要品种

#### 4.1.3江苏省大麦的生产优势

#### 4.1.4江苏省大麦生产预测

#### 4.2甘肃省大麦生产特点

##### 4.2.1甘肃省大麦生产变化

##### 4.2.2甘肃省大麦的主要品种

##### 4.2.3甘肃省大麦的生产优势

##### 4.2.4甘肃省大麦生产预测

#### 4.3内蒙古大麦生产特点

##### 4.3.1内蒙古大麦生产变化

##### 4.3.2内蒙古大麦的主要品种

##### 4.3.3内蒙古大麦的生产优势

##### 4.3.4内蒙古大麦的生产预测

#### 4.4新疆大麦生产特点

##### 4.4.1新疆大麦生产变化

##### 4.4.2新疆大麦的主要品种

##### 4.4.3新疆大麦的生产优势

##### 4.4.4新疆大麦生产预测

### 第五章 中国大麦贸易分析

#### 5.1中国大麦进口关税政策

#### 5.2中国大麦的进口

##### 5.2.1大麦进口量及进口价格

##### 5.2.2大麦进口主要来源国

#### 5.3进口大麦的中国流向

### 第六章 中国大麦芽供需及生产企业分析

#### 6.1中国企业麦芽生产

#### 6.2进口麦芽

##### 6.2.1进口数量及进口价格

##### 6.2.2主要进口来源国

##### 6.2.3进口麦芽的流向

### 第七章 中国大麦芽的消费

#### 7.1中国啤酒生产

#### 7.2啤酒大麦需求

### 第八章 重点麦芽生产企业

#### 8.1永顺泰麦芽集团有限公司

##### 8.1.1企业简况

8.1.2企业产能

8.1.3原料获得及产品销售

8.2中国粮油控股有限公司

8.2.1企业简况

8.2.2企业产能

8.2.3原料获得及产品销售

8.3北大荒龙垦麦芽有限公司

8.3.1企业简况

8.3.2企业产能

8.3.3原料获得及产品销售

8.4青岛啤酒股份有限公司

8.4.1企业简况

8.4.2企业产能

8.4.3原料获得及销售情况分析

8.5江苏省农垦麦芽有限公司

8.5.1企业简况

8.5.2原料获得及产品销售

8.6江苏新金威麦芽集团有限公司

8.6.1企业简况

8.6.2企业产能

8.6.3原料获得及销售情况分析

8.7河北四海发展股份有限公司

8.7.1企业简况

8.7.2企业产能

8.7.3原料获得及产品销售

8.8甘肃莫高实业发展股份有限公司

8.8.1企业简况

8.8.2企业产能

8.8.3原料获得及产品销售

8.9北京燕京啤酒股份有限公司

8.9.1企业简况

8.9.2企业产能

8.9.3原料获得及销售情况分析

8.10兰州黄河企业股份有限公司

8.10.1企业简况

8.10.2企业产能

8.10.3原料获得及产品销售

第九章 2016-2020年中国大麦需求分析

9.1分地区啤酒大麦的产销分析

9.2啤酒消费在总消费的地位

9.3大麦的饲用消费

9.4饲用大麦消费量

9.5大麦的其他消费

9.5.1大麦种用消费

9.5.2大麦食用消费

第十章 2021-2026年中国大麦供求平衡预测

10.1中国大麦种植面积变化预测

10.2中国大麦单产水平变化预测

10.3中国大麦产量变化预测（AKLT）

10.4大麦进口趋势预测

10.4.1大麦进口国别变化趋势

10.4.2大麦进口量变化预测

10.5未来中国大麦需求变化趋势预测

10.5.1啤酒大麦消费预测

10.5.2饲用大麦消费预测

10.5.3其他用途大麦消费预测

10.6中国大麦供求平衡表

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/664248.html>