

2020-2025年中国工业设计行业市场调查研究及投资战略咨报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工业设计行业市场调查研究及投资战略咨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计属于“设计”的范畴。在设计学领域诸多学科中，工业设计有相对具体的研究对象、范畴及方法。作为制造业体系中的一个环节，工业设计主要以产品设计为核心，解决企业及用户需求等实际问题。

(1)并行设计、协同设计是工业设计的发展趋势之一。工业设计领域中，产品的功能与技术原理开发必将与造型、材料、人机界面等方面的设计走向统一平台，设计师与工程师进行协同工作。

(2)综合化是现代工业设计发展的另一大趋势。随着用户需求的多样化及大规模设计定制服务的发展，跨自然科学和人文科学等多学科交叉的系统设计必将成为工业设计发展的方向，未来的工业设计将朝着多元化、更优化、一体化的方向发展。

(3)随着人们对社会、生态问题的日益关注，生态设计或绿色设计是工业设计发展的必然选择。绿色设计包括面向再生的设计、面向装配的设计、面向生命周期的评估设计及基于低技术的可持续设计等。

(4)更智能的CAID技术、先进的CAD/CAE/CAM技术、人机交互及耦合技术、神经网络技术、虚拟仿真技术、感性意向设计技术等将成为工业设计的主要支撑技术，利用这些先进技术，工业设计的研究层次将大大提高，工业设计大赛也更加丰富。

(5)面向人文关怀、面向更优化社会服务系统的设计思想也将成为工业设计关注的方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业设计行业发展概述

第一节 工业设计相关概述

一、工业设计的定义

二、工业设计的方法和内容

三、工业设计的程序

四、工业设计的基本要求

第二节 工业设计的价值目标与设计特征

第三节 设计的领域

一、视觉传达设计

二、产品设计

三、环境设计

第四节 工业设计与产品附加价值

一、产品形象

二、产品的品牌或商标

三、产品包装

第二章 工业设计行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策

1、关于促进工业设计发展的若干指导意见

2、国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

3、国家级工业设计中心认定管理办法（试行）

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、中国宏观经济运行现状

三、中国经济发展形势展望及建议

四、工业设计与经济发展的相互作用分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析

一、工业设计行业专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业热门技术分析

二、计算机辅助工业设计（CAID）技术发展现状及趋势

1、计算机辅助工业设计概述

2、计算机辅助工业设计技术发展现状

（1）计算机辅助造型技术的研究

（2）CAID中人机交互技术的研究

（3）CAID中智能技术的研究

（4）CAID中高新技术的应用研究

- (5) 商品化软件中的工业设计模块
- 3、计算机辅助工业设计的应用
- 4、计算机辅助工业设计有待解决的关键技术问题
- 5、现代工业设计的发展方向
- 6、计算机辅助工业设计的发展趋势
 - (1) 人机交互
 - (2) 生命周期、产品构造并行
 - (3) 人工智能
 - (4) 发展与创新
- 三、逆向工程和3D打印技术在工业设计中的应用
 - 1、逆向工程技术的原理和方法
 - 2、逆向工程技术在工业品设计中的优势
 - (1) 优化工业设计和开发过程
 - (2) 逆向工程技术实现设计师和产品之间的互动
 - 3、逆向工程中3D打印技术在工业设计中的应用
 - (1) 3D打印在工业设计中的应用和影响
 - (2) 逆向工程产品设计的3D打印设置
- 四、交互设计在工业设计中的应用
 - 1、工业设计中应用交互设计的价值作用
 - (1) 提升工业设计企业的竞争地位
 - (2) 使工业产品更具智能化
 - 2、工业产品设计中运用交互设计
 - (1) 工业产品设计中应用触觉交互
 - (2) 工业产品设计中应用人机交互
 - (3) 工业产品设计中应用虚拟现实交互

第三章 2015-2019年国际工业设计所属行业发展分析

第一节 2015-2019年国际工业设计行业发展综述

- 一、国际工业设计环境和基础优势
- 二、国际工业设计行业发展概况
- 三、世界工业设计产业的典型发展模式分析
- 四、国际工业设计“产学研”合作模式分析
- 五、国际工业设计发展的趋势

第二节 国际工业设计典型发展模式及对中国的启示

- 一、国际工业设计行业典型发展模式分析

- 1、英国政府引导型模式
 - 2、美国市场推动型模式
 - 3、日本设计先行型模式
 - 4、韩国设计立国型模式
- 二、国际工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示
- 第三节 国际工业设计典型企业分析
- 一、奇巴（ZIBA）设计公司
 - 二、美国IDEO设计与产品开发公司
 - 三、美国提格设计公司
 - 四、英国费奇设计顾问公司
 - 五、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司
 - 六、日本GKGraphics设计公司

第二部分 行业深度分析

第四章 中国工业设计所属行业运行现状分析

第一节 中国工业设计行业发展状况分析

- 一、中国工业设计行业发展阶段
- 二、中国工业设计行业发展概况
- 三、中国工业设计行业发展特点
 - 1、工业设计呈现快速发展态势
 - 2、企业设计创新能力显著提高
 - 3、工业设计公司逐步壮大
 - 4、工业设计对外开放程度显著提高
 - 5、初步形成环渤海、长三角、珠三角设计产业带

四、工业设计行业运营模式分析

第二节 2015-2019年中国工业设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 2015-2019年中国工业设计所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 2015-2019年中国工业设计市场需求分析

- 一、影响工业设计市场需求的因素
- 二、工业设计行业需求市场
- 三、工业设计行业客户结构
- 四、工业设计行业需求的地区差异

第五章 中国工业设计行业与制造业研究分析

第一节 工业设计行业与制造业升级模式

- 一、制造业对工业设计行业的促进作用
 - 1、制造业推动工业设计行业的产生与发展
 - 2、制造业升级扩展了工业设计行业的发展空间
- 二、工业设计行业对制造业升级的作用机理
 - 1、工业设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度
 - 2、工业设计行业有助于改善知识创新方式

第二节 工业设计产业与制造业互动发展研究

- 一、中国工业设计产业和制造业的发展分析
 - 1、工业设计产业快速发展
 - 2、工业设计产业平台构建迅速
 - 3、工业设计产业和制造业的联系逐渐增强
- 二、工业设计产业与制造业互动发展的有效途径
 - 1、政府加大政策扶持
 - 2、提供设计创新成果转换服务
 - 3、加强现代化人才培养
 - 4、提供优质的金融服务
 - 5、优化合作环境

第三节 工业设计支撑智能制造发展

- 一、智能制造概述
- 二、面向智能制造的工业设计能力提升
- 三、工业设计对智能制造的支撑
 - 1、智能设计环节支撑
 - 2、智能生产环节支撑
 - 3、智能服务环节支撑
 - 4、智能管理环节支撑

第四节 工业4.0视角下工业设计对制造业转型升级作用

- 一、工业4.0与工业设计

二、工业4.0时代中国制造业转型升级压力与动力并存

1、内忧外患局势刺激中国制造业转型升级

2、国内外基础条件支持制造业转型升级

三、工业设计促进中国制造业转型升级

1、工业设计促进产品升级

2、设计创新推动技术升级

3、设计创新推进产业结构优化升级

4、设计思维促进企业功能升级

第六章 绿色设计在工业设计中的应用探究

第一节 工业设计的发展理念

一、可持续发展理念

二、人性化设计理念

第二节 绿色设计相关内容

一、绿色设计的含义和重要性

二、绿色设计的原则

1、资源合理配置原则

2、注重再利用

3、重视技术更新

4、以人中心

第三节 绿色设计在工业设计中的应用

一、绿色设计在工业设计中的应用

1、资源优化设计

2、回收再利用设计

3、制造过程的优化设计

4、绿色设计理念的应用

二、绿色设计下的工业设计现状与成就

1、绿色设计下的工业设计现状

2、绿色设计下的工业设计成就

三、工业设计当中融入绿色设计理论的基本策略

1. 采用模块化进行设计

2. 采用系统化的设计理念

3. 可循环的设计方法

第三部分 市场全景调研

第七章 工业设计行业细分产品市场需求与发展趋势

第一节 工业设备产品市场分析

- 一、工业设备行业发展概况
- 二、工业设备设计行业的竞争格局
- 三、工业设备设计行业发展模式
- 四、工业设备设计行业发展趋势与前景

第二节 电子产品市场分析

- 一、电子产品行业发展概况
- 二、电子产品设计行业的竞争格局
- 三、电子产品设计行业发展模式
- 四、电子产品设计行业发展趋势与前景

第三节 交通工具产品市场分析

- 一、交通工具行业发展概况
- 二、交通工具设计行业的竞争格局
- 三、智能硬件设计行业标准流程
- 四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第四节 家用电器产品市场分析

- 一、家用电器行业发展概况
- 二、家用电器设计行业的竞争格局
- 三、家用电器设计行业标准流程
- 四、家用电器设计行业发展趋势与前景

第五节 智能硬件产品市场分析

- 一、智能硬件市场需求分析
- 二、智能硬件设计行业的竞争格局
- 三、智能硬件设计行业标准流程
- 四、智能硬件设计行业发展趋势与前景

第六节 家居用品产品市场分析

- 一、家居用品设计行业发展概况
- 二、家居用品设计行业的竞争格局
- 三、家居用品设计行业发展模式
- 四、家居用品设计行业发展趋势与前景

第七节 医疗设备产品市场分析

- 一、医疗设备设市场需求分析
- 二、医疗设备设计行业的竞争格局
- 三、医疗设备设计行业发展模式

四、医疗设备设计行业发展趋势与前景

第八节 节能环保行业市场分析

- 一、节能环保产品市场需求分析
- 二、节能环保设计行业的竞争格局
- 三、节能环保设计行业发展模式
- 四、节能环保设计行业发展趋势与前景

第八章 中国工业设计行业的发展模式分析

第一节 中国工业设计行业发展模式的基础

- 一、工业设计行业发展模式的认识论基础
- 二、工业设计行业发展模式的依据

第二节 中国工业设计行业的企业发展模式分析

- 一、自由职业设计顾问公司模式
- 二、政府支持的设计机构模式
- 三、院校工作室模式
- 四、企业设计部门模式

第三节 中国工业设计行业的区域发展模式分析

- 一、自发集聚模式
- 二、政府主导模式
- 三、地产开发商主导模式
- 四、龙头企业行为模式

第四节 虚拟现实技术在工业设计中的应用模式分析

- 一、虚拟现实技术的概述
- 二、虚拟现实技术发展现状
- 三、虚拟现实技术的用途
- 四、虚拟现实技术在工业设计中的具体运用
- 五、虚拟现实技术为企业带来的价值

第五节 人工智能技术在工业设计中的应用模式分析

- 一、工业设计中人工智能需求分析
- 二、人工智能设计的产业实践
- 三、人工智能建构设计的未来前景

第六节 大数据时代工业设计新模式研究

第七节 大数据时代下“互联网+”对工业设计的影响

- 一、大数据时代下对工业设计的产生的影响
- 二、“互联网+”影响的创新设计产业新趋势

- 1、“互联网+”影响下设计师思维的转变
- 2、设计思维由“个体思维”向“众筹思维”方向发展
- 3、“互联网+”驱动工业设计的创新

第四部分 竞争格局分析

第九章 2015-2019年中国工业设计区域市场调研

第一节 中国工业设计产业集群化发展分析

一、产业集群化概述

二、集群化成为中国工业设计发展的战略选择

三、中国工业设计产业集群化发展的特点

四、中国工业设计产业集群效应

第二节 中国工业设计区域市场调研

一、北京市

1、京津冀区域协同发展现状

2、北京市区域设计服务业SWOT分析

3、北京市工业设计区域合作战略

4、北京市工业设计行业的发展

二、上海市

1、上海工业设计行业发展的思路

2、上海工业设计行业发展目标分析

3、上海发展工业设计行业的主要措施

三、广州市

1、广州工业设计行业发展的思路

2、广州工业设计行业发展目标分析

3、广州发展工业设计行业的主要措施

四、深圳市

1、深圳工业设计产值分析

2、深圳工业设计产业SWOT分析

3、深圳工业设计产业发展的策略

4、深圳加快工业设计行业发展的措施

5、深圳工业设计行业发展的思路与目标

第三节 其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

一、浙江省

1、工业企业发展现状分析

2、工业设计企业现状分析

- 3、工业设计行业发展的政策与措施
- 4、工业设计行业重点发展领域及主要任务
- 二、福建省
 - 1、福建工业设计行业发展的主要目标
 - 2、福建工业设计行业发展的重点任务
 - 3、福建推动工业设计行业发展的措施
- 三、江苏省
 - 1、苏南地区工业设计发展总况
 - 2、无锡工业设计行业的发展
 - 3、南京市工业设计行业发展分析
- 四、山东省
 - 1、山东工业设计行业发展环境和基础优势
 - 2、山东工业设计行业发展现状
 - 3、淄博市工业设计行业分析
 - 4、山东工业设计行业发展战略
- 五、山西省
 - 1、山西工业设计产业发展可行性分析
 - 2、山西工业设计产业现状分析
 - 3、山西发展工业设计产业的途径
- 六、四川省
 - 1、四川工业设计产业发展背景
 - 2、四川工业设计产业相关政策解析
 - 3、四川工业设计行业产值分析
 - 4、成都市工业设计行业发展分析
 - 5、制约四川工业设计行业发展的因素
 - 6、四川工业设计行业发展的总体要求
 - 7、四川工业设计行业发展重点
 - 8、四川工业设计行业发展的保障措施
 - 9、加快四川工业设计发展的指导意见

第十章 2020-2025年工业设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工业设计行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工业设计行业集中度分析

三、工业设计行业SWOT分析

第二节 中国工业设计行业竞争格局综述

一、工业设计行业竞争概况

二、工业设计行业竞争格局

二、中国工业设计行业竞争力分析

三、中国工业设计竞争力优势分析

四、工业设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年工业设计行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外工业设计竞争分析

二、2015-2019年中国工业设计市场竞争分析

三、2015-2019年中国工业设计市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要工业设计企业动向

第四节 工业设计市场竞争策略分析

第五节 中国制造2025战略下提升工业设计竞争力

对策研究——以宁波为例

一、中国制造2025的创新理论

二、世界发展趋势下的工业设计

1、提升工业设计竞争力是世界发展的必然趋势

2、工业设计是全球经济可持续发展的有力保障

3、工业设计是转变经济发展和制造升级的重要抓手

三、中国制造2025与宁波面临的设计瓶颈

1、宁波创造与中国制造2025战略规划的差距

2、宁波工业设计制造的设计模仿战略

3、宁波工业设计基因中的语义缺失

四、宁波工业设计竞争力提升路径选择

1、构建基于“制造+”的“设计+”共享系统

(1) 工业设计与宁波制造的关系

(2) 构建设计与制造的工业标准体系

(3) 工业设计行业与宁波制造的协同创新

2、创新工业设计互联网共享机制

- (1) 互联网+时代宁波工业设计服务现状分析
- (2) 互联网+趋势对宁波工业设计作用
- (3) 创新
- 3、创新高附加值宁波设计文化元素
 - (1) 本土文化对宁波工业设计的重要性
 - (2) 文化符号与宁波制造的融合
 - (3) 传统文化与现代工业设计的创新组合

第十一章 工业设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析

一、工业设计企业主要类型

二、工业设计企业资本运作分析

三、工业设计企业创新及品牌建设

第二节 工业设计产业链型企业发展现状与趋势

一、工业设计产业链型企业竞争优势

二、工业设计产业链型企业发展现状

1、全产业链型企业

- (1) 宏翼创新集团
- (2) 阿莱西 (Alessi)

2、产品与品牌创新驱动型企业

- (1) 宜家家居 (IKEA)
- (2) 小米科技

3、产品创新驱动型企业

三、工业设计产业链型企业发展趋势

1、品牌定位

- (1) 以产品为根本
- (2) 用户精准化
- (3) 形象差异化

2、客户需求

- (1) 个性化象征
- (2) 情感化体验
- (3) 品质化生活

3、运营模式

- (1) “多层次”产业细分
- (2) “全渠道”营销布局

（3）“共生化”生态圈战略

第三节 中国领先工业设计企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析

二、上海木马工业产品设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析

三、北京洛可可科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析

四、杭州瑞德设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析

五、杭州飞鱼工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

六、上海指南工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

七、深圳市浪尖科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

八、深圳市嘉兰图设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

十、泉州迪特工业产品设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

第十二章 2015-2019年中国工业设计重点园区分析

第一节 广东工业设计城

一、城区概况

二、城区建设的必要性

三、城区现状分析

四、城区成功发展经验借鉴

第二节 北京DRC工业设计创意产业基地

一、基地概况

二、基地的主要功能

三、基地孵化模式分析

第三节 宁波和丰创意广场

一、园区概况

二、园区功能定位

三、园区大事记

四、园区招商范围、重点及优势

五、园区发展动态

第四节 无锡国家工业设计园

一、园区概况

二、园区工业设计产业发展现状

三、园区工业设计业发展难题

四、园区工业设计行业发展建议

第五节 海峡工业设计创意园

一、园区概况

二、园区入驻条件与程序

三、园区政策

四、园区经典设计案例

第六节 其他重点园区

一、深圳设计产业园

二、武进工业设计园

三、江苏（太仓）LOFT工业设计园

四、顺德创意产业园

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年工业设计行业前景预测

第一节 2020-2025年工业设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2020-2025年工业设计市场发展前景

一、2020-2025年工业设计市场发展潜力

- 二、2020-2025年工业设计市场发展前景展望
- 三、2020-2025年工业设计细分行业发展前景分析
- 第三节 2020-2025年工业设计市场发展趋势预测
 - 一、2020-2025年工业设计行业发展趋势
 - 二、2020-2025年工业设计市场规模预测
 - 三、2020-2025年工业设计行业应用趋势预测
 - 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2020-2025年中国工业设计行业供需预测
 - 一、2020-2025年中国工业设计行业供给预测
 - 二、2020-2025年中国工业设计企业数量预测
 - 三、2020-2025年中国工业设计投资规模预测
 - 四、2020-2025年中国工业设计行业需求预测
 - 五、2020-2025年中国工业设计行业供需平衡预测

第十四章 2020-2025年工业设计行业投资价值分析

- 第一节 工业设计行业投资特性分析
 - 一、工业设计行业进入壁垒分析
 - 二、工业设计行业盈利因素分析
 - 三、工业设计行业盈利模式分析
- 第二节 2020-2025年工业设计行业投资机会分析
 - 一、行业投资机遇分析
 - 二、企业投资机会分析
- 第三节 中国工业设计行业投资风险分析
 - 一、税赋风险
 - 二、融资风险
 - 三、资金风险
 - 四、人力资源风险
- 第四节 中国工业设计行业投资建议分析
 - 一、中国工业设计行业投资建议
 - 二、中国工业设计企业IPO融资分析
 - 三、中国工业设计企业再融资分析

第十五章 中国工业设计行业发展中的问题及策略

- 第一节 中国工业设计产业存在的主要矛盾
 - 一、工业设计行业受外部环境与市场因素制约

二、工业设计产业整体竞争力较弱

三、工业设计服务体系尚未建立

四、工业设计知识产权缺乏有效保护

第二节 中国工业设计企业发展中的主要问题

一、中国工业设计的现状及存在的问题

1、对工业设计的创新影响认知不够

2、市场因素制约

3、专业设计人才数量不足

4、高产量低产值, 品牌意识弱

二、发展中国工业设计的策略

1、出台工业设计的有关制度

2、既要引进来, 更要走出去

3、搭建平台, 培育精英

4、积极推进品牌建设, 加快工业设计产业的可持续发展

第三节 提升中国工业设计竞争力的政策措施

一、加强组织规划和产业政策扶持

二、加快培养适应市场需求的设计专业人才

三、完善知识产权保护机制

四、加强公共服务平台建设

五、加强设计产业园区建设

六、积极培育具有国际竞争力的设计企业

七、提高企业设计创新能力

第四节 促进中国工业设计价值提升的策略

一、背景及现状

二、工业设计价值链的构成要素及分析

三、工业设计价值未能充分发挥的原因

四、促进工业设计价值提升的途径

第五节 中国工业设计知识产权发展的问题研究

一、中国工业设计知识产权发展的不足

1、工业设计水平与知识产权创造能力参差不齐

2、企业对工业设计知识产权的重视程度不高

3、企业的知识产权运用、管理能力有待提高

二、中国工业设计知识产权发展建议

1、政府层面

2、产业界层面

三、中国工业设计知识产权保护体系的建立

第六部分 发展战略研究

第十六章 工业设计行业发展战略研究

第一节 工业设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工业设计品牌的战略思考

一、工业设计品牌的重要性

二、工业设计实施品牌战略的意义

三、工业设计企业品牌的现状分析

四、中国工业设计企业的品牌战略

五、工业设计品牌战略管理的策略

第三节 工业设计经营策略分析

一、工业设计市场细分策略

二、工业设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业设计新产品差异化战略

第四节 工业设计行业投资战略研究

一、2020-2025年工业设计行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第五节 工业设计行业研究结论及建议

图表目录：

图表：工业设计行业生命周期

图表：工业设计行业产业链结构

图表：国家层面出台的相关扶持政策解读

图表：地方层面关于工业设计行业的政策解读

图表：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值

图表：2015-2019年工业设计技术相关专利申请数量

图表：工业设计技术相关专利申请人构成图

图表：中国工业设计技术相关专利分布领域

图表：以用户为中心的新产品开发流程

图表：知识产权了解程度调查统计数据

图表：设计过程中对知识产权所持态度调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494253.html>