

2022-2027年中国家装材料行业运行态势及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家装材料行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/814253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家装材料行业相关概述

第一节 家装及家装材料相关概述

一、家装的定义

二、家装材料的定义

三、家装材料的分类

（一）墙体柜体材料

（二）地面材料

（三）装饰线板

（四）顶部材料

第二节 家装材料行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 中国家装材料行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国家装材料行业政策环境分析

一、家装材料行业政策法规

二、家装材料行业相关标准

第三节 中国家装材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、住宅房屋状况

- (一) 房地产及住宅投资额
 - (二) 住宅施工新开工竣工面积
 - (三) 住宅销售面积及销售额
- 第三章 中国家装市场发展现状分析
- 第一节 中国家装市场发展总体状况
- 一、家装行业发展历程
 - 二、家装工程产值规模
 - 三、家装散装市场特点
- 第二节 中国家装行业竞争格局分析
- 一、家装行业竞争格局特点
 - 二、家装行业阶梯竞争格局
 - 三、家装重点企业竞争格局
- 第三节 中国家装市场发展因素分析
- 第四节 中国家装市场发展机遇和问题
- 第五节 中国家装市场发展趋势分析
- 第四章 中国家装材料市场发展分析
- 第一节 中国家装材料行业概况
- 一、家装材料行业概况
 - 二、家装材料市场规模
- 第二节 中国装饰用石材行业
- 一、家装天然石材的介绍
 - 二、中国石材产业发展现状
 - 三、新型装饰石材产品分析
 - 四、天然大理石建筑板材产量
 - 五、天然花岗石建筑板材产量
- 第三节 中国涂料行业发展情况
- 一、家装涂料行业发展历程
 - 二、中国家装涂料发展特质
 - 三、中国涂料行业市场热点
 - 四、中国涂料产量规模统计
 - 五、液体壁纸搅动涂料市场
- 第四节 中国建筑陶瓷业发展分析
- 一、建筑卫生陶瓷的定义及分类
 - 二、中国卫生陶瓷制品产量规模
 - 三、中国瓷砖产量规模统计

四、中国卫生陶瓷五大生产基地

- (一) 佛山
- (二) 潮州
- (三) 高安
- (四) 景德镇
- (五) 晋江

第五节 中国木地板业发展分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、中国木地板市场发展现状
- 三、中国主要板材产量规模统计
 - (一) 人造板产量
 - (二) 胶合板产量
 - (三) 纤维板产量
 - (四) 刨花板产量
 - (五) 人造板表面装饰板产量
 - (六) 实木木地板产量
 - (七) 复合木地板产量

四、中国强化复合木地板十大品牌

第六节 中国玻璃行业发展分析

- 一、中国玻璃行业产业政策导向
- 二、中国主要六大节能玻璃特性
- 三、建筑装饰类玻璃产量规模
 - (一) 玻璃纤维纱
 - (二) 平板玻璃产量
 - (三) 钢化玻璃产量
 - (四) 夹层玻璃产量
 - (五) 中空玻璃产量

第七节 中国门窗业发展现状分析

- 一、中国建筑门窗产品结构分析
- 二、中国铝合金门窗业市场特点
- 三、中国塑料门窗行业发展成就
- 四、中国塑料门窗技术实力提升

第八节 中国灯饰市场发展现状分析

- 一、中国灯饰市场现状分析
- 二、中国灯饰市场竞争格局

三、灯饰消费需求发展趋势

第九节 中国其他家装材料行业发展分析

一、石膏板产量规模统计

二、家具产量规模统计

第五章 2017-2021年中国家装材料行业运行状况分析

第一节 2017-2021年木材加制品业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2017-2021年涂料行业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第三节 2017-2021年陶瓷制品制造业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第四节 2017-2021年玻璃行业发展分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第五节 2017-2021年家具制造业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第六章 国内家装材料生产企业竞争力分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 德尔未来科技控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 大亚圣象家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江友邦集成吊顶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 2022-2027年中国家装材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国家装材料行业前景分析

- 一、家装材料行业趋势预测
- 二、家装材料发展趋势分析
- 三、家装材料市场规模预测

第二节 2022-2027年中国家装材料行业投资前景分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险

第三节 2022-2027年家装材料行业投资前景研究及建议

第八章 家装材料企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 家装材料企业投资前景规划背景意义

第二节 家装材料企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 家装材料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 家装材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表12017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表22017-2021年中国国内生产总值及构成

图表32017-2021年中国工业增加值及增长速度

图表42017-2021年中国固定资产投资及增长速度

图表52017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62017-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表7中国室内装修材料相关标准统计

图表82017-2021年中国人口总量趋势图

图表92021年中国人口数及构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/814253.html>