

2019-2025年中国直升飞机行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国直升飞机行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414258.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直升机主要由机体和升力（含旋翼和尾桨）、动力、传动四大系统以及机载飞行设备等组成。旋翼一般由涡轮轴发动机或活塞式发动机通过由传动轴及减速器等组成的机械传动系统来驱动，也可由桨尖喷气产生的反作用力来驱动。

中国的竹蜻蜓和意大利人达芬奇的直升机草图，为现代直升机的发明提供了启示，指出了正确的思维方向，它们被公认是直升机发展史的起点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直升机产业相关概述

第一节 直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节 直升机产业价值链分析

第三节 直升机其它相关产业概述

第二章 2014-2018年世界直升机产业运行状况透析

第一节 2014-2018年世界直升机产业发展总况

一、世界直升机技术分析

二、国外直升机的发展概况

三、国外直升机的现状和发展历程

第二节 2014-2018年世界直升机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节 2019-2025年世界直升机产业发展趋势分析

第三章 2014-2018年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国直升机行业政策环境分析

第三节 2014-2018年中国直升机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2018年中国直升机行业技术环境分析

第四章 2014-2018年中国直升机产业运行状况

第一节 2014-2018年中国直升机产业发展概述

第二节 2014-2018年中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2014-2018年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章 2014-2018年中国直升机所属行业运行动态分析

第一节 2014-2018年中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2014-2018年中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2014-2018年中国直升机经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2014-2018年中国直升机所属行业主要数据分析

第一节 2014-2018年中国直升机所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国直升机所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2018年中国直升机所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国直升机所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国直升机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2018年中国直升机产业细分产品所属行业进出口数据分析

第一节 2014-2018年中国直升机，空载重量 2000kg进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第二节 2014-2018年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节 2014-2018年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章 2014-2018年中国直升机产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节 2014-2018年中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节 2014-2018年中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中信海直

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势分析

六、发展趋势分析

第二节 哈飞股份

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势分析

六、发展趋势分析

第三节 洪都航空

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势分析

六、发展趋势分析

第四节 西飞国际

- 一、企业概述
- 二、经营规模
- 三、经营效益
- 四、经营模式分析
- 五、竞争优势分析
- 六、发展趋势分析

第五节 东安动力

- 一、企业概述
- 二、经营规模
- 三、经营效益
- 四、经营模式分析
- 五、竞争优势分析
- 六、发展趋势分析

第六节 中航科工

- 一、企业概述
- 二、经营规模
- 三、经营效益
- 四、经营模式分析
- 五、发展趋势分析

第十章 2019-2025年中国直升机企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 直升机行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、差异化

第三节 直升机行业企业发展建议

第十一章 中国直升机产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国直升机产业市场发展预测评估

一、2019-2025年市场容量趋势预测

二、2019-2025年市场结构发展趋势

三、2019-2025年消费特征发展预测

四、2019-2025年消费热点发展预测

第十二章 2019-2025年中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节 2019-2025年中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表 1 总体性能的技术进步情况表

图表 2 2018年国内生产总值初步核算数据

图表 3 gdp环比增长速度

图表 4 2014-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表 5 2018年国内生产总值初步核算数据

图表 6 2014-2018年我国gdp环比增长速度

图表 7 2018年2018年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 8 2014-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 9 2014-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 10 2018年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414258.html>