

2020-2025年中国廉租房行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国廉租房行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

廉租房是指政府以租金补贴或实物配租的方式，向符合城镇居民最低生活保障标准且住房困难的家庭提供社会保障性质的住房。廉租房的分配形式以租金补贴为主，实物配租和租金减免为辅。根据住房和城乡建设部、财政部、国家发展和改革委员会联合印发的《关于公共租赁住房建设和廉租住房并轨运行的通知》（建保〔2013〕178号）的规定，从2014年起，各地公共租赁住房和廉租住房并轨运行，并轨后统称为公共租赁住房。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 廉租房行业相关概述

1.1 廉租房行业基本概念

1.1.1 廉租房简介

1.1.2 建设廉租房的意义

1.1.3 廉租房的发展历程

1.2 廉租房特性

1.2.1 廉租房政策依据

1.2.2 廉租房建设标准

1.2.3 廉租房的价格构成

1.2.4 廉租房与商品房的区别

1.3 廉租房行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 廉租房行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国廉租房行业发展环境分析

3.1 廉租房行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 廉租房行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 廉租房行业社会环境分析（S）

3.3.1 廉租房产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 廉租房行业技术环境分析（T）

3.4.1 廉租房技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国廉租房行业新技术研究

3.4.2 廉租房技术发展水平

1、中国廉租房行业技术水平所处阶段

2、与国外廉租房行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球廉租房行业发展概述

4.1 2015-2019年全球廉租房行业发展情况概述

4.1.1 全球廉租房行业发展现状

4.1.2 全球廉租房行业发展特征

4.1.3 全球廉租房行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区廉租房行业发展状况

4.2.1 欧洲廉租房行业发展情况概述

4.2.2 美国廉租房行业发展情况概述

4.2.3 日韩廉租房行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球廉租房行业发展前景预测

4.3.1 全球廉租房行业市场规模预测

4.3.2 全球廉租房行业发展前景分析

4.3.3 全球廉租房行业发展趋势分析

4.4 全球廉租房行业重点企业发展动态分析

第五章 中国廉租房行业发展概述

5.1 中国廉租房行业发展状况分析

5.1.1 中国廉租房行业发展阶段

5.1.2 中国廉租房行业发展总体概况

5.1.3 中国廉租房行业发展特点分析

5.2 2015-2019年廉租房行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国廉租房行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国廉租房行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国廉租房企业发展分析

5.3 2020-2025年中国廉租房行业面临的困境及对策

5.3.1 中国廉租房行业面临的困境及对策

1、中国廉租房行业面临困境

2、中国廉租房行业对策探讨

5.3.2 中国廉租房企业发展困境及策略分析

1、中国廉租房企业面临的困境

2、中国廉租房企业的对策探讨

5.3.3 国内廉租房企业的出路分析

第六章 中国廉租房所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国廉租房所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国廉租房所属行业产销情况分析

6.2.1 中国廉租房所属行业工业总产值

6.2.2 中国廉租房所属行业工业销售产值

6.2.3 中国廉租房所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国廉租房所属行业市场供需分析

6.3.1 中国廉租房所属行业供给分析

6.3.2 中国廉租房所属行业需求分析

6.3.3 中国廉租房所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国廉租房所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国廉租房市场运作与成本控制分析

7.1 2015-2019年中国廉租房市场运作新模式分析

7.1.1 廉租房市场新模式的定位

7.1.2 廉租房市场新模式的主要内容

7.1.3 廉租房市场新模式的可行性分析

7.2 2015-2019年中国发展经适房租赁市场的必要性和对策

7.2.1 以租赁方式供应经济适用住房的优点

7.2.2 培育和发展经适房租赁市场的必要性

7.2.3 培育和发展经适房租赁市场的对策

7.3 2015-2019年中国油田经适房建设的成本分析与控制

7.3.1 油田廉租房的发展简况

7.3.2 油田廉租房造价解析

7.3.3 搞好廉租房造价控制的建议

第八章 2019年中国主要城市廉租房发展概况

8.1 上海

8.1.1 2019年上海廉租房建设概述

8.1.2 2019年上海新开建廉租房简况

8.1.3 上海廉租房建设转型分析

8.1.4 上海廉租房管理政策解读

8.1.5 上海需适当控制廉租房建设规模

8.2 北京

8.2.1 北京市经济适用住房政策分析

8.2.2 北京廉租房供需概况

8.2.3 北京廉租房供需失衡分析

8.3 广州

8.3.1 广州廉租房发展综述

8.3.2 广州廉租房供需状况

8.3.3 广州廉租房存在的问题

8.3.4 广州廉租房发展建议

8.4 深圳

8.4.1 深圳廉租房遭遇滞销

8.4.2 深圳廉租房管理政策解读

8.4.3 2020-2025年深圳廉租房建设发展规划

8.5 武汉

8.5.1 武汉市廉租房市场综述

8.5.2 2019年武汉市廉租房建设发展情况

8.5.3 武汉市将大力提高廉租房建设水平

8.6 其它城市廉租房建设发展概况

8.6.1 南京

8.6.2 郑州

8.6.3 天津

8.6.4 济南

第九章 中国廉租房行业市场竞争格局分析

9.1 中国廉租房行业竞争格局分析

9.1.1 廉租房行业区域分布格局

9.1.2 廉租房行业企业规模格局

9.1.3 廉租房行业企业性质格局

9.2 中国廉租房行业竞争五力分析

9.2.1 廉租房行业上游议价能力

9.2.2 廉租房行业下游议价能力

9.2.3 廉租房行业新进入者威胁

9.2.4 廉租房行业替代产品威胁

9.2.5 廉租房行业现有企业竞争

9.3 中国廉租房行业竞争SWOT分析

9.3.1 廉租房行业优势分析（S）

9.3.2 廉租房行业劣势分析（W）

9.3.3 廉租房行业机会分析（O）

9.3.4 廉租房行业威胁分析（T）

9.4 中国廉租房行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国廉租房行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国廉租房行业领先企业竞争力分析

10.1 三胜地产集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 雨润地产集团

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 天朗控股集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 荣和集团

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 中锐地产集团竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 联发集团有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 信达地产股份
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 上海爱家集团
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 和昌集团
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 广西云星集团公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国廉租房行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国廉租房市场发展前景

- 11.1.1 2020-2025年廉租房市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2025年廉租房市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2025年廉租房细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年中国廉租房市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2025年廉租房行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2025年廉租房市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2025年廉租房行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国廉租房行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2025年中国廉租房行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2025年中国廉租房行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2025年中国廉租房供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2025年中国廉租房行业投资前景

- 12.1 廉租房行业投资现状分析
 - 12.1.1 廉租房行业投资规模分析
 - 12.1.2 廉租房行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 廉租房行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 廉租房行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 廉租房行业投资主体构成分析
- 12.2 廉租房行业投资特性分析
 - 12.2.1 廉租房行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 廉租房行业盈利模式分析
 - 12.2.3 廉租房行业盈利因素分析
- 12.3 廉租房行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 廉租房行业投资风险分析

12.4.1 廉租房行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 廉租房行业投资潜力与建议

12.5.1 廉租房行业投资潜力分析

12.5.2 廉租房行业最新投资动态

12.5.3 廉租房行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国廉租房企业投资战略与客户策略分析

13.1 廉租房企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 廉租房企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 廉租房企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 廉租房中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：廉租房行业特点

图表：廉租房行业生命周期

图表：廉租房行业产业链分析

图表：2015-2019年廉租房行业市场规模分析

图表：2020-2025年廉租房行业市场规模预测

图表：中国廉租房行业盈利能力分析

图表：中国廉租房行业运营能力分析

图表：中国廉租房行业偿债能力分析

图表：中国廉租房行业发展能力分析

图表：中国廉租房行业经营效益分析

图表：2015-2019年廉租房重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国廉租房行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国廉租房行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国廉租房行业资产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504262.html>