

# 2016-2022年中国荧光显微镜市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国荧光显微镜市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184274.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

荧光显微镜（Fluorescence microscope）：荧光显微镜是以紫外线为光源，用以照射被检物体，使之发出荧光，然后在显微镜下观察物体的形状及其所在位置。荧光显微镜用于研究细胞内物质的吸收、运输、化学物质的分布及定位等。细胞中有些物质，如叶绿素等，受紫外线照射后可发荧光；另有一些物质本身虽不能发荧光，但如果用荧光染料或荧光抗体染色后，经紫外线照射亦可发荧光，荧光显微镜就是对这类物质进行定性和定量研究的工具之一。

随着科技发展，电镜技术已广泛应用到诸多领域，如：材料科学，生物医学，物理，化学，半导体材料，陶瓷，矿物等等。在高校、科研院所和企业技术部门，电镜技术的研究应用程度越来越高，越来越多的科研、技术人员需要掌握电镜技术。

国际上，世界级研究机构均配备了高端的扫描电子显微镜，如美国国家卫生研究所、美国国家大气研究中心、英国爱丁堡大学生态研究所、日本国立环境研究所、中国国家纳米科学中心等。国内各大高等院校、研究机构、检验机构甚至企业内，随处可见扫描电子显微镜的身影，应用范围非常广泛，遍布了各个行业和领域。

由于显微镜在观测上的重要性，因而在表面科学、材料科学、生命科学等研究领域有着广泛的应用前景。虽然仪器本身由于其工作方式造成一定的局限隆，但是，随着光学技术的日益发展，它必定会在微观领域中发挥越来越大的作用。

2015年国内荧光显微镜市场规模4.55亿元，国内产品占据60%左右的市场份额。近几年国内荧光显微镜行业市场规模情况如下图所示：

2009-2015年我国荧光显微镜行业市场规模统计

我国目前共有荧光显微镜生产厂家有一百多家。大部分为分布在长三角、珠三角的低端企业。荧光显微镜行业的市场竞争在加大具有品牌效应的企业在不断发展壮大，而经营不善的企业则退出了市场。目前我国市场上品牌知名度较高的显微镜主要有美国CCU-SCOPE、德国HUND、日本尼康、奥林巴斯，它们占据了整个显微镜市场的前四位，其后国产有麦克奥迪、重庆澳浦光电、托摩根、北京中显等知名品牌。其中澳浦光电是目前为止国内第一家推出倒置量子荧光的显微镜厂家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界荧光显微镜行业市场运行形势分析 1

第一节 2015年全球荧光显微镜行业发展概况 1

第二节 世界荧光显微镜行业发展走势 5

一、全球荧光显微镜行业市场分布情况	5
二、全球荧光显微镜行业发展趋势分析	5
第三节 全球荧光显微镜行业重点国家和地区分析	6
一、北美	6
二、亚洲	7
三、欧盟	8
第二章 2015年中国荧光显微镜产业发展环境分析	9
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2015年中国经济发展预测分析	19
第二节 荧光显微镜行业主管部门、行业监管体	20
第三节 中国荧光显微镜行业主要法律法规及政策	20
第四节 2015年中国荧光显微镜产业社会环境发展分析	21
第三章 2015年中国荧光显微镜产业发展现状	23
第一节 荧光显微镜行业的有关概况	23
一、荧光显微镜的定义	23
二、荧光显微镜的特点	27
第二节 荧光显微镜的产业链情况	27
一、产业链模型介绍	27
二、荧光显微镜行业产业链分析	29
第三节 上下游行业对荧光显微镜行业的影响分析	30
第四章 2015年中国荧光显微镜行业技术发展分析	31
第一节 中国荧光显微镜行业技术发展现状	31
第二节 荧光显微镜行业技术特点分析	31
第三节 荧光显微镜行业技术发展趋势分析	37
第五章 2015年中国荧光显微镜产业运行情况	40
第一节 中国荧光显微镜行业发展状况	40
一、2010-2015年荧光显微镜行业市场供给分析	40
二、2010-2015年荧光显微镜行业市场需求分析	41
三、2010-2015年荧光显微镜行业市场规模分析	42
第二节 中国荧光显微镜行业集中度分析	43
一、行业市场区域分布情况	43
二、行业市场集中度情况	43
三、行业企业集中度分析	44

## 第六章 2013-2015年中国荧光显微镜市场运行情况 45

### 第一节 行业最新动态分析 45

#### 一、行业相关动态概述 45

#### 二、行业发展热点聚焦 47

### 第二节 行业品牌现状分析 51

### 第三节 行业产品市场价格情况 54

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 56

## 第七章 2012-2015年中国荧光显微镜所属行业主要数据监测分析 58

### 第一节 2012-2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析 58

#### 一、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 58

#### 二、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 60

#### 三、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 61

### 第二节 2012-2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 63

#### 一、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 63

#### 二、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 64

#### 三、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 64

### 第三节 2012-2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 65

#### 一、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 65

#### 二、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 65

#### 三、2015年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 66

## 第八章 2015年中国荧光显微镜行业竞争情况 67

### 第一节 行业经济指标分析 67

#### 一、赢利性 67

#### 二、附加值的提升空间 67

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 68

#### 四、行业周期 69

### 第二节 行业竞争结构分析 70

#### 一、现有企业间竞争 70

#### 二、潜在进入者分析 70

#### 三、替代品威胁分析 70

#### 四、供应商议价能力 71

#### 五、客户议价能力 71

### 第三节 行业国际竞争力比较 72

## 第九章 2015年荧光显微镜行业重点生产企业分析 74

第一节 凤凰光学股份有限公司（600071）	74
一、企业简介	74
二、企业经营数据	74
三、企业产品分析	78
第二节 宁波永新光学股份有限公司	79
一、企业简介	79
二、企业经营数据	79
三、企业产品分析	81
第三节 宁波舜宇仪器有限公司	81
一、企业简介	81
二、企业经营数据	82
三、企业产品分析	84
第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司	84
一、企业简介	84
二、企业经营数据	85
三、企业产品分析	85
第五节 上海天珠光学仪器厂	85
一、企业简介	85
二、企业经营数据	86
三、企业产品分析	86
第十章 2016-2022年荧光显微镜行业发展预测分析	88
第一节 2016-2022年中国荧光显微镜行业未来发展预测分析	88
一、中国荧光显微镜行业发展方向及投资机会分析	88
二、2016-2022年中国荧光显微镜行业发展规模分析	89
三、2016-2022年中国荧光显微镜行业发展趋势分析	89
第二节 2016-2022年中国荧光显微镜行业供需预测	91
一、2016-2022年中国荧光显微镜行业供给预测	91
二、2016-2022年中国荧光显微镜行业需求预测	92
第三节 2016-2022年中国荧光显微镜行业价格走势分析	93
第十一章 2016-2022年中国荧光显微镜行业投资风险预警	94
第一节 中国荧光显微镜行业存在问题分析	94
第二节 中国荧光显微镜行业政策投资风险	94
一、政策和体制风险	94
二、技术发展风险	95
三、市场竞争风险	95

四、原材料压力风险 96

五、经营管理风险 96

第十二章 2016-2022年中国荧光显微镜行业发展策略及投资建议 97

第一节 荧光显微镜行业发展策略分析 97

一、坚持产品创新的领先战略 97

二、坚持品牌建设的引导战略 97

三、坚持工艺技术创新的支持战略 97

四、坚持市场营销创新的决胜战略 98

五、坚持企业管理创新的保证战略 98

第二节 荧光显微镜行业市场重点客户战略实施 98

一、实施重点客户战略的必要性 98

二、合理确立重点客户 99

三、对重点客户的营销策略 100

四、强化重点客户的管理 100

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 101

第三节 艾凯咨询网投资建议 103

一、重点投资区域建议 103

二、重点投资产品建议 103

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：荧光显微镜行业产业链

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国荧光显微镜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年荧光显微镜行业市场供给

图表：2011-2015年荧光显微镜行业市场需求

图表：2011-2015年荧光显微镜行业市场规模

图表：荧光显微镜所属行业生命周期判断

图表：荧光显微镜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国荧光显微镜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国荧光显微镜行业供给预测

图表：2016-2022年中国荧光显微镜行业需求预测

图表：2016-2022年中国荧光显微镜行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184274.html>