

# 2020-2025年中国一次性纸制品行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国一次性纸制品行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纸制品是由原纸经加工制成的纸的总称。按加工方法的不同，可分为涂布加工纸、浸渍吸收纸、变性加工纸、复合加工纸、机械加工纸等五类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界一次性纸制品所属行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界一次性纸制品行业运行环境分析

#### 第二节 2015-2019年世界一次性纸制品行业市场运行格局

##### 一、世界一次性纸制品市场特征分析

##### 二、全球市场成人失禁用品销量上升

##### 三、世界一次性纸制品品牌综述

##### 四、世界一次性纸制品市场动态分析

#### 第三节 2015-2019年世界主要国家一次性纸制品运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2020-2025年世界一次性纸制品所属行业发展趋势分析

### 第二章 2015-2019年中国一次性纸制品市场运行环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、房地产业投资情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2015-2019年中国一次性纸制品行业发展的政策环境分析

##### 一、中国为环保关闭大批小型造纸厂

##### 二、《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用

##### 三、部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录

#### 四、中国提高部分生活用纸出口退税率

##### 第三节 2015-2019年中国一次性纸制品行业社会环境分析

#### 第三章 2015-2019年中国纸制品业整体运行新形势分析

##### 第一节 2015-2019年中国纸制品业动态分析

###### 一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦

###### 二、纸制品质量监督抽查结果

###### 三、纸制品委员会公布星级企业评估结果

##### 第二节 2015-2019年中国纸制品运行现状综述

###### 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

###### 二、外商投资纸制品企稳回暖

###### 三、中国纸制品业成本与利润

##### 第三节 贸易战下的中国纸制品业

###### 一、行业突现拐点中国造纸迎来世纪变局

###### 二、进口废纸价格已回归到10年前水平

###### 三、造纸业全年必现需求缺口

##### 第四节 2015-2019年中国纸制品业热点问题探讨

###### 一、纸制品业环保问题加剧

###### 二、中国纸制品产品附加值问题

#### 第四章 2015-2019年中国一次性纸制品市场运营新形势探析

##### 第一节 2015-2019年中国一次性纸制品业综述

###### 一、金融风暴将加快行业洗牌

###### 二、一次性纸制品市场继续稳步增长

###### 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

###### 四、一次性纸制品消费区域化差异大

##### 第二节 2015-2019年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

###### 一、一次性纸制品成为生活必需品

###### 二、中国人口结构变化的影响

###### 三、政府环保政策的实施效果

###### 四、销售渠道作用的充分发挥

###### 五、卫生意识的增强

##### 第三节 2015-2019年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

###### 一、安全性是一次性纸制品市场敏感区

###### 二、造成的环境污染严重

## 第五章 2015-2019年中国一次性纸制品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国一次性纸制品制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国一次性纸制品制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国一次性纸制品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国一次性纸制品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国一次性纸制品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年中国卫生用纸原纸所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国卫生用纸原纸产量分析

### 第二节 2015-2019年主要省份卫生用纸原纸产量分析

### 第三节 2015-2019年卫生用纸原纸产量集中度分析

## 第七章 2015-2019年中国一次性纸制品业内热点产品运营态势分析

### 第一节 妇女卫生巾

#### 一、中国妇女卫生巾行业现状分析

#### 二、卫生巾市场一路攀升

#### 三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

#### 四、卫生巾发展步入成熟轨道

## 五、卫生巾企业面临的七大挑战

### 第二节 婴儿纸尿裤

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期
- 二、小纸尿裤蕴含大市场
- 三、金佰利看好中国纸尿裤市场
- 四、全球婴儿纸尿裤市场展望
- 五、纸尿裤质量连年下滑

### 第三节 成人失禁用品

- 一、中国成人失禁用品市场现状
- 二、成人失禁用品市场在快速增长
- 三、全球成人失禁用品竞争激烈
- 四、未来成人失禁用品前景展望

## 第八章 2015-2019年中国一次性纸制品重点产品所属行业进出口数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国卫生巾所属行业进出口数据监测分析

- 一、卫生巾进出口数量分析
- 二、卫生巾进出口金额分析
- 三、卫生巾进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国棉制婴儿尿布所属行业进出口数据监测分析

- 一、棉制婴儿尿布进出口数量分析
- 二、棉制婴儿尿布进出口金额分析
- 三、棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2019年中国其它一次性纸制品细分产品所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2015-2019年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸所属行业进出口数据监测分析

- 一、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析
- 二、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析
- 三、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国小卷(张)卫生纸所属行业进出口数据监测分析

- 一、小卷(张)卫生纸进出口数量分析
- 二、小卷(张)卫生纸进出口金额分析
- 三、小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2019年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾所属行业进出口数据监测分析

- 一、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数量分析
- 二、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口金额分析

### 三、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

#### 第四节 2015-2019年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾所属行业进出口数据监测分析

##### 一、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数量分析

##### 二、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口金额分析

##### 三、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

#### 第五节 2015-2019年中国纸卫生巾及类似的卫生用品所属行业进出口数据监测分析

##### 一、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

##### 二、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

##### 三、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

### 第十章 2015-2019年中国一次性纸制品市场销售策略分析

#### 第一节 中国一次性纸制品市场销售终端的基本类型

##### 一、一次性纸制品市场各终端的基本特点

##### 二、各类一次性纸制品终端的分布格局

##### 三、一次性纸制品市场的主要销售模式

#### 第二节 2015-2019年中国一次性纸制品行业市场销售渠道分析

#### 第三节 2015-2019年中国一次性纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

#### 第四节 2015-2019年一次性纸制品市场营销案例分析

##### 一、安乃诗卫生巾市场推广策略

##### 二、金佰利在中国的复活

#### 第五节 2015-2019年一次性纸制品市场营销策略分析

##### 一、锁定目标人群

##### 二、定位突出产品功能

##### 三、实施价格覆盖

##### 四、市场传播渠道及方式

##### 五、呈现清晰卖点

### 第十一章 2015-2019年中国一次性纸制品市场竞争格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国一次性纸制品市场竞争格局

##### 一、国际品牌的三国演义

##### 二、婴儿卫生用品开打价格战

##### 三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

#### 第二节 跨国日化巨头加快一次性纸制品中国市场布局

#### 第三节 2015-2019年中国一次性纸制品业集中度分析

##### 一、一次性纸制品市场集中度分析

## 二、一次性纸制品区域集中度分析

### 第四节 2020-2025年中国一次性纸制品行业竞争趋势分析

## 第十二章 中国一次性纸制品重点品牌企业分析

### 第一节 恒安集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宝洁（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 金佰利（中国）投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 强生（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 福建恒利集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2025年中国一次性纸制品市场前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国一次性纸制品行业发展前景

一、中国妇女卫生巾行业发展潜力大

二、中国婴儿纸尿裤行业发展前景

三、中国成人失禁用品行业发展前景

四、冰湿巾的发展前景

第二节 2020-2025年中国一次性纸制品市场趋势分析

一、一次性纸制品新产品趋势

二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2020-2025年中国一次性纸制品行业市场预测分析

一、妇女一次性纸制品市场预测分析

二、婴儿纸尿裤市场预测分析

三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2020-2025年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494275.html>