

2017-2022年中国商务酒店行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国商务酒店行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务酒店根据自身客观情况做好定位，根据不同的商务人群层次提供有针对性的服务。商务酒店应该是在经济型酒店基础上提高一个档次的业态，具备品位、舒适、时尚，含有许多资讯等元素，致力于品牌培育和商务酒店的发展。商务酒店的成长是在商务旅行需求引导下，市场竞争的产物，也是商务酒店运营商长期致力于品牌培育的必然结果。商务酒店是以商务客人而非旅游度假客人为主的酒店，一般认为商务客人的比例应该不低于70%。与度假客相比，商务客对于酒店的选择更挑剔，同时也愿意为服务支付高价格。度假客希望的是在酒店找到家的感觉，追求的是“宾至如归”，而对于日理万机的商务客来说，酒店还要有宴会厅、会议室和商务中心。一家好的商务酒店通常具备以下特点:位置好，距离商务活动中心比较近(商务客的时间很宝贵，不愿意在交通上花太多时间);酒店的商务设施齐全;不低于四星级，由酒店管理集团统一管理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分商务酒店行业发展现状19
第一章2016年中国商务酒店行业发展分析19
第一节2016年中国商务酒店行业发展现状19
一、商务酒店行业定义19
二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位19
第二节2016年中国商务酒店行业供求情况21
一、2014-2016年中国商务酒店行业需求情况21
二、2014-2016年中国商务酒店行业市场规模22
第三节2017-2022年中国商务酒店行业发展趋势分析22
一、2017-2022年商务酒店行业发展趋势22
二、2017-2022年商务酒店市场规模预测23
三、2017-2022年商务酒店行业应用趋势预测24
四、2017-2022年商务酒店细分市场发展趋势预测25
第二章2016年中国商务酒店产业发展环境分析27
第一节2016年中国经济发展环境分析27
一、中国GDP增长情况分析27

- 二、工业经济发展形势分析28
- 三、全社会固定资产投资分析33
- 四、城乡居民收入与消费分析36
- 五、社会消费品零售总额分析37
- 六、对外贸易的发展形势分析39
- 第二节中国商务酒店行业政策环境分析44
 - 一、行业监管管理体制44
 - 二、行业相关政策分析45
 - 三、上下游产业政策影响49
- 第三节中国商务酒店行业环境分析50
 - 一、行业发展概况50
 - 二、行业发展现状50
- 第四节2016年中国商务酒店产业社会环境发展分析54
 - 一、人口环境分析54
 - 二、教育环境分析56
 - 三、文化环境分析57
 - 四、生态环境分析58
 - 五、中国城镇化率61

- 第二部分商务酒店行业深度分析62
- 第三章中国商务酒店行业产业链分析62
 - 第一节商务酒店行业产业链概述62
 - 一、上游行业影响及风险分析62
 - 二、下游行业风险分析及提示62
 - 三、关联行业风险分析及提示63
 - 第二节商务酒店上游产业发展状况分析63
 - 一、上游行业发展现状63
 - 二、上游行业发展趋势65
 - 第三节商务酒店下游应用需求市场分析65
 - 一、行业发展现状分析65
 - 二、行业需求状况分析66
 - 三、行业需求前景分析66

- 第四章商务酒店行业渠道分析68
 - 第一节渠道形式及对比68

第二节各类渠道对商务酒店行业的影响70

第三节主要商务酒店企业渠道策略研究70

第五章2016年中国商务酒店行业发展分析73

第一节中国商务酒店行业发展现状73

第二节商务酒店行业特点分析73

第三节商务酒店行业发展趋势分析74

第六章2016年中国商务酒店产业供需情况及集中度分析76

第一节中国商务酒店行业发展状况76

一、2014-2016年商务酒店行业市场供给分析76

二、2014-2016年商务酒店行业市场需求分析76

三、2014-2016年商务酒店行业市场规模分析77

第二节中国商务酒店行业集中度分析78

一、行业市场区域分布情况78

二、行业市场集中度情况79

三、行业企业集中度分析80

第七章中国精品商务酒店行业投资建议分析81

第一节精品商务酒店行业发展方向81

一、精品商务酒店的国际化经营81

二、精品商务酒店的信息化建设84

三、精品商务酒店经营的韩各样标准化86

四、精品商务酒店经营管理模式创新88

第二节精品商务酒店行业投资要素91

一、酒店行业投融资分析91

二、精品商务酒店投融资分析105

三、精品商务酒店成长性分析106

第三节精品商务酒店行业投资建议107

一、精品商务酒店投资价值107

二、精品酒店投资机会107

三、精品酒店投资建议108

第八章2014-2016年中国商务酒店所属行业主要数据监测分析114

第一节2014-2016年中国商务酒店所属行业总体数据分析114

- 一、2015年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析114
- 二、2016年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析114
- 第二节2014-2016年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115
 - 一、2014年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115
 - 二、2015年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115
 - 三、2016年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析116
- 第三节2014-2016年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析116
 - 一、2014年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析116
 - 二、2015年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析117
 - 三、2016年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析117

第九章商务酒店行业区域分析118

第一节华北地区商务酒店行业发展状况分析118

- 一、商务酒店行业发展现状118
- 二、商务酒店市场需求分析118
- 三、商务酒店市场规模分析119
- 四、商务酒店行业发展形势120

第二节华中地区商务酒店行业发展状况分析120

第三节华东地区商务酒店行业发展状况分析121

第四节华南地区商务酒店行业发展状况分析122

第五节西北地区商务酒店行业发展状况分析122

第六节东北地区商务酒店行业发展状况分析123

第七节西南地区商务酒店行业发展状况分析124

第三部分商务酒店行业竞争格局125

第十章2016年中国商务酒店行业竞争格局分析125

第一节行业总体市场竞争状况分析125

- 一、商务酒店行业竞争结构分析125
- 二、商务酒店行业企业间竞争格局分析126
- 三、商务酒店行业SWOT分析127

第二节商务酒店行业竞争格局综述129

- 一、商务酒店行业竞争概况129
- 二、商务酒店行业竞争力分析129
- 三、商务酒店竞争力对比分析130

第十一章商务酒店行业重点企业分析133

第一节香格里拉酒店集团133

- 一、集团简介133
- 二、酒店的拓展方式134
- 三、酒店经营网络分布135
- 四、集团经营状况分析136
- 五、集团在华发展状况140

第二节喜达屋酒店及度假村国际集团145

- 一、集团简介145
- 二、酒店的拓展方式146
- 三、酒店经营网络分布147
- 四、集团经营状况分析151
- 五、集团在华发展状况157

第三节洲际酒店集团158

- 一、集团简介158
- 二、酒店的拓展方式158
- 三、酒店经营网络分布160
- 四、集团经营状况分析161
- 五、集团在华发展状况167

第四节万豪国际集团172

- 一、集团简介172
- 二、酒店的拓展方式172
- 三、酒店经营网络分布174
- 四、集团经营状况分析177
- 五、集团在华发展状况189

第五节希尔顿国际酒店集团190

- 一、集团简介190
- 二、酒店的拓展方式190
- 三、酒店经营网络分布193
- 四、集团经营状况分析194
- 五、集团在华发展状况200

第六节君澜酒店集团有限公司201

- 一、企业发展简况分析201
- 二、企业业务范围分析202
- 三、企业经营及财务分析203

四、企业优劣势分析204

五、企业未来发展战略分析204

第七节金陵饭店股份有限公司205

一、企业发展简况分析205

二、企业业务范围分析206

三、企业经营及财务分析207

四、企业优劣势分析215

五、企业未来发展战略分析219

第八节华天酒店集团股份有限公司220

一、企业发展简况分析220

二、企业业务范围分析220

三、企业经营及财务分析221

四、企业优劣势分析230

五、企业未来发展战略分析230

第九节海航酒店（集团）有限公司231

一、企业发展简况分析231

二、企业业务范围分析232

三、企业经营及财务分析234

四、企业优劣势分析234

五、企业未来发展战略分析235

第十节上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司236

一、企业发展简况分析236

二、企业业务范围分析236

三、企业经营及财务分析237

四、企业优劣势分析246

五、企业未来发展战略分析246

第四部分商务酒店行业发展前景248

第十二章2017-2022年商务酒店行业发展前景预测分析248

第一节2017-2022年中国商务酒店行业未来发展预测分析248

一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析248

二、2017-2022年中国商务酒店行业发展规模分析248

三、2017-2022年中国商务酒店行业发展趋势分析249

第二节2017-2022年中国商务酒店行业供需预测251

一、2017-2022年中国商务酒店行业供给预测251

二、2017-2022年中国商务酒店行业需求预测251

第十三章2017-2022年中国商务酒店行业投资风险预警253

第一节商务酒店风险评级模型253

一、行业定位253

二、宏观环境254

三、财务状况254

四、需求空间255

五、供给约束255

第二节中国商务酒店行业存在问题分析256

第三节针对商务酒店投资建议257

一、商务酒店行业总体投资建议257

二、行业投资方向建议257

三、行业投资方式建议258

第四节商务酒店投资风险提示260

一、政策风险及防范260

二、投资者风险及防范260

三、市场风险及防范260

四、经济环境风险及防范261

五、区域环境风险及防范262

六、经营管理风险及防范262

七、财务风险及防范262

第五节企业经营管理策略263

一、成本控制策略263

二、定价策略264

三、竞争策略277

四、并购重组策略278

五、营销策略278

六、人力资源280

七、财务管理281

八、国际化策略284

第十四章2017-2022年中国商务酒店行业发展策略及投资建议285

第一节商务酒店企业发展战略规划背景意义285

一、企业转型升级的需要285

- 二、企业做强做大的需要285
- 三、企业可持续发展需要286
- 第二节商务酒店企业战略规划制定依据286
 - 一、国家产业政策286
 - 二、行业发展规律286
 - 三、企业资源与能力287
 - 四、可预期的战略定位287
- 第三节商务酒店行业发展战略研究288
 - 一、战略综合规划288
 - 二、技术开发战略288
 - 三、业务组合战略288
 - 四、区域战略规划289
 - 五、产业战略规划289
 - 六、营销品牌战略290
 - 七、竞争战略规划291
- 第四节对我国商务酒店品牌的战略思考291
 - 一、商务酒店品牌的重要性291
 - 二、商务酒店实施品牌战略的意义292
 - 三、商务酒店企业品牌的现状分析293
 - 四、我国商务酒店企业的品牌战略293
 - 五、商务酒店品牌战略管理的策略294

部分图表目录： 图表1：2014-2016年中国商务酒店行业销售收入分析21

图表2：2014-2016年中国商务酒店行业市场规模分析22

图表3：2017-2022年中国商务酒店行业销售收入预测22

图表4：2017-2022年中国商务酒店行业市场规模预测23

图表5：中国居民消费者价格指数（CPI）27

图表6：2010-2015年国内生产总值及其增长速度28

图表7：中国工业增加值增长28

图表8：中国工业品出厂价格指数（PPI）29

图表9：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度31

图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度32

图表11：中国城镇固定资产投资33

图表12：2010-2015年全社会固定资产投资34

图表13：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度35

- 图表14：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力35
- 图表15：社会消费品零售总额37
- 图表16：2010-2015年全年社会消费品零售总额38
- 图表17：中国海关进出口增减情况一览表39
- 图表18：2011-2016年货物进出口总额40
- 图表19：2016年货物进出口总额及其增长速度41
- 图表20：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度41
- 图表21：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度42
- 图表22：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度43
- 图表23：2011-2016年城镇新增就业人数55
- 图表24：2011-2016年全员劳动生产率55

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294278.html>