

2021-2026年中国民营医院市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民营医院市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/664279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民营医院（Private hospitals），是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

一、中国医院的资源情况

二、中国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院病床使用情况

四、中国医院工作量情况

五、中国医院收支情况

六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、美国营利性医院分析

三、营利性医院的财务制度探析

四、营利性医院的盈利模式探析

五、非营利性医院的筹资管理分析

六、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

第二章 2020年中国民营医院产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国民营医院产业政策环境分析

- 一、医院申报材料清单
- 二、设置审批和执业登记程序
- 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
- 四、医疗机构管理条例
- 五、医疗机构管理条例实施细则
- 六、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法
- 七、各地对民营医院建设的相关政策

第三节 中国民营医院产业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国民营医院产业运行态势分析

第一节 中国民营医院的发展概述

- 一、中国民营医院发展历程
- 二、中国民营医院数量分析
- 三、民营资本也可办非营利医院
- 四、资本助力民营医院发展
- 五、民营医院将发展壮大

第二节 中国阻碍民营医院发展的问题

- 一、制约民营医院发展的外部环境
- 二、民营医院自身存在的问题分析
- 三、民营医院存在诚信危机困扰

第三节 中国民营医院的发展策略分析

第四章 中国民营医院产业运行走势综述

第一节 新医改下民营医院的发展分析

- 一、新医改方案的出台对民营医院的影响
- 二、民营医院期盼新医改方案相关配套文件
- 三、新医改下民营医院发展策略探析

第二节 中国民营医院的经营管理要点

- 一、直面竞争
- 二、转换观念
- 三、超越自我
- 四、向管理要效益
- 五、为民营医院植入成功的管理基因

第三节 中国中医药与民营医院的相互影响

第五章 外资医院

第一节 外资医院在中国的发展情况

- 一、外资医院在中国的发展概况
- 二、历年外资医疗机构政策变化
- 三、外资医院的营销策略

第二节 中外合资合作医疗机构的形式及影响

- 一、医疗机构中外合资合作的形式
- 二、中外合资医疗机构的特征
- 三、中国对合资合作医疗机构的反应

第六章 专科医院

第一节 专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、我国专科医院发展面临的问题
- 三、专科医院建设策略
- 四、专科医院的发展策略

第二节 眼科医院

- 一、中国眼科专科医院发展模式的探讨
- 二、我国眼科资源现状与策略分析

第三节 肿瘤医院

- 一、肿瘤专科医院经营管理
- 二、新形势下肿瘤医院发展分析

第四节 口腔医院

- 一、民营口腔医疗市场开启整合之路
- 二、口腔医疗市场未来商业营销模式预测
- 三、我国民营口腔医疗机构存在的问题及发展趋势

第七章 中国民营医院发展模式与各地区重点分析

第一节 中国民营医院发展模式分析

第二节 中国各地民营医院产业走势分析

第八章 2016-2020年中国医院营销策略分析

第一节 中国医院营销发展概况

- 一、医院营销的重要性
- 二、医院经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

第二节 医院营销咨询概述

- 一、医院营销诊断

二、医院营销规划

三、医院品牌包装

四、医院营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、医院营销机构建立

第三节 医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析

二、医院服务营销组合

三、医院存在的营销问题

四、医院的营销对策

第四节 医院营销策略分析

一、医院营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

第五节 医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立

二、适应医院的营销战略

三、制定医院营销战略的步骤

第六节 医院营销发展策略分析

一、医院的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第九章 中国医院信息化发展分析

第一节 中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、系统的安全性

三、医疗保险

四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

五、临床信息系统

六、电子病历

第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用

第十章 中国民营医院产业市场竞争格局分析

第一节 中国民营医院的SWOT分析

第二节 中国民营医院的竞争力分析

一、民营医院的核心竞争力分析

二、民营医院竞争战略分析

三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

第三节 中国民营医院竞争力提升的制约因素

第十一章 2016-2020年中国主要民营医院运营竞争力分析

第一节 上海仁济医院

一、医院简介

二、上海仁济医院市场竞争

三、上海仁济医院经营情况

第二节 西安高新医院

一、医院简介

二、西安高新医院的服务理念

三、高新医院经营情况

第三节 四川华西医院

一、医院简介

二、华西医院的管理理念

三、华西医院经营情况

第十二章 2021-2026年中国民营医院产业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国民营医院的发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国民营医院前景预测分析

第三节 2021-2026年中国民营医院产业盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国民营医院产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国民营医院产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国民营医院产业投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间（AK LT）

二、中国鼓励社会资金投入办医院

三、民营医院将掀起新一轮投资热潮

第三节 2021-2026年中国民营医院产业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险分析

三、融资风险分析

第四节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/664279.html>