

2020-2025年中国肉制品行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国肉制品行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/644280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品。

肉类产量方面，国家统计局数据显示，2018年中国肉类产量为8624.63万吨，2019年肉类产量为7758.78万吨，同比下降10.04%。

2013-2019年中国肉类产量及增长趋势

从市场规模来看，2016-2019年中国肉制品市场规模稳步增长。2019年肉制品行业市场规模约为19003亿元，同比增长6.04%，预计到2020年我国肉制品市场规模将突破2亿。

2016-2020年中国肉制品行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉制品行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

（一）按热加工温度分类

（二）按加工门类分

二、市场现状调研

（一）全球肉类及加工行业发展现状调研

（二）我国肉制品行业发展现状调研

第二节 市场规模

一、我国肉制品所属行业销售额统计及预测分析

二、我国肉制品所属行业产销量统计及预测分析

（一）我国肉制品行业产量统计及预测分析

（二）我国肉制品行业销量统计

第三节 相关产业链分析

一、猪肉市场

（一）我国猪肉产量

（二）我国猪肉产业发展问题及对策

二、牛肉市场

- (一) 我国牛肉产量
- (二) 我国牛肉市场存在问题及发展
- 三、羊肉市场
 - (一) 我国羊肉产量
 - (二) 我国羊肉发展现状及前景
- 四、禽肉市场
 - (一) 我国禽肉产情况统计
 - (二) 我国禽肉发展现状及前景
- 一、冷链物流定义
- 二、我国肉制品冷链物流的现状调研
 - (一) 完整独立的肉制品冷链体系尚未成形
 - (二) 肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少
 - (三) 肉制品冷链的硬件设施建设不足
 - (四) 肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合
 - (五) 与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白

三、肉制品冷链物流的发展方向

第四节 存在的问题

- 一、外向型经济受阻
- 二、市场不规范
- 三、动物疫情

第二章 肉制品行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

- 一、高温火腿肠
- 二、低温肉制品
- 三、散切熟食
- 四、休闲肉制品
- 五、速冻调理肉制品

第二节 企业市场占有率分析

- 一、高温肉制品市场占有率分析
- 二、低温肉制品市场占有率分析
- 三、速冻调理禽肉熟制品市场占有率分析
- 四、肉制品市场占有率分析

从肉制品市场占有率来看，双汇发展市场占有率仍然位居第一，市场占有率达到18.1%；其次，金锣占比6.2%；众品食品和雨润市场占有率分别为3.3%和1.3%。

2019年中国肉制品行业市场占有率分布情况第三节 市场供给现状调研

一、细分行业产业布局情况分析

(一) 猪肉领域

(二) 牛肉领域

(三) 禽肉领域

第三章 肉制品行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、河南双汇投资发展股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业销售收入分析

(五) 企业产量分析

(六) 企业产品相关技术

二、临沂新程金锣肉制品有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业销售收入分析

(五) 企业产量分析

(六) 企业产品相关技术

三、中国雨润食品集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业销售收入分析

(五) 企业产量分析

(六) 企业产品相关技术

四、山东得利斯食品股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业销售收入分析

(五) 企业产量分析

(六) 企业产品相关技术

五、吉林德大有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业销售收入分析
- (五) 企业产量分析
- (六) 企业产品相关技术

六、河南汇通集团肉食品股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业销售收入分析
- (五) 企业产量分析
- (六) 企业产品相关技术

七、山东尽美食品有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业销售收入分析
- (五) 企业产量分析
- (六) 企业产品相关技术

八、山东凤祥(集团)有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业销售收入分析
- (五) 企业产量分析
- (六) 企业产品相关技术

九、秦皇岛正大有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业销售收入分析
- (五) 企业产量分析
- (六) 企业产品相关技术

十、烟台市喜旺食品工业发展有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业销售收入分析
- (五) 企业产量分析
- (六) 企业产品相关技术

第四章 肉制品行业发展预测分析

第一节 技术趋势预测分析

- 一、包装要小型化 (AK LWY)
- 二、种类多样化
- 三、企业装备水平越来越高
- 四、质量不断提高

第二节 市场前景

- 一、冷鲜肉是生肉消费的发展方向
- 二、低温肉制品方兴未艾
- 三、西式肉制品发展势头强劲
- 四、传统肉制品逐步走向现代化
- 五、牛羊禽类肉制品消费增加
- 六、开发新型肉类保鲜技术

第三节 竞争趋势预测分析

- 一、行业进入整合时期
- 二、品牌竞争扩大
- 三、产品结构优化

图表目录：

图表2015-2019年世界猪肉、牛肉、禽肉产量情况分析

图表2015-2019年世界猪肉、牛肉、禽肉消费量情况分析

图表2015-2019年世界猪肉、牛肉、禽肉进口量情况分析

图表2015-2019年我国肉制品行业销售额统计

图表2020-2025年我国肉制品行业销售额预测分析

图表2015-2019年我国肉类总产量统计

图表2015-2019年我国肉制品行业产量统计 (包括高温和低温肉制品)

图表2020-2025年我国肉制品行业产量预测分析

图表2015-2019年我国肉制品行业销量统计

图表2015-2019年我国猪肉产量统计状况分析

图表2015-2019年我国部分主要鸭屠宰企业

图表2015-2019年我国高温肉制品行业企业市场占有率统计状况分析

图表2015-2019年我国速冻调理禽肉熟制品行业企业市场占有率统计状况分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/644280.html>