

# 2020-2025年中国地产园林行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地产园林行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/634282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地产园林市场的发展，直接受到下游房地产行业的市场供需水平变动的的影响。我国房地产行业近年来一直保持持续增长，近年来虽然受到国家宏观调控影响，短期内全国房地产成交量受到了一定影响,但其总体发展趋势并未发生改变。房地产投资与消费依然对稳增长、促民生具有较强正向作用，因此未来房地产政策将回归到“鼓励居民自住性、改善性住房需求，保持房地产长期平稳健康发展”的正常基调。其中园林绿化景观作为地产中不可或缺的部分，未来随着房地产开发商对园林绿化投资的逐步加大，将会进一步扩大地产园林的市场规模。

2019年我国房地产投资额达到132,194亿元，较2018年度增长9.90%。园林配套支出约占地产项目投资总额的1%-4%，但受房地产限价等因素影响，园林配套支出比例可能减少，按照房地产投资额的2%用于园林投入计算，2019年我国地产园林市场容量约为2,643.88亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地产园林行业发展综述

#### 1.1 地产园林行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 地产园林行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 地产园林行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 地产园林行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 地产园林行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国地产园林行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

### 1.3.6行业周期

### 1.3.7竞争激烈程度指标

### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 地产园林行业运行环境分析

### 2.1地产园林行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2地产园林行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3地产园林行业社会环境分析

#### 2.3.1地产园林产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

#### 2.3.3地产园林产业发展对社会发展的影响

### 2.4地产园林行业技术环境分析

#### 2.4.1地产园林技术分析

#### 2.4.2地产园林技术发展水平

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国地产园林所属行业运行分析

### 3.1我国地产园林行业发展状况分析

#### 3.1.1我国地产园林行业发展阶段

#### 3.1.2我国地产园林行业发展总体概况

#### 3.1.3我国地产园林行业发展特点分析

#### 3.2.2015-2019年地产园林行业发展现状

#### 3.2.22015-2019年我国地产园林行业发展分析

#### 3.2.32015-2019年中国地产园林企业发展分析

### 3.3区域市场分析

#### 3.3.1区域市场分布总体情况

#### 3.3.22015-2019年重点省市市场分析

### 3.4地产园林细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 地产园林产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年地产园林价格走势

#### 3.5.2 影响地产园林价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

#### 3.5.3 2020-2025年地产园林产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要地产园林企业价位及价格策略

### 第四章 我国地产园林所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2015-2019年中国地产园林所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 所属行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2015-2019年中国地产园林所属行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国地产园林所属行业工业总产值

##### 4.2.2 我国地产园林所属行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国地产园林所属行业产销率

#### 4.3 2015-2019年中国地产园林所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

##### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国地产园林行业供需形势分析

#### 5.1 地产园林行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年地产园林行业供给分析

##### 5.1.2 2020-2025年地产园林行业供给变化趋势

##### 5.1.3 地产园林所属行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国地产园林行业需求情况

##### 5.2.1 地产园林行业需求市场

##### 5.2.2 地产园林行业客户结构

##### 5.2.3 地产园林行业需求的地区差异

#### 5.3 地产园林市场应用及需求预测

##### 5.3.1 地产园林应用市场总体需求分析

- (1) 地产园林应用市场需求特征
- (2) 地产园林应用市场需求总规模
- 5.3.2 2020-2025年地产园林行业领域需求量预测
  - (1) 2020-2025年地产园林行业领域需求产品/服务功能预测
  - (2) 2020-2025年地产园林行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业地产园林产品/服务需求分析预测
- 第六章 地产园林行业产业结构分析
  - 6.1 地产园林产业结构分析
    - 6.1.1 市场细分充分程度分析
    - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
    - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
    - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
  - 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
    - 6.2.1 产业价值链的构成
    - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
  - 6.3 产业结构发展预测
    - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
    - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
    - 6.3.3 中国地产园林行业参与国际竞争的战略市场定位
    - 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国地产园林行业产业链分析
  - 7.1 地产园林行业产业链分析
    - 7.1.1 产业链结构分析
    - 7.1.2 主要环节的增值空间
    - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
  - 7.2 地产园林上游行业分析
    - 7.2.1 地产园林产品成本构成
    - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
    - 7.2.3 2020-2025年上游行业发展趋势
    - 7.2.4 上游供给对地产园林行业的影响
  - 7.3 地产园林下游行业分析
    - 7.3.1 地产园林下游行业分布
    - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
    - 7.3.3 2020-2025年下游行业发展趋势
    - 7.3.4 下游需求对地产园林行业的影响

## 第八章 我国地产园林行业渠道分析及策略

### 8.1 地产园林行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对地产园林行业的影响

#### 8.1.3 主要地产园林企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 地产园林行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 地产园林行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国地产园林营销概况

#### 8.3.2 地产园林营销策略探讨

#### 8.3.3 地产园林营销发展趋势

## 第九章 我国地产园林行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 地产园林行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 地产园林行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 地产园林行业集中度分析

#### 9.1.4 地产园林行业SWOT分析

### 9.2 中国地产园林行业竞争格局综述

#### 9.2.1 地产园林行业竞争概况

(1) 中国地产园林行业竞争格局

(2) 地产园林行业未来竞争格局和特点

(3) 地产园林市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国地产园林行业竞争力分析

(1) 我国地产园林行业竞争力剖析

(2) 我国地产园林企业市场竞争的优势

(3) 国内地产园林企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 地产园林市场竞争策略分析

## 第十章 地产园林行业领先企业经营形势分析

### 10.1 北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 深圳市磊鑫园林建设股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 河南盛世园林集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 苏州基业生态园林股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 北京东方园林股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2020-2025年地产园林行业投资前景

### 11.1 2020-2025年地产园林市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2025年地产园林市场发展潜力



11.1.22020-2025年地产园林市场发展前景展望

11.1.32020-2025年地产园林细分行业发展前景分析

11.22020-2025年地产园林市场发展趋势预测

11.2.12020-2025年地产园林行业发展趋势

11.2.22020-2025年地产园林市场规模预测

11.2.32020-2025年地产园林行业应用趋势预测

11.2.42020-2025年细分市场发展趋势预测

11.32020-2025年中国地产园林行业供需预测

11.3.12020-2025年中国地产园林行业供给预测

11.3.22020-2025年中国地产园林行业需求预测

11.3.32020-2025年中国地产园林供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年地产园林行业投资机会与风险

12.1地产园林行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22020-2025年地产园林行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32020-2025年地产园林行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章 地产园林行业投资战略研究

- 13.1地产园林行业发展战略研究
  - 13.1.1战略综合规划
  - 13.1.2技术开发战略
  - 13.1.3业务组合战略
  - 13.1.4区域战略规划
  - 13.1.5产业战略规划
  - 13.1.6营销品牌战略
  - 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国地产园林品牌的战略思考
  - 13.2.1地产园林品牌的重要性
  - 13.2.2地产园林实施品牌战略的意义
  - 13.2.3地产园林企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国地产园林企业的品牌战略
  - 13.2.5地产园林品牌战略管理的策略
- 13.3地产园林经营策略分析
  - 13.3.1地产园林市场细分策略
  - 13.3.2地产园林市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4地产园林新产品差异化战略
- 13.4地产园林行业投资战略研究
  - 13.4.12019年地产园林行业投资战略
  - 13.4.22020-2025年地产园林行业投资战略
  - 13.4.32020-2025年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
  - 14.1地产园林行业研究结论
  - 14.2地产园林行业投资价值评估
  - 14.3地产园林行业投资建议
    - 14.3.1行业发展策略建议
    - 14.3.2行业投资方向建议
    - 14.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/634282.html>