

2019-2025年中国天然气市场前景预测及投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国天然气市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394285.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年11月份，生产天然气143亿立方米，同比增长10.1%，增速比上月加快2.6个百分点；日均生产4.8亿立方米，环比增加0.5亿立方米，创历史新高。1-11月份，天然气产量1438亿立方米，同比增长6.6%。2018年1-11月全国天然气产量统计数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气产品概论

第一节 天然气的定义和化学组成

第二节 天然气的性质和特点

第三节 天然气的分类

第四节 天然气的用途及竞争能源比较

第二章 中国天然气资源情况分析

第一节 天然气资源量和含气盆地

第二节 我国天然气主要气田

第三节 天然气探明储量

第三章 中国天然气所属行业供应格局分析

第一节 国内天然气供应

2013年-2017年中国天然气的进口数量整体呈上升趋势，增长249.31%；2017年中国天然气进口量为6857万吨，同比增长26.9%。2018年1-11月中国天然气进口量为8119万吨，同比增长33.8%。

2014年-2015年中国天然气进口金额下降，2016年-2017年中国天然气进口金额增长；2017年中国天然气进口金额为23275.1百万美元，同比增长41.2%。2018年1-11月中国天然气进口金额为33835.5百万美元，同比增长66.8%。2018年1-11月中国天然气进口数量及金额增长率情况

一、天然气开采原理

二、国内天然气生产情况

三、国内天然气管道建设

第二节 2015-2018年进口液化天然气LNG

一、LNG进口现状

二、LNG项目

三、LNG长期合同 第三节 2015-2018年进口管道天然气

第四章 中国天然气消费情况分析

第一节 2015-2018年天然气消费量

第二节 2015-2018年天然气消费结构

一、城市燃气

二、工业燃料

三、天然气发电 四、天然气化工

第三节 天然气消费地域分布

第四节 天然气供需缺口

第五章 非常规天然气与其他天然气可替代能源发展现状

第一节 非常规天然气

一、基本概念

二、分类

三、主要特点

第二节 中国非常规天然气资源开发利用进展

一、煤层气

二、致密砂岩气

三、页岩气

四、天然气水合物

第三节 其他天然气可替代能源--液化石油气 一、基本概念、性质和用途

二、我国LPG市场供应现状 三、我国LPG市场消费现状

四、天然气与LPG的竞争

第四节 其他天然气可替代能源--煤制天然气

一、煤制天然气工艺技术

二、煤制天然气经济性分析

三、煤制天然气的能源转化效率和CO₂排放

四、我国煤制天然气项目

第六章 中国天然气价格改革分析

第一节 天然气行业产业链及投资风险

一、天然气行业产业链和价格线索

二、天然气产业链的投资风险

第二节 我国的天然气定价机制

一、天然气出厂价格的演变

二、天然气管输运价

三、天然气城市输配价

第三节 国外天然气价格

一、国际天然气现货价格与特点

二、天然气期货

第四节 国外天然气价格主要影响因素

一、天然气短期价格影响因素

二、天然气长期价格影响因素

第五节 国外天然气定价机制

一、竞争性定价

二、垄断性定价

第六节 我国现行天然气定价体系的局限性

一、我国现行天然气价格偏低

二、天然气定价扭曲造成了经济关系的扭曲

第七节 我国天然气价格改革

一、天然气价格改革的思路和目标

二、可能的价格改革方案

第七章 天然气生产企业竞争力分析

第一节 中国石油

一、企业概况

二、运营情况

三、盈利情况

四、企业竞争力分析

第二节 中国石化

一、企业概况

二、运营情况

三、盈利情况

四、企业竞争力分析

第三节 中国海洋石油

一、企业概况

二、运营情况

三、盈利情况

四、企业竞争力分析

第八章 2019-2025年天然气产业发展前景及投资分析(AK LT)

第一节 页岩气革命

第二节 天然气产业链的投资机会

一、天然气消费量的增加是整个产业链发展的主要动力

二、管道建设是促进天然气产业发展的关键一环

三、天然气液化技术一定程度上可作为管道输送的补充

四、非常规天然气煤层气为突破点，页岩气为发展方向

五、天然气价格市场化利好整个产业链

图表目录：

图表 2005-2018年国内生产总值

图表 2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2018年国家外汇储备

图表 2005-2018年财政收入

图表 2005-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394285.html>