

# 2019-2025年中国网络安全产品行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国网络安全产品行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 UTM的相关概述

#### 第一节 UTM概念阐述

- 一、UTM概念的产生
- 二、UTM技术架构
- 三、UTM理念创建的由来

#### 第二节 UTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡

#### 第三节 UTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

### 第二章 2017-2018年中国UTM市场运营环境解析

#### 第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

#### 第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
  - 1、电脑受病毒的困扰
  - 2、频频遭受网络攻击
  - 3、垃圾邮件困扰
  - 4、防护系统脆弱

#### 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

##### 第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

##### 第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

#### 第三章 2017-2018年中国UTM市场深度剖析

##### 第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展与演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

##### 第二节 2017-2018年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

##### 第三节 2017-2018年中国UTM市场的发展

- 一、UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、中国UTM市场全面发展
- 三、中国UTM市场品牌分析
- 四、UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

##### 第四节 中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

#### 第四章 2017-2018年中国UTM的应用深度研究

##### 第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护
- 第二节 访问控制
  - 一、UTM与访问控制
  - 二、UTM访问控制的设计策略
  - 三、UTM访问控制功能的关键技术
- 第三节 防病毒
  - 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
  - 二、UTM的病毒检测技术
  - 三、UTM中防病毒的灵活性
  - 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系
- 第四节 内容过滤
  - 一、内容过滤的概述
  - 二、UTM内容过滤的问题与设计
  - 三、设计UTM内容过滤技术的方法
  - 四、内容过滤的应用与发展趋势
- 第五节 反垃圾邮件
  - 一、我国垃圾邮件的现状
  - 二、UTM实现反垃圾邮件
  - 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
  - 四、UTM中反垃圾邮件配置举例
- 第五章 2017-2018年中国UTM的实现与关键技术
  - 第一节 2017-2018年中国UTM市场技术的发展概况
    - 一、UTM市场技术发展之路不平坦
    - 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
    - 三、UTM产品性能受技术背景制约
    - 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准
  - 第二节 UTM的实现方式
    - 一、第一代：叠加式的UTM
    - 二、第二代：一体化的UTM
  - 第三节 UTM的硬件平台
    - 一、x86架构
    - 二、NP架构

### 三、ASIC架构

### 四、多核SOC架构

### 五、多核是最适合UTM的架构

#### 第四节 UTM的软件技术

##### 一、驾驭多核的关键软件技术

##### 二、基于标签的综合匹配技术

##### 三、最优规则树技术

##### 四、多模匹配算法

##### 五、事件关联与归并处理技术

##### 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

#### 第六章国内重点企业发展现状分析

##### 第一节 Fortinet

###### 一、公司简介

###### 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

###### 三、Fortinet领跑全球UTM市场

###### 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

##### 第二节 CheckPoint

###### 一、公司简介

###### 二、CheckPoint在UTM市场被评为“领导者”

###### 三、CheckPoint全年业绩再创新高

###### 四、CheckPoint在中国UTM市场迅速发展

#### 第七章中国优势企业运营动态分析

##### 第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、启明星辰UTM市场占有率居第一

###### 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

###### 四、启明星辰经营状况分析

###### 五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

##### 第二节 网御神州科技（北京）有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

###### 三、网御神州加速创新发展

###### 四、网御神州UTM产品取得突破

###### 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

##### 第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

## 一、公司简介

## 二、山石网科UTM产品取得突破

## 三、山石网科进入UTM市场三甲

## 第八章 2019-2025年中国UTM市场前景趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国UTM市场前景展望

#### 一、UTM市场趋势预测光明

#### 二、UTM市场未来将快速成长

#### 三、UTM或将成为安全市场的领导者

#### 四、UTM将不断取得突破

### 第二节 2019-2025年中国UTM产品发展趋势

#### 一、UTM不断走向融合

#### 二、硬件平台向多核迁移

#### 三、逐步走向标准化

## 第九章 2017-2018年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

### 第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2017-2018年中国UMT产品市场投资政策环境分析

#### 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

#### 二、软件产业“十三五”专项规划

#### 三、中国软件采购政策

#### 四、《软件产品管理办法》的实施

#### 五、政策环境对软件业发展的影响

### 第三节 2017-2018年中国UMT产品市场投资技术环境分析

### 第四节 2017-2018年中国UMT产品社会环境分析

#### 一、电脑网络普及化

#### 二、人们受教育程度

#### 三、网络安全问题的日益关注

## 第十章 2019-2025年中国UMT产品市场行业前景调研分析

## 第一节 2017-2018年中国UMT产品市场投资特性

## 第二节 2019-2025年中国UMT产品行业投资机会分析

### 一、中国UTM产品市场空间与商机点评

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

## 第三节 2019-2025年中国UMT产品行业投资前景预警

### 一、市场竞争风险

### 二、技术风险

### 三、金融风险

### 四、进退入壁垒

## 第四节 投资观点

图表目录：

图表 统一威胁管理的基本功能示意图

图表 截止2018年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表 截止2018年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表 截止2018年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表 截止2018年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表 2017-2018年中小企业网站功能设计

图表 2017-2018年中小企业网站更新频率

图表 截止2018年底中小企业网站效果评价

图表 2017-2018年中小企业网络营销方式选择

图表 截止2018年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表 2017-2018年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表 2018年末利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表 2018年末利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表 搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表 2017-2018年企业互联网安全防范措施

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394286.html>