

2019-2025年中国冷链物流行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国冷链物流行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414293.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是一个农产品生产、消费和贸易大国，农产品生产经营方式的升级、农业生产与现代化大流通及城市大市场的联系越来越紧密。在乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中，冷链物流起到的作用越来越突出。此外，除了农产品以外，医药、餐饮连锁、快消品也是冷链物流中主要的运输商品。

在整个物流行业中，相对于规模庞大的航空物流、工业物流等主要物流模式，冷链物流规模较小，但是冷链物流的重要性却毫不逊色。2017-2018年，国务院办公厅、国务院安全委员会、工信部、公安部等20余个国家部委出台了15部涉及冷链物流产业的政策规划，将冷链物流产业作为保障食品和民生安全的重要手段。冷链物流行业市场规模整体增速要快于物流行业市场规模增速，冷链物流产业在物流行业中的占比也逐年增长，预计2018年，冷链物流产业在整个物流产业中的占比将会达到2.3%以上，冷链物流产业的价值和地位愈发凸显。

。

2012-2018年冷链物流产业在物流产业中占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章冷链物流的行业概述

第一节冷链物流的定义

第二节冷链物流的行业发展历程

第三节冷链物流的分类

第四节冷链物流的特性

第五节冷链物流发展的重要意义

第二章中国冷链物流行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国冷链物流的行业发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节中国冷链物流的行业发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分市场深度分析

第三章全球冷链物流所属行业发展分析

第一节世界冷链物流行业发展分析

一、2015年世界冷链物流行业发展分析

二、2018年世界冷链物流行业发展分析

第二节全球冷链物流市场分析

一、2018年全球冷链物流需求分析

二、2018年欧美冷链物流需求分析

三、2018年中外冷链物流市场对比

第三节2015-2018年主要国家或地区冷链物流行业发展分析

一、2015-2018年美国冷链物流行业分析

二、2015-2018年日本冷链物流行业分析

三、2015-2018年欧洲冷链物流行业分析

第四章中国冷链物流所属行业产业链分析

第一节冷藏车行业分析

一、冷藏车行业发展现状

二、冷藏车行业相关政策

三、冷藏车行业发展趋势

第二节生鲜电商行业分析

一、生鲜电商行业发展现状

二、生鲜电商行业相关政策

三、生鲜电商行业发展趋势

第五章我国冷链物流所属行业发展分析

第一节中国冷链物流行业发展状况

- 一、2015-2018年冷链物流行业发展状况分析
- 二、2015-2018年中国冷链物流行业发展动态
- 三、2015-2018年我国冷链物流行业发展热点

第二节中国冷链物流市场供需状况

- 一、2018年中国冷链物流行业供给分析
- 二、2018年中国冷链物流市场需求分析

随着中国居民人均可支配收入的不断增长，食品安全意识的逐渐升级，人们的观念从以前的吃得饱逐渐转为吃的好，吃的卫生。这种观念上的转变对农产品、乳制品、肉类加工品等食物的安全问题提出了更进一步的要求，从而导致对冷链物流需求的迅速增长。2018年，中国冷链物流需求总量达到1.8亿吨，比上年增加3300万吨，同比增长22.1%。

2012-2018年中国冷链物流需求总量统计

- 三、2018年中国冷链物流市场供需平衡分析

第三节我国冷链物流市场分析

- 一、2015-2018年冷链物流市场回顾
- 二、2019-2025年冷链物流市场趋势

第六章冷链物流所属行业经济运行分析

第一节2013-2018年中国冷链物流所属行业市场销售收入分析

- 一、2013-2018年中国冷链物流所属地业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、各子行业集中度

第二节2013-2018年中国冷链物流所属行业产品成本费用分析

- 一、2013-2018年中国冷链物流产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第三节2013-2018年中国冷链物流产业利润总额分析

- 一、2013-2018年中国冷链物流产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章冷链物流行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2015-2018年冷链物流行业竞争格局分析

一、2015-2018年冷链物流行业竞争分析

二、2015-2018年我国冷链物流市场竞争分析

三、2015-2018年我国冷链物流市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要冷链物流企业动向

第八章主要冷链物流企业竞争分析

第一节广弘控股

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节铁龙物流

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节中储股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 锦江投资

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 五洲交通

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 大众交通

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 交运股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 海博股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 中集集团

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节东风汽车

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章冷链物流企业竞争策略分析

第一节冷链物流市场竞争策略分析

一、2018年冷链物流市场增长潜力分析

二、2018年冷链物流主要潜力品种分析

三、现有冷链物流产品竞争策略分析

四、潜力冷链物流品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节冷链物流企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国冷链物流市场竞争趋势

二、2019-2025年冷链物流行业竞争格局展望

三、2019-2025年冷链物流行业竞争策略分析

四、2019-2025年冷链物流企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十章未来冷链物流行业发展预测

第一节未来冷链物流需求与消费预测

一、2019-2025年冷链物流产品消费预测

二、2019-2025年冷链物流市场规模预测

三、2019-2025年冷链物流行业总产值预测

第二节2019-2025年中国冷链物流行业供需预测

一、2019-2025年中国冷链物流供给预测

二、2019-2025年中国冷链物流需求预测

第十一章冷链物流行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2018年冷链物流行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2025年社会环境对行业的影响

第四节技术发展环境分析

- 一、冷链物流相关技术现状分析
- 二、冷链物流技术发展趋势分析
- 三、2019-2025年技术环境对行业的影响

第五部分企业发展规划

第十二章冷链物流行业投资机会与风险

第一节冷链物流行业投资效益分析

- 一、2015-2018年冷链物流行业投资状况分析
- 二、2019-2025年冷链物流行业投资效益分析
- 三、2019-2025年冷链物流行业的投资方向
- 四、2019-2025年冷链物流行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响冷链物流行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响冷链物流行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响冷链物流行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国冷链物流行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国冷链物流行业发展面临的机遇分析

第三节冷链物流行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年冷链物流行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年冷链物流行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年冷链物流行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年冷链物流行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年冷链物流同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年冷链物流行业其他风险及控制策略

第十三章冷链物流行业投资战略研究

第一节冷链物流行业发展战略研究(AK LX)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国冷链物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷链物流实施品牌战略的意义

三、冷链物流企业品牌的现状分析

四、我国冷链物流企业的品牌战略

五、冷链物流品牌战略管理的策略

第三节冷链物流行业投资战略研究

一、2015-2018年冷链物流行业投资战略研究

二、2019-2025年冷链物流行业投资战略研究

图表目录：

图表：冷链物流行业产品分类流通 3

图表：2012-2018年国内生产总值及其增长速度 5

图表：2012-2018年三次产业增加值占国内生产总数比重 6

图表：2012-2018年中国全部工业增加值及其增长速度 7

图表：2018年中国主要工业产品产量及其增长速度 8

图表：2018年居民消费价格情况 10

图表：2018年居民消费价格比2015年涨跌幅度 10

图表：2015-2018年社会消费品零售总额月份同比增长速度 13

图表：2018年社会消费品零售总额主要数据 14

图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入及其增长率 15

图表：2018年中国人均可支配收入占比 16

图表：2012-2018年中国固定资产投资总额统计 18

图表：2018年按领域分固定资产投资占比 19

图表：2018年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414293.html>