

2016-2022年中国新能源客车行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国新能源客车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国新能源客车从2009年国家实行“十城千辆”新能源汽车推广计划开始，到国家财政部联合多部门开展对购买新能源客车进行补贴的鼓励政策来看，国家对推广使用新能源客车的态度坚决而且明确。2014年，中国客车统计信息网的50家企业中有22家涉及新能源客车领域，共计销售新能源客车18637辆，同比增长80.54%，其中新能源公交客车16412辆，占88.06%。与前几年相比，市场结构已经发生了显著的变化，一方面，座位客车销量2224辆，所占的比重达到了11.93%，另一方面，中轻型客车所占比重明显增长，总销量中，大、中、轻销量分别为16409辆、1834辆、394辆。

2015年8月，新能源客车产量7,507辆，同比增长6.3倍；环比8月提升1个百分点；新能源客车前8月总产量达到3.5万辆。2015上半年，新能源客车销量增长较快，50家客车企业新能源客车共销售17076辆，同比增长50.3%。其中，新能源公交客车销售11648辆，增长7.7%；新能源座位客车销售5427辆，同比增长894%，占比为31.8%。2015年1-7月，纯电动客车销售10356辆，比2014年同期增长134.44%。预计，未来几个月，纯电动客车销量将继续在国家补贴中高歌猛进。

从细分产品来看，2015年1-7月，国内纯电动客车累计产量已经达到19502辆，比2014年同期的2430辆增长703%，2015年1-6月，国内纯电动客车市场累计生产13131辆，同比增长5倍。2014年，插电式混合动力客车13313辆，比上一年增长8.93倍，传统混合动力客车1193辆，比上一年减少86%。2015年1-7月，天然气客车产量为1.66万辆，比2014年同期的27551辆也同样下滑了4成，净减少量接近1.1万辆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 新能源客车产业环境透视

第一章 新能源客车行业发展综述

第一节 新能源客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 新能源客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 新能源客车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国新能源客车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析

- 一、全球新能源汽车市场结构
- 二、全球新能源汽车行业发展分析
- 三、全球新能源汽车行业竞争格局

第二节 美国新能源汽车行业发展经验借鉴

- 一、美国新能源汽车行业发展历程分析
- 二、美国新能源汽车行业运营模式分析
- 三、美国新能源汽车行业发展趋势预测

第三节 日本新能源客车行业发展经验借鉴

- 一、日本新能源汽车行业发展历程分析
- 二、日本新能源汽车行业运营模式分析
- 三、日本新能源汽车行业发展趋势预测

第二部分 新能源客车行业深度分析

第四章 中国新能源客车行业运行现状分析

第一节 中国新能源客车行业发展状况分析

- 一、中国新能源客车行业发展阶段
- 二、中国新能源客车行业发展总体概况
- 三、中国新能源客车行业发展特点分析

第二节 2015年新能源客车行业发展现状

- 一、新能源汽车产业化进程
- 二、新能源汽车充电网络建设
- 三、中国新能源客车企业发展分析

第三节 2015年新能源客车市场情况分析

- 一、中国新能源客车市场总体概况
- 二、中国新能源客车产品市场发展分析
- 三、中国新能源客车市场发展趋势分析

第五章 中国新能源客车市场供需形势分析

第一节 2013-2015年新能源客车产销量分析

- 一、纯电动客车产量
- 二、混合动力客车
- 三、天然气客车产量

第二节 中国新能源客车市场供需分析

- 一、2013-2015年中国新能源客车行业供给情况
- 二、2013-2015年中国新能源客车需求情况分析

第三节 新能源客车市场供需预测

- 一、2016-2022年新能源客车供给量预测
- 二、2016-2022年新能源客车需求量预测

第三部分 新能源客车行业竞争格局

第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析

第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析

- 一、国际新能源客车市场发展状况
- 二、国际新能源客车市场竞争格局
- 三、国际新能源客车市场发展趋势分析

第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析

- 一、国内新能源客车行业市场规模分析
- 二、国内新能源客车行业竞争格局分析
- 三、国内新能源客车行业竞争力分析

第三节 新能源客车行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析

第七章 新能源客车行业区域市场分析

第一节 珠三角地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第二节 长三角地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第四节 其它地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析

第一节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、新能源客车产品分析

四、企业技术优势分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业新能源客车战略分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业新能源汽车业务分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

第七节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

第九节 上海申沃客车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势与劣势分析

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四部分 新能源客车行业发展前景展望

第九章 部城市新能源汽车推广政策分析

第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读

一、推广目标

二、打造完备的基础设施保障体系

三、健全财政补贴支持体系

四、优化新能源汽车使用环境

第二节 西安市新能源汽车推广政策解读

一、西安市新能源汽车推广目标

二、新能源汽车财政补助办法

三、西安市充电基础设施建设规划

四、西安市新能源汽车购买优惠

第三节 太原新能源汽车推广政策解读

一、太原市新能源汽车补贴标准

二、纯电动汽车充换电价格优惠政策

三、充电设施用地政策

四、纯电动汽车停泊车优惠政策

五、金融扶持政策

第十章 2016-2022年新能源客车行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年新能源客车市场发展前景

一、新能源客车市场发展潜力

二、新能源客车市场发展前景展望

三、新能源客车细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年新能源客车市场发展趋势预测

一、新能源客车行业发展趋势分析

二、新能源客车行业市场规模预测

三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2022年新能源客车行业投资机会与风险防范

第一节 中国新能源客车行业投资特性分析

一、新能源客车行业进入壁垒分析

- 二、新能源客车行业盈利模式分析
- 三、新能源客车行业盈利因素分析
- 第二节 中国新能源客车行业投资情况分析
 - 一、新能源客车行业总体投资及结构
 - 二、新能源客车行业投资规模情况
 - 三、新能源客车行业投资项目分析
- 第三节 中国新能源客车行业投资风险
 - 一、新能源客车行业成本风险
 - 二、新能源客车行业资金风险
 - 三、新能源客车行业技术风险
- 第四节 新能源客车行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、新能源客车行业投资机遇

第十二章 新能源客车行业发展战略研究

- 第一节 新能源客车行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考
 - 一、新能源客车品牌的重要性
 - 二、新能源客车实施品牌战略的意义
 - 三、新能源客车企业品牌的现状分析
 - 四、中国新能源客车企业的品牌战略
 - 五、新能源客车品牌战略管理的策略
- 第三节 新能源客车行业经营策略分析
 - 一、新能源客车市场细分策略
 - 二、新能源客车市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划

四、新能源客车新产品差异化战略

第四节 新能源客车行业投资战略研究

一、2015年新能源客车行业投资战略

二、2016-2022年新能源客车行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2015年国内生产总值增长速度

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014-2015年新能源乘用车销售情况

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录1

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录2

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录3

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录4

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录5

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录6

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录7

图表：2015年新能源汽车生产国占比

图表：2015年纯电动客车产量排名

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284299.html>