

2019-2025年中国有机硅行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有机硅行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

最近十年来，有机硅全球产能向中国国内转移趋势明显，中国已成为有机硅生产和消费大国。同时，国内有机硅产品优势愈加凸显，九成以上用于国内消费。截止至2017年中国有机硅产量约为190万吨，同比增长2.15%。预计2018年中国有机硅产量将突破200万吨，达到202万吨左右。

2012-2018年中国有机硅产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国有机硅行业发展综述

1.1有机硅行业基本特征

1.1.1有机硅行业定义

1.1.2有机硅行业产品分类

1.1.3有机硅行业性能优势

1.1.4有机硅行业应用领域分析

1.1.5行业生命周期分析

1.2有机硅行业统计标准

1.2.1有机硅行业统计部门和统计口径

1.2.2有机硅行业统计方法

1.2.3有机硅行业数据种类

1.3有机硅产业链分析

1.3.1有机硅产业链简介

1.3.2有机硅上游产业分析

（1）金属硅市场分析

（2）一氯甲烷市场分析

（3）原材料对有机硅行业影响分析

1.3.3有机硅主要下游产业分析

第2章：我国有机硅行业发展状况分析

2.1我国有机硅行业发展状况分析

2.1.1有机硅行业发展总体概况

- (1) 行业总体发展迅速
- (2) 有机硅产品应用领域日趋广泛
- (3) 我国已经成为世界最大的有机硅产品消费国
- (4) 有机硅单体产能快速增长，产能过剩矛盾凸显

2.1.2行业主要经济效益影响因素

2.1.3有机硅行业经营情况分析

- (1) 有机硅行业经营效益分析
- (2) 有机硅行业盈利能力分析
- (3) 有机硅行业运营能力分析
- (4) 有机硅行业偿债能力分析
- (5) 有机硅行业发展能力分析

2.2有机硅行业供需平衡分析

2.2.1行业总体供给情况分析

- (1) 全国有机硅行业总产值分析
- (2) 全国有机硅行业产成品分析

2.2.2行业总体需求情况分析

2.2.3有机硅行业产销率分析

截止至2017年中国有机硅行业市场销售收入增长至657.44亿元，同比增长3.24%。预计2018年中国有机硅行业市场销售收入将继续提升至687.14亿元，同比增长4.52%。

2012-2018年中国有机硅销售收入及增长

2.3有机硅行业进出口分析

2.3.1有机硅行业进出口状况综述

2.3.2有机硅行业出口市场分析

- (1) 行业出口情况
- (2) 出口产品结构

2.3.3有机硅行业进口市场分析

- (1) 行业进口情况
- (2) 进口产品结构

第3章：有机硅行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业监管体制

3.1.2行业相关政策

3.1.3行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国内生产总值分析

3.2.2固定资产投资分析

3.2.3宏观经济影响分析

3.3行业技术环境分析

3.3.1行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

3.3.2行业技术领先企业分析

3.3.3行业热门技术分析

3.4行业市场环境综述

第4章：有机硅行业竞争状况分析

4.1世界有机硅行业竞争分析

4.1.1世界有机硅行业发展概况

4.1.2世界有机硅行业竞争格局

4.1.3国际有机硅行业发展趋势分析

(1) 未来有机硅市场重心向我国转移

(2) 研发投入将持续上升

(3) 高效的网络营销将成趋势

4.1.4国际有机硅行业投资和市场走向

4.1.5跨国公司在我国市场的投资布局

(1) 美国道康宁 (DowCorning) 公司

(2) 德国瓦克 (Wacker) 公司

(3) 迈图

(4) 日本信越 (ShinEtsu) 公司

4.1.6跨国公司在我国的竞争策略分析

(1) 道康宁在华竞争策略

(2) 瓦克在华竞争策略

4.2国内市场竞争状况分析

4.2.1国内有机硅行业竞争格局

4.2.2国内有机硅行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业利润集中度分析

4.2.3我国有机硅行业竞争优势分析

- (1) 原料优势：世界主要的金属硅产地之一
- (2) 市场优势：我国已成为有机硅材料最大消费国

4.2.4我国有机硅行业竞争劣势分析

- (1) 有机硅单体规模化程度较低
- (2) 技术水平同国外有差距
- (3) 国内有机硅产业一体化程度低
- (4) 产品附加值低

4.3行业投资兼并与重组分析

4.3.1国际有机硅行业投资兼并与重组

- (1) 行业兼并与重组概况
- (2) 行业兼并与重组动向

4.3.2国内有机硅行业投资兼并与重组

- (1) 行业兼并与重组概况
- (2) 行业兼并与重组动向
- (3) 行业兼并与重组趋势

第5章：我国有机硅行业细分产品市场分析

5.1我国有机硅单体市场分析

5.1.1有机硅单体需求状况分析

5.1.2有机硅单体竞争格局分析

5.1.3有机硅单体发展前景预测

- (1) 有机硅单体发展趋势
- (2) 有机硅单体规模预测

5.2我国高温硅橡胶市场分析

5.2.1高温硅橡胶应用领域分析

5.2.2高温硅橡胶需求现状分析

- (1) 汽车行业对硅橡胶的需求分析
- (2) 电子电器行业对硅橡胶的需求分析

5.2.3高温硅橡胶竞争格局分析

5.2.4高温硅橡胶发展前景预测

5.3我国室温硅橡胶市场分析

5.3.1 室温硅橡胶应用领域分析

5.3.2 室温硅橡胶供需现状分析

(1) 室温硅橡胶供给分析

(2) 室温硅橡胶需求分析

5.3.3 室温硅橡胶竞争格局分析

(1) 室温硅橡胶竞争力因素分析

(2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局

5.3.4 室温硅橡胶发展前景预测

5.4 我国硅油市场分析

5.4.1 硅油应用领域分析

5.4.2 国内硅油供需现状分析

(1) 硅油供给总体情况

(2) 硅油需求情况分析

5.4.3 国内硅油发展前景预测

5.5 我国硅烷偶联剂市场分析

5.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析

5.5.2 硅烷偶联剂需求状况分析

(1) 橡胶制品行业发展现状分析

(2) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析

5.5.3 硅烷偶联剂发展前景预测

5.6 我国硅树脂市场分析

5.6.1 硅树脂应用领域分析

5.6.2 硅树脂需求状况分析

(1) 涂料行业发展现状分析

(2) 涂料行业对硅树脂的需求分析

5.6.3 硅树脂发展前景预测

第6章：有机硅行业主要企业生产经营分析

6.1 有机硅企业发展总体状况分析

6.1.1 有机硅行业企业规模

6.1.2 有机硅行业工业产值状况

6.1.3 有机硅行业销售收入情况

6.1.4 有机硅行业利润情况

6.2 有机硅行业领先企业个案分析

6.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2浙江开化合成材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4东爵有机硅（南京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5迈图有机硅材料（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6道康宁（张家港）有机硅有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7梅兰化工集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8东岳集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9杭州之江有机硅化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10吉林龙山有机硅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.11江苏宏达新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.12蓝星有机硅(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.13苏州信越聚合有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.14广东德美精细化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.15成都硅宝科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：我国有机硅行业发展前景分析

7.1有机硅行业发展趋势分析(AK LX)

7.1.1我国有机硅行业发展趋势分析

- (1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧
- (2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升
- (3) 完善产业布局，产业链不断延伸
- (4) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显

7.1.2国内有机硅行业市场需求预测

- (1) 产品需求结构预测
- (2) 产品市场需求规模预测

7.1.3我国有机硅行业发展前景预测

- (1) 有机硅下游产品市场需求前景广阔
- (2) 特种有机硅单体需求规模将逐步扩大

7.2有机硅行业投资特性分析

7.2.1有机硅行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 销售网络壁垒
- (3) 人才壁垒

7.2.2有机硅行业盈利模式分析

- (1) “高附加值+来单销售”模式
- (2) “薄利多销+来单销售”模式

7.2.3有机硅行业盈利因素分析

- (1) 政策扶持
- (2) 技术进步

7.3我国有机硅行业投资分析

7.3.1我国有机硅行业投资主体结构

7.3.2我国有机硅行业投资方式分析

7.3.3我国有机硅行业投资前景分析

7.3.4我国有机硅行业投资热点分析

7.4我国有机硅行业投资建议

7.4.1有机硅行业投资风险分析

- (1) 成本风险
- (2) 竞争风险
- (3) 技术风险
- (4) 政策风险

7.4.2有机硅行业投资建议

- (1) 要注重有机硅下游产品的深度开发
- (2) 要提高企业的自主创新能力
- (3) 行业企业应齐心协力，着力转变发展方式

图表目录：

图表1：有机硅的特性及应用

图表2：有机硅下游深加工产品分类表

图表3：有机硅的优异性能

图表4：有机硅产品主要应用领域

图表5：我国有机硅行业发展阶段图

图表6：企业的分类表

图表7：我国有机硅行业的统计划分范围表

图表8：有机硅产业链示意图

图表9：有机硅生产流程图

图表10：金属硅分类表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424299.html>