

2019-2025年中国航空航天市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国航空航天市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为航空航天活动的顺利进行而创立的一系列高级复杂的施工作业程序。它涉及人力资源配置，设备仪器搭配与安装使用等艰深的学术作业。是国家，民族，乃至整个人类发展的高度追求。

2018年1-12月中国航空航天技术出口金额为9145815千美元，同比增长26.8%；2017年1-12月中国航空航天技术出口金额为7230620千美元，同比增长1%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空航天产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国航空航天行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2018年中国航空航天行业市场供给分析

一、航空航天整体供给情况分析

二、航空航天分区域供给分析

第二节 航空航天行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2019-2025年中国航空航天行业市场供给趋势

一、航空航天整体供给情况趋势分析

二、航空航天重点区域供给趋势分析

三、影响未来航空航天供给的因素分析

第三章 中国航空航天经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 贸易战对行业的影响

- 一、全球贸易战对中国宏观经济的消极影响
- 二、全球贸易战对航空航天行业的影响
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析
- 四、行业未来运行环境总述

第三节 发展环境分析

- 一、政策环境
- 二、社会环境
- 三、技术环境

第四章 航空航天行业“十三五”规划发展总结

第一节 航空航天行业“十三五”规划指导思想及纲要

第二节 航空航天行业“十三五”规划主要成绩

第三节 航空航天行业“十三五”规划主要劣势

第四节 航空航天行业“十三五”市场发展概况

第五章 “十三五”时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨

第一节 “十三五”国内政治经济环境研究

- 一、“后危机时代”对中国经济发展影响
- 二、货币政策发展及影响因素
- 三、通货膨胀对我国经济发展影响
- 四、房地产行业发展对我国经济影响
- 五、国际贸易保护主义对我国经济影响
- 六、城镇化建设对我国经济拉动作用

第二节 “十三五”国内外环境变化趋势

- 一、重大格局变化趋势
- 二、国际政治形势演变

第六章 2014-2018年中国航空航天行业发展概况

2018年1-12月中国航空航天技术进口金额为40385953千美元，同比增长15.7%；2017年1-12月中国航空航天技术进口金额为34864341千美元，同比增长11.9%。

第一节 2014-2018年中国航空航天行业发展态势分析

第二节 2014-2018年中国航空航天行业发展特点分析

第三节 2014-2018年航空航天行业产销分析

第四节 2014-2018年航空航天所属行业盈利能力分析

第五节 2014-2018年航空航天行业偿债能力分析

第六节 2014-2018年航空航天行业营运能力分析

第七章 航空航天行业“十三五”热点问题探讨

第一节 航空航天装备列入“十三五”规划纲要

第二节 发展绿色经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期航空航天行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业导向性问题

第七节 深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制

第八章 航空航天行业“十三五”区域运行分析

第一节 2014-2018年华东地区航空航天产业运行情况

第二节 2014-2018年华南地区航空航天产业运行情况

第三节 2014-2018年华中地区航空航天产业运行情况

第四节 2014-2018年华北地区航空航天产业运行情况

第五节 2014-2018年西北地区航空航天产业运行情况

第六节 2014-2018年西南地区航空航天产业运行情况

第七节 2014-2018年东北地区航空航天产业运行情况

第九章 航空航天行业“十三五”重点项目及投资机会

第一节 航空航天行业“十三五”投资重点

第二节 航空航天行业“十三五”规划重大项目情况

第三节 航空航天行业“十三五”投资机会研究

第四节 航空航天行业“十三五”发展路径分析

- 一、技术路径预测研究
- 二、市场路径预测研究
- 三、航空航天路径预测研究
- 四、资本转移路径预测研究

第十章 中国航空航天行业重点企业竞争力分析

第一节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 中航动力股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 中航重机股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 中航动力控制股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 航空航天企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析

第一节 企业应对“十三五”经济全球化策略

第二节 企业应对“十三五”自身调整策略

第三节 企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 企业应对“十三五”经济结构转型策略

第十二章 “十三五”期间航空航天行业投资风险分析

第一节 “十三五”期间航空航天行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业经营风险分析

第二节 “十三五”期间航空航天行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 中国航空航天行业投资策略分析

第一节 2014-2018年中国航空航天行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国航空航天行业投资收益分析

第三节 中国航空航天行业产品投资方向

第四节 2019-2025年中国航空航天行业投资收益预测

一、2019-2025年中国航空航天行业工业总产值预测

二、2019-2025年中国航空航天行业销售收入预测

三、2019-2025年中国航空航天行业利润总额预测

第十四章 航空航天企业“十三五”发展策略建议及指导

第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响

第二节 企业“十三五”战略定位和主业方向

一、结合实际确定企业主业

二、明确重点培育的其他优势业务

三、消费需求结构变化对企业发展战略影响

第十五章 市场预测及行业项目投资建议 (AK LT)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2019-2025年全国投资规模预测

第四节 2019-2025年市场盈利预测

第五节 项目投资建议

第十六章 专家针对行业“十三五”规划观点与结论

图表目录:

图表 1 : 2014-2018年中国航空航天制造业工业产值增长统计

图表 2 : 2014-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位 : %

图表 3 : 2014-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位 : %

图表 4 : 2014-2018年中国工业增加值走势分析图 单位 : %

图表 5 : 2014-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位 : %

图表 6 : 2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位 : %

图表 7 : 2014-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位 : 亿元 , %

图表 8 : 2014-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位 : %

图表 9 : 2014-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位 : %

图表 10 : 2014-2018年中国企业商品价格指数走势分析图 (上年同期为100)

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/404301.html>